

VIBRA

Relato Integrado 2024

Sumário

Apresentação
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do presidente
- Sobre o relatório
- Dupla materialidade

Destaques 2024

Quem somos
- Energia que vibra e transforma
- A Vibra em números
- Abrangência geográfica
- Modelo de negócios
- Propósito e valores
- Participações setoriais e premiações

Nossa estratégia de geração de valor
- Estratégia de negócios
- Estratégia ESG
- Estratégia de inovação
- Estratégia de marca e comunicação
- Engajamento com nossos públicos
- Gestão de fornecedores

Nossas avenidas de crescimento
- Liderança indiscutível em postos
- Ampliação da oferta para clientes B2B
- Expansão da nossa capacidade logística
- Nova ambição em lubrificantes
- Retorno com renováveis

Governança corporativa
- Nossa governança
- Ética e integridade
- Gestão de riscos
- Relações com investidores
- Relações institucionais
- Desempenho econômico-financeiro

Nossa gente
- O jeito Vibra de ser
- Diversidade e inclusão
- Remuneração e reconhecimento
- Saúde e bem-estar
- Segurança

Nosso compromisso social
- Nossa causa: violência sexual zero
- Relacionamento com as comunidades

Mudanças climáticas
- Estratégia climática
- Emissões
- Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas

Desempenho ambiental
- Gestão ambiental
- Eficiência energética
- Água e efluentes
- Resíduos e materiais
- Solo e água subterrânea

Caderno de indicadores

Sumário GRI e SASB

Anexos
- Relato TCFD
- Declaração de asseguração

Créditos

Apresentação

> Mensagem do Conselho de Administração
> Mensagem do presidente
> Sobre o relatório
> Dupla materialidade





Mensagem do **Conselho de Administração**

GRI 2-22

O ano de 2024 marca um período de grande relevância para a Vibra.

Em primeiro lugar, pelo desempenho robusto da Companhia, condição essencial para nos dar possibilidade de sonhar para ampliar nossas ações voltadas para a concretização do propósito de mover o Brasil com sua melhor energia. Resultados que merecem serem destacados são o Ebitda ajustado de R$ 6,3 bilhões e o lucro líquido de R$ 6,37 bilhões, representando um aumento de 33,6% em relação a 2023.

Em segundo lugar, porque esse resultado foi construído de maneira responsável e contando com a participação ativa dos nossos 3.978 colaboradores, que se engajaram para conferir cada vez mais proximidade da Vibra com seu ecossistema. Foram muitas iniciativas para manter contato com as diversas faces do nosso modelo de negócio, de frentistas e revendedores, passando por pequenas empresas e grandes corporações, plataformas de *trade*, consumidores finais, chegando a investidores e poder público.

Na frente de energia renovável, a Vibra deu um passo decisivo com a aquisição dos 50% restantes da Comerc, reforçando o portfólio com geração solar, eólica e eficiência energética.

O período também se destaca por ter sido dedicado à definição dos caminhos que percorreremos prioritariamente nos próximos anos e pela apresentação ao mercado do planejamento estratégico 2030. Enquanto os últimos dois anos estiveram voltados para a consolidação da nossa posição e maneira de atuar no mercado, 2024 representa a faísca para a ignição de um ciclo de crescimento.

Um crescimento que será conquistado sem renunciarmos a condições essenciais para nós: a segurança de colaboradores, comunidades nas quais atuamos e clientes. Seguimos reforçando a cultura da segurança como valor inegociável.

Evoluímos significativamente em nossas iniciativas de sustentabilidade, continuando a tratar os temas relacionados à responsabilidade social, ambiental e à governança como parte integrante do nosso negócio, inserindo essas dimensões na tomada de decisão. Também merece destaque o avanço da Companhia no âmbito da integridade, assumindo uma liderança firme no combate a práticas ilegais no setor, detectando e tratando eventuais desvios na rede de postos. Foi o primeiro ano no qual realizamos ações estruturadas no âmbito da nossa causa social, definida em 2023 e que ataca um problema absolutamente urgente e inaceitável: a violência sexual contra crianças e adolescentes. Também adotamos um olhar mais apurado para as comunidades no entorno de nossas unidades operacionais e demos início a um projeto de mentorias de relacionamento comunitário para algumas unidades.

Do ponto de vista de governança, 2024 foi um ano de estabilidade tanto no Conselho de Administração quanto na Diretoria Executiva. Mantemos uma relação de confiança, com clareza de papéis e uma atuação ética e transparente, sempre voltada à busca de resultados. Agradeço a confiança dos acionistas, que me designaram para mais um mandato à frente do Conselho.

Nosso desafio para os próximos anos é encontrar o equilíbrio entre controle e autonomia, promovendo uma cultura colaborativa que estimule o protagonismo das nossas equipes. Não basta termos um portfólio diversificado se não formos capazes de distribuí-lo e vendê-lo de forma eficiente. Para isso, investir no desenvolvimento das nossas pessoas e na valorização dos talentos internos será essencial. Outro ponto fundamental é imprimir inovação em toda nossa forma de atuar, em especial para nosso *core business*. A distribuição e comercialização de combustíveis basicamente não experimentou grandes mudanças desde quando o posto de serviços mais antigo de nossa base de revendedores foi construído, em 1959. Estamos nos desafiando a pensar – e rapidamente executar – como deve ser a experiência de nossos clientes no posto do futuro.

Encerramos este ciclo com um profundo sentimento de orgulho pelo que conquistamos e confiança no caminho que estamos trilhando. Agradeço aos nossos colaboradores, clientes e parceiros pelo comprometimento com a Vibra e reafirmo o nosso compromisso com a perenidade e crescimento sustentável da Companhia.

Vamos juntos continuar transformando a energia do Brasil.

SÉRGIO RIAL
Presidente do Conselho de Administração



"Evoluímos significativamente em nossas iniciativas de sustentabilidade, continuando a tratar os temas relacionados à responsabilidade social, ambiental e à governança como parte integrante do nosso negócio"



Mensagem **do presidente**

GRI 2-22

O ano de 2024 representou um período de concretização de conquistas, no qual atingimos os resultados dos projetos iniciados no ciclo anterior, quando cheguei à empresa. Além disso, esse foi um momento crucial para a consolidação da estratégia que norteará a trajetória da Vibra nos próximos anos, impulsionando nosso crescimento sustentável, com a criação de valor para todos os nossos *stakeholders*. Como signatários do Pacto Global das Nações Unidas, estamos publicamente comprometidos com uma atuação pautada na responsabilidade ambiental e social, o que reforça ainda mais essa estratégia.

Definimos nossas cinco avenidas de crescimento. As quatro primeiras – liderança indiscutível em postos, ampliação da oferta para clientes B2B, expansão de nossa capacidade logística e nova ambição em lubrificantes – demonstram o enorme potencial do nosso *core business*. A quinta avenida, voltada para investimentos em energias renováveis com retorno ao acionista, teve como marco a aquisição da totalidade da Comerc, um passo importante para a abertura de sinergias rumo à transição energética.

Com a definição dessa estratégia, que já está em execução, temos uma engrenagem em movimento preparada para alavancar esses pilares que nos levarão a um novo patamar de crescimento com ritmo e intensidade.

O planejamento estratégico foi apresentado no Investor Day – realizado em agosto, após três anos sem esse evento. Ao longo do ano, mantivemos um relacionamento próximo e intenso com investidores brasileiros e estrangeiros. Tive a oportunidade de participar de reuniões e eventos juntamente com o time de Relações com Investidores para expor nossa estratégia, esclarecer dúvidas e escutar o mercado.

Nosso compromisso com os clientes e parceiros se fortaleceu com iniciativas transformadoras. Em fevereiro, realizamos o Vem de Vibra, uma grande feira de negócios que reuniu cerca de 5 mil pessoas entre revendedores, parceiros e equipe Vibra para reforçar nossa proposta de valor, compartilhar nossa visão de futuro e gerar negócios. O evento foi um sucesso tão grande que, em 2025, conseguimos triplicar o volume de negócios realizados.

Respeito às pessoas, segurança, saúde e integridade seguem sendo valores inegociáveis para nós, a base de tudo o que fazemos

Além disso, nossos indicadores refletem a evolução da nossa relação com os clientes: o NPS da revenda subiu 10 pontos percentuais e o NPS dos consumidores avançou 5 pontos, no último ano. Esses resultados reforçam nossa assertividade na busca por proximidade e excelência no atendimento aos nossos clientes.

A transformação que estamos vivendo só é possível porque temos líderes e equipes profundamente engajados. Em 2024, realizamos pela primeira vez o Encontro de Líderes, reunindo toda a nossa liderança para aprofundar nossa estratégia, discutir os desafios do futuro e reforçar nossa cultura. O impacto foi tão positivo que repetimos a iniciativa em 2025, contando com 274 líderes e mais de 20 clientes, fortalecendo ainda mais a colaboração e a escuta ativa.

Acreditamos que diversidade é sinônimo de força e inovação. Avançamos significativamente nessa agenda, alcançando 35,9% de mulheres na alta liderança e 16,4% de pessoas negras em posições de liderança, a partir de cargos de gerência. Para 2025, queremos ir ainda mais longe: ampliar a representatividade de pessoas negras na liderança para 27,4% a partir de cargos de coordenação, garantir a equidade salarial entre homens e mulheres, aumentar em 10% o número de pessoas com deficiência atuando como nossos colaboradores e manter o patamar atual de mulheres na alta liderança.

Nosso compromisso social também ganhou ainda mais relevância. Desde 2023, escolhemos o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes como nossa principal causa. Em 2024, lançamos uma grande campanha de conscientização, impactando cerca de 8 milhões de brasileiros. Em 2025, demos um passo ainda maior com o Movimento Sexual Zero, unindo forças com mais de 110 instituições para transformar essa realidade. Fazer parte dessa mudança é algo que nos enche de orgulho e reforça o propósito que nos move!

Respeito às pessoas, segurança, saúde e integridade seguem sendo valores inegociáveis para nós, a base de tudo o que fazemos. Lançamos a Carta Compromisso com a Vida, envolvendo toda a Companhia na responsabilidade de promover um ambiente seguro para todos os profissionais e colocando a segurança, o meio ambiente e a saúde dos colaboradores acima do resultado financeiro da empresa.

Acreditamos que a integridade é a chave para a perenidade do nosso negócio. Intensificamos nosso combate às irregularidades no mercado e fortalecemos nossa presença institucional. Além disso, reforçamos nossa atuação no Instituto Combustível Legal, passando a integrar seu Conselho e ampliando nossa influência nos debates setoriais.

O ano de 2024 foi marcado pela estabilidade tanto no Conselho de Administração quanto na Diretoria Executiva, refletindo uma gestão coesa e bem estruturada, mantendo uma relação de confiança, com clareza de papéis e uma atuação ética e transparente, sempre voltada à busca de resultados. A reeleição da maior parte dos conselheiros, incluindo seu presidente, conferiu continuidade à nossa governança, garantindo uma gestão estratégica de longo prazo.

O ano de 2024 foi um marco na trajetória de transformação da Vibra. Encerramos o período com resultados financeiros robustos e avanços relevantes em diversas frentes estratégicas que reforçam nossa liderança no setor. O lucro líquido alcançou R$ 6,4 bilhões, com uma alavancagem de 0,9x, refletindo nossa disciplina financeira e robustez para novos ciclos de crescimento. Também reduzimos custos em 6%, gerando uma economia de aproximadamente R$ 170 milhões em relação a 2023. Esse desempenho nos permitiu não apenas manter uma estrutura de capital sólida, como também retornar valor aos nossos acionistas, com a distribuição de R$ 1,6 bilhão em proventos, entre dividendos e juros sobre capital próprio.

Todos os avanços já alcançados nos mostram que é possível continuar evoluindo e crescendo junto com nossos clientes, colaboradores e acionistas. É com essa energia que queremos mover o Brasil em direção a um futuro em que a segurança energética e a sustentabilidade caminhem juntas, com um ambiente de negócios mais íntegro e competitivo, de sucesso e oportunidades para todos. Esse é o legado que esperamos construir.

Se tem energia, Vibra!

ERNESTO PERES POUSADA JUNIOR
Presidente

[1] Fonte: IPEC, dezembro de 2024

Sobre o **relatório**

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14

Este é o Relato Integrado da Vibra Energia S.A., uma empresa com fins lucrativos de Sociedade Anônima Aberta, com sede localizada no bairro Cidade Nova/RJ – Brasil. O documento é publicado anualmente, coincidindo com o ciclo do relato financeiro da empresa, e esta edição apresenta as principais iniciativas realizadas pela Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, além de relatar informações relevantes do 1º trimestre de 2025.

Nesta edição, migramos para o modelo de relato integrado, uma evolução em relação ao relatório de sustentabilidade que vínhamos apresentando, buscando aumentar a transparência da prestação de contas e ampliar a profundidade das informações apresentadas para refletir melhor como nossa Companhia gera valor ao longo do tempo.

O conteúdo considera todos os negócios da Vibra Energia e das investidas que são 100% controladas, sendo elas Vibra Trading BV, Vibra Trading Importadora e Exportadora Ltda., Vem Conveniência – VBBR S.A, FII-FCM, FI – Vibra Venture. A Vibra Energia só possui operação no Brasil, assim como a Vem Conveniência. Entretanto, a Vibra Trading BV possui escritório na Holanda e uma filial nos EUA (Vibra Trading Americas).

Entidades com participação minoritária ou *joint ventures*, como Comerc, Evolua Etanol, Brasil Supply e Navegantes Logística Portuária, não são incluídas no relato da Vibra. Além disso, fusões, aquisições e alienações de entidades são avaliadas caso a caso, sendo reportadas somente se impactarem materialmente a estratégia e as operações da Companhia. Em 2025, a Vibra passou formalmente a deter 100% do capital social e votante da Comerc, dessa forma, os dados da empresa serão incorporados aos da Vibra no próximo ciclo de relato.

O material está em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI). Reporta, ainda, indicadores específicos do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e informações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

A Diretoria Executiva da Vibra analisa e revisa a versão final do relatório, que é aprovada pelo Conselho de Administração da empresa. As informações contidas no relato passam por asseguração externa.

Ao longo do relato, as referências aos conteúdos GRI e SASB estão sinalizadas com o número correspondente à temática reportada. Eventuais reformulações e revisões de conteúdos divulgados nos anos anteriores estão referenciadas nas notas de rodapé ao longo do relato e vinculadas ao GRI 2-4. Estamos em processo de adequação às novas normas IFRS S1 e S2, reforçando nosso compromisso com a transparência e a gestão de riscos relacionados à sustentabilidade e ao clima. Para isso, criamos um grupo de trabalho multidisciplinar, com o envolvimento de diversas áreas da empresa, a fim de garantir uma implementação alinhada às melhores práticas e à realidade do nosso negócio.



As marcas BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana e Petrobras, mencionadas neste relato, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.

Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao serviço de atendimento ao consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

- Telefone
  4090 1337 (capitais)
  0800 770 1337 (demais regiões)
- Formulário eletrônico
  vibraenergia.com.br/contato

Dupla **materialidade**

GRI 3-1, 3-2

Para identificar e priorizar em nossa estratégia e ações os temas mais relevantes que podem impactar significativamente o desempenho financeiro, a reputação e a sustentabilidade a longo prazo da Vibra, utilizamos uma matriz de materialidade. Em 2024, revisamos a lista de temas materiais para acompanhar as possíveis mudanças no ambiente de negócios, nas expectativas dos *stakeholders* e nos fatores de risco e oportunidade. O processo acontece a cada dois anos e as últimas materialidades foram construídas em 2020 e 2022.

O trabalho foi feito com o apoio de uma consultoria especializada e o modelo adotado foi o de dupla materialidade, que considera os impactos da organização no meio ambiente e na sociedade (de dentro para fora) e também os impactos financeiros na organização (de fora para dentro). A abrangência do processo de identificação dos impactos considerou as atividades da empresa *upstream* e *downstream*.

O processo foi realizado entre agosto e outubro de 2024 e contou com cinco etapas:

1
Definição do propósito, escopo e ferramentas a serem utilizadas.

2
Identificação e mapeamento de *stakeholders* e refinamento da lista de tópicos.

- **Análise de documentos** internos e externos, como SASB Sustainability Accounting Standard for Oil & Gas – Refining & Marketing, Oil & Gas – Midstream e Oil & Gas – Services; MSCI ESG Armazenamento de Óleo e Gás e Transporte;
- **Estudos de *benchmarking*** com empresas pares.

Resultado:
14 stakeholders *identificados e 18 temas mapeados, com os impactos socioambientais e riscos e impactos financeiros listados.*

3
Priorização a partir do levantamento das perspectivas de impacto e financeira dos executivos, *stakeholders* e especialistas.

- Impactos financeiros
  - Pesquisa realizada com a liderança da Vibra e especialistas do mercado financeiro, por meio de entrevistas e questionário *on-line*.

Resultado:
15 entrevistas e 32 respostas à consulta on-line.

- Impactos socioambientais
  - Pesquisa realizada com especialistas internos.

Resultado:
Três reuniões de trabalho (24 participantes).

- Percepção da relevância por *stakeholders*
  - Pesquisa realizada por meio de questionário *on-line*. *Stakeholders* consultados: colaborador Vibra, colaborador de empresas contratadas, colaborador BR Mania, fornecedor indireto, fornecedor direto, transportador, consumidor final (clientes dos Postos Petrobras e lojas BR Mania), cliente B2B, revendedor, empresa investida, investidor pessoa física, comunidade do entorno e ONG, órgão regulador e fiscalizador.

  Para a priorização dos temas materiais e seus impactos, foram adotados critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão, reversibilidade), probabilidade e magnitude, além de critérios de relevância para *stakeholders*.

Resultado:
1.550 respostas à consulta on-line.

4.1

Análise de resultados e elaboração da matriz de materialidade.

Resultado:
Seis temas materiais para relato. O processo indicou oito temas materiais, sendo que os tópicos Segurança das pessoas e operações e Saúde e bem-estar foram agrupados, assim como Ética, integridade e compliance *e Relações institucionais e* advocacy.

TEMAS MATERIAIS - COMPARAÇÃO COM O ÚLTIMO CICLO

2022	2024
Transição energética e energia renovável	Transição energética
Ética, integridade e *compliance*	Ética, integridade e *compliance*
Combate às mudanças climáticas	Mudanças climáticas
Transparência do mercado e preço dos produtos	**Não aplicável**
Segurança, saúde e bem-estar	Saúde e bem-estar
Inovação e tecnologia	Inovação e tecnologia
Qualidade e segurança dos produtos	**Não priorizado**
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	**Não priorizado**
Gestão de passivos ambientais	Segurança das pessoas e operações[1]
Gestão da cadeia de suprimentos	Gestão da cadeia de valor
Diversidade, inclusão e equidade	**Não priorizado**
Relacionamento e comunicação com públicos prioritários	Relações institucionais e *advocacy*[1]
Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais	**Não priorizado**
Privacidade e segurança de dados	**Não priorizado**

[1] conexão com temas similares da última matriz

4.2

Análise entre temas materiais e as alavancas de valor.

Resultado:
Identificação de três temas ainda considerados na estratégia:

- Relacionamento com públicos prioritários
- Diversidade e inclusão
- Operações ecoeficientes

5

Validação dos tópicos e recomendações com alta liderança

O grupo de Embaixadores ESG e o vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG avaliaram e aprovaram os temas materiais que posteriormente foram apresentados à Diretoria Executiva.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS	ÉTICA, INTEGRIDADE E *COMPLIANCE* NAS OPERAÇÕES E NO SETOR	TRANSIÇÃO ENERGÉTICA
Descrição	**Descrição**	**Descrição**
Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) contemplando a adaptação, resiliência e mitigação climáticas por meio de práticas que visam à redução das emissões. Isso inclui a implementação de melhorias e inovações em processos e produtos, além de investimentos na gestão de riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas.	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno, irregularidades do setor de distribuição de combustíveis, e ao assédio moral e sexual.	Desenvolvimento de novos negócios e produtos voltados à transição energética, que refere-se ao processo de mudança gradativa de um sistema de energia baseado principalmente em combustíveis fósseis para um sistema baseado em fontes de energia renovável de maneira acessível e inclusiva. Esse processo envolve várias mudanças tecnológicas, econômicas, sociais e políticas.
Principais impactos	**Principais impactos**	**Principais impactos**
SOCIOAMBIENTAIS Negativos: contribuição para o agravamento das mudanças climáticas, pela emissão de GEE no transporte e no uso dos nossos produtos vendidos. Positivos: oferta de soluções energéticas menos carbono intensivas por meio de parcerias estratégicas. **FINANCEIROS** Custos devido à necessidade de adequação às novas premissas, tecnologias e regulações, a mudanças no comportamento do consumidor e a danos causados por efeitos climáticos, como secas prolongadas, tempestades e anomalias de ventos.	**SOCIOAMBIENTAIS** Negativos: possíveis casos de violações às leis de combate à corrupção e de assédio na cadeia de valor. Positivos: defesa de interesses coletivos por meio de ações proativas junto a entidades; fomento a um ambiente de negócios ético e transparente. **FINANCEIROS** Custos adicionais relacionados às tratativas legais das sanções e processos e à necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema.	**SOCIOAMBIENTAIS** Negativos: não assimilação dos avanços tecnológicos necessários para fornecer produtos e serviços voltados à transição energética na velocidade desejada. Positivos: garantia da segurança energética no país, atendendo às demandas de clientes e consumidores; suporte à jornada de descarbonização dos clientes oferecendo um portfólio de produtos diversificado. **FINANCEIROS** Custos adicionais devido a incrementos nas premissas legais e regulatórias estimulando o uso de energias renováveis, custos com a aquisição de novas parcerias voltadas para a transição energética e perda de receita devido à substituição por produtos com menor pegada de carbono.
Principais oportunidades	**Principais oportunidades**	**Principais oportunidades**
Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões e adoção de processos produtivos e de distribuição mais eficazes.	Construção de um ambiente mais ético e transparente; aprimoramento das práticas no setor de atuação e protagonismo na adoção de melhores práticas do tema.	Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões.
Prioridades	**Prioridades**	**Prioridades**
Descarbonização de nossas operações (escopos 1 e 2); Descarbonização dos clientes (escopo 3).	Combate a práticas irregulares no setor; Melhores práticas em transparência e responsabilização.	Descarbonização de nossas operações (escopos 1 e 2); Descarbonização dos clientes (escopo 3).
Materialidade	**Materialidade**	**Materialidade**
		
ODS	**ODS**	**ODS**
ODS 13	ODS 16	ODS 7, ODS 13
Capitais	**Capitais**	**Capitais**
Financeiro Natural	Financeiro Intelectual Humano Social e de relacionamento	Financeiro Manufaturado Intelectual Natural
Indicadores	**Indicadores**	**Indicadores**
GRI 302; GRI 305; EM-RM-110a.1; EM-RM-110a.2	GRI 205; GRI 206; Conteúdos gerais	GRI 201; GRI 305; CG-MR-130a.1

Legenda: Materialidade financeira Materialidade de impacto Baixo Médio Alto

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR	GESTÃO DA CADEIA DE VALOR
Descrição	**Descrição**	**Descrição**
Investimento em inovação e desenvolvimento de soluções que possibilitem a capacidade de adaptação a novos cenários, tendências de mercado e inovações no modelo de negócios, incluindo processo de melhoria contínua dos produtos/ferramentas atualmente ofertados e incentivos à pesquisa científica.	Garantia da segurança, saúde e bem-estar do trabalhador por meio da gestão do ambiente organizacional, da implementação de rigorosos padrões de segurança, programas de treinamento e adequação da infraestrutura, visando reduzir a exposição a riscos e acidentes no ambiente de trabalho e no transporte de produtos e prezando pela preservação da saúde mental e física dos colaboradores, colaboradores de empresas contratadas e suas famílias. Prevenção e mitigação de riscos e incidentes críticos, incluindo o gerenciamento dos materiais perigosos, planos de emergência e de contingência.	Rastreabilidade da cadeia produtiva quanto às práticas trabalhistas justas e respeito aos direitos humanos, práticas éticas, com controle e monitoramento do padrão de qualidade, incluindo critérios socioambientais e de integridade na contratação de insumos e serviços.
Principais impactos	**Principais impactos**	**Principais impactos**
SOCIOAMBIENTAIS Negativos: obsolescência de processos, possível perda de competitividade e de eficiência operacional relacionados à tecnologia. Positivos: investimentos em negócios inovadores, geração de novos negócios e soluções fomentados por intraempreendedorismo e melhoria na eficiência e na prevenção de perdas na operação advindas do investimento em novas tecnologias. **FINANCEIROS** Custos por ineficiência no uso de recursos e operação, perda de receita por menor competitividade dos produtos e modelo de negócios.	**SOCIOAMBIENTAIS** Negativos: ocorrência de acidentes nas operações e no transporte de produtos e doenças ocupacionais. Positivos: fortalecimento da cultura de saúde e segurança, reduzindo acidentes de trabalho e afastamentos; oferta de benefícios de saúde e programas de incentivo. **FINANCEIROS** Custos adicionais associados a acidentes e doenças ocupacionais, incluindo indenizações e seguros, e redução da produtividade devido a acidentes e doenças ocupacionais.	**SOCIOAMBIENTAIS** Negativos: ocorrência de casos não conformes de aspectos de ESG na cadeia de fornecimento e falta de mecanismos suficientes para monitoramento e mitigação dos riscos. Positivos: mecanismos e instrumentos para fomento às boas práticas ESG na cadeia de fornecedores. **FINANCEIROS** Custos adicionais devido à necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema.
Principais oportunidades	**Principais oportunidades**	**Principais oportunidades**
Diferenciação e liderança tecnológica por meio da adoção antecipada de soluções como inteligência artificial e plataformas digitais, a criação de novos modelos de negócio com a incorporação de tecnologias emergentes, o aumento da eficiência operacional e a redução de custos com automação.	Melhorias nas ações de prevenção de riscos de saúde e segurança; Uso de inovação e tecnologias para aumentar a segurança dos colaboradores e operações; Promoção de ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores.	Extensão das boas práticas socioambientais à cadeia de valor; Capacitação de fornecedores; Aumento de ações de valorização de fornecedores.
Prioridades	**Prioridades**	**Prioridades**
Gerar negócios com *startups* e trazer retorno para a corporação.	Ambiente de trabalho mais seguro.	Combate à violência sexual contra crianças e adolescentes.
Materialidade	**Materialidade**	**Materialidade**
		
ODS	**ODS**	**ODS**
ODS 7; ODS 8; ODS 9	ODS 3; ODS 8	ODS 8; ODS 12; ODS 13; ODS 16
Capitais	**Capitais**	**Capitais**
Financeiro Manufaturado Intelectual Humano	Financeiro Manufaturado Humano Social e de relacionamento	Financeiro Social e de relacionamento
Indicadores	**Indicadores**	**Indicadores**
GRI 201	GRI 403; EM-RM-320a.1; EM-RM-320a.2	GRI 408; GRI 409

Legenda: $ Materialidade financeira; Materialidade de impacto: Baixo, Médio, Alto

Destaques **2024**

ECONÔMICO

R$ 6,4 bilhões
de lucro líquido, representando

33,6 % de aumento
em relação a 2023.



Expansão estratégica da fábrica de lubrificantes

66% de aumento
da capacidade produtiva
para atender ainda mais demandas com eficiência e inovação

R$ 6,3 bilhões
de Ebitda ajustado

Entrega de
R$ 941 milhões
de resultado financeiro com os projetos do portfólio do Escritório de Transformação

Realização do
Investor Day
e divulgação do
novo planejamento estratégico 2030

AMBIENTAL

Mudanças climáticas

Estudo de
Riscos Climáticos:
21 riscos de transição
8 riscos físicos
17 oportunidades

Estudo de
Pegada de Carbono
de 27 principais produtos

Antecipação de
2 anos
da compensação das emissões de escopos 1 e 2

Migração de 25 unidades para o
mercado livre de energia
e aquisição de **30 mil I-RECs**

Superação das metas topo:
descarbonização de clientes, migrando **430 unidades** consumidoras para soluções de **baixo carbono + redução de 22%** das emissões de escopos 1 e 2

Transição energética

Aquisição de
100% da Comerc

Emissão de
R$ 1,5 bilhão
em debêntures verdes

Fornecimento exclusivo do
Vibra Diesel renovável
para a Volkswagen

1ª empresa a
disponibilizar SAF no Brasil

1ª empresa a
compensar SAF com o sistema Book & Claim
(em parceria com a GOL)

Operações ecoeficientes

Reaproveitamento
de tambores metálicos

Certificação de sustentabilidade para exportação e importação de biocombustíveis (ISCC EU e CORSIA) em 2 unidades e ISO 14001, 9001 e 45001 em 9 unidades

SOCIAL

Segurança, saúde e bem-estar

Saúde & segurança e Respeito às pessoas como **valores inegociáveis**

Lançamento da **Carta Compromisso com a Vida**

Lançamento do **Programa de Atenção Primária à Saúde (APS)**

Nova governança de gerenciamento de **riscos de segurança e meio ambiente**

Atração, retenção e desenvolvimento

Realização da **1ª Academia de Liderança**

Ativagente
lançamento da 1ª edição do programa de *trainee*

Lançamento do programa de ciclo de **mérito para colaboradores**

Aumento de 4 pontos
no eNPS na pesquisa GPTW



Diversidade e inclusão

35,9% mulheres na alta liderança,
crescimento de + 7 pontos percentuais *versus* 2023

Apadrinhamento dos vice-presidentes
para cada grupo de afinidade

SOCIAL

Relacionamento com públicos prioritários

Atualização do mapeamento das
comunidades vizinhas
às nossas **55 unidades**

Doação para apoio ao resgate
e reconstrução no
Rio Grande do Sul

+10 mil motoristas
engajados no programa
Motorista DEZtaque

Alcançamos
60 mil frentistas e gerentes
de postos capacitados por meio
do Programa Capacidade Máxima

Causa social

Lançamento do Movimento
Violência Sexual Zero

44% das nossas transportadoras
são signatárias do
Programa Na Mão Certa
da Childhood Brasil

R$ 2,7 milhões
destinados a projetos sociais
incentivados, atendendo
+ de 1.000
crianças e adolescentes

CAMPANHA
Exploração Sexual Zero

Cerca de 8 milhões
de pessoas sensibilizadas

+ 9 mil
frentistas e gerentes
de postos capacitados no tema

Vencedora
do Prêmio Aberje
Regional na categoria
de Sociedade

GOVERNANÇA

Governança corporativa

Eleição do Conselho de Administração, com a manutenção de cinco dos sete membros



Ética e integridade

Alcance das metas
Movimento 100% Transparência
do Pacto Global da ONU

Integridade no setor
como valor inegociável

Revalidação da
certificação ISO 37301

Duas novas diretorias
de relacionamento institucional, assumindo uma liderança no combate a práticas ilegais no setor

Quem somos



> Energia que vibra e transforma
> A Vibra em números
> Abrangência geográfica
> Modelo de negócios
> Propósito e valores
> Participações setoriais e premiações



Energia que vibra **e transforma**

GRI 2-1, 2-6

A Vibra entra em uma jornada de crescimento: de maior distribuidora de combustíveis do país para uma das maiores plataformas multienergia do Brasil, oferecendo a energia que move e transforma a vida dos brasileiros. Estamos atentos às necessidades das pessoas e empresas para oferecer soluções energéticas sob medida. Trabalhamos para entregar o melhor serviço e a melhor experiência, com conveniência e proximidade.

A Vibra Energia S.A. é uma empresa brasileira de capital aberto e a única do segmento que está presente em todos os 26 estados e no Distrito Federal. Com 53 anos de história, geramos empregos e movimentamos a economia do país, contribuindo para o PIB nacional. Nosso portfólio de produtos e serviços tem marcas reconhecidas pela qualidade e que detêm a confiança dos clientes e consumidores, atendendo pessoas físicas, empresas e órgãos governamentais.

Nossa sede está no Rio de Janeiro e possuímos 100 unidades operacionais nas cinco regiões do país. São 42 bases próprias, 13 áreas individuais (operações em *pool* de terceiros), 28 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras, 3 depósitos de *supply house* e 14 operadores logísticos. Para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação, mantemos a Vibra Trading BV, com sede em Rotterdam (Holanda) e a Vibra Trading Americas, localizada em Wilmington, Delaware (EUA).

Nossos 3.978 colaboradores são o combustível que nos move para o futuro. Contamos com um time de alto conhecimento técnico, preparado para enfrentar os desafios e que trabalha para alcançar nossa ambição e construir a empresa que queremos.

Abastecemos uma rede de 7.897 postos de combustíveis (detendo a licença de uso da marca Petrobras) que atende a mais de 30 milhões de consumidores finais todos os meses, alcançando um *market share* de 31% da rede embandeirada. Nossa franquia de lojas de conveniência BR Mania possui 1.400 unidades em Postos Petrobras em 538 cidades de 27 unidades federativas, além de 2 unidades próprias no nosso edifício-sede e no edifício Edisen.

A Lubrax, nossa marca de lubrificantes, é a mais lembrada da categoria. Em 2024, concluímos a expansão de nosso complexo industrial de lubrificantes, consolidando-o como o maior da América Latina e posicionando-o entre os cinco maiores do mundo. Possuímos mais de 1.600 unidades da franquia Lubrax+, centros de lubrificação instalados em Postos Petrobras, e nossa linha de lubrificantes é comercializada em mais de 120 mil pontos de venda.

Por meio da marca licenciada BR Aviation, mantemos também estruturas para abastecimento de aeronaves em 91 aeroportos, abastecendo seis em cada dez voos comerciais do Brasil.

Entramos em uma jornada de crescimento para ser uma das maiores plataformas de energia do Brasil

Fornecemos combustível para 10,4 mil empresas de diferentes setores, como transporte, *supply house*, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos e agronegócio. Juntas, possuem mais de 30 mil pontos de consumo e utilizam 33,62% de todo o combustível consumido por empresas no país.

Em 2024, passamos a oferecer gás natural ao mercado corporativo, complementando nosso portfólio. E, em janeiro de 2025 adquirimos a totalidade da Comerc, empresa comercializadora de energia da qual detínhamos 48,7% de participação e que é uma das maiores geradoras de energia de fontes renováveis do país, além de ser a maior plataforma de geração distribuída do Brasil. Ainda, mantemos uma parceria com a EZVolt, pioneira na oferta de recarga de veículos elétricos como serviço. Até março de 2025 éramos detentores de 50% da ZEG Biogás e Energia, quando celebramos um acordo para nossa saída do capital social da sociedade.

35.821 mil m³
Volume de vendas de 2024

R$ 6,3 bilhões
Ebitda ajustado de 2024

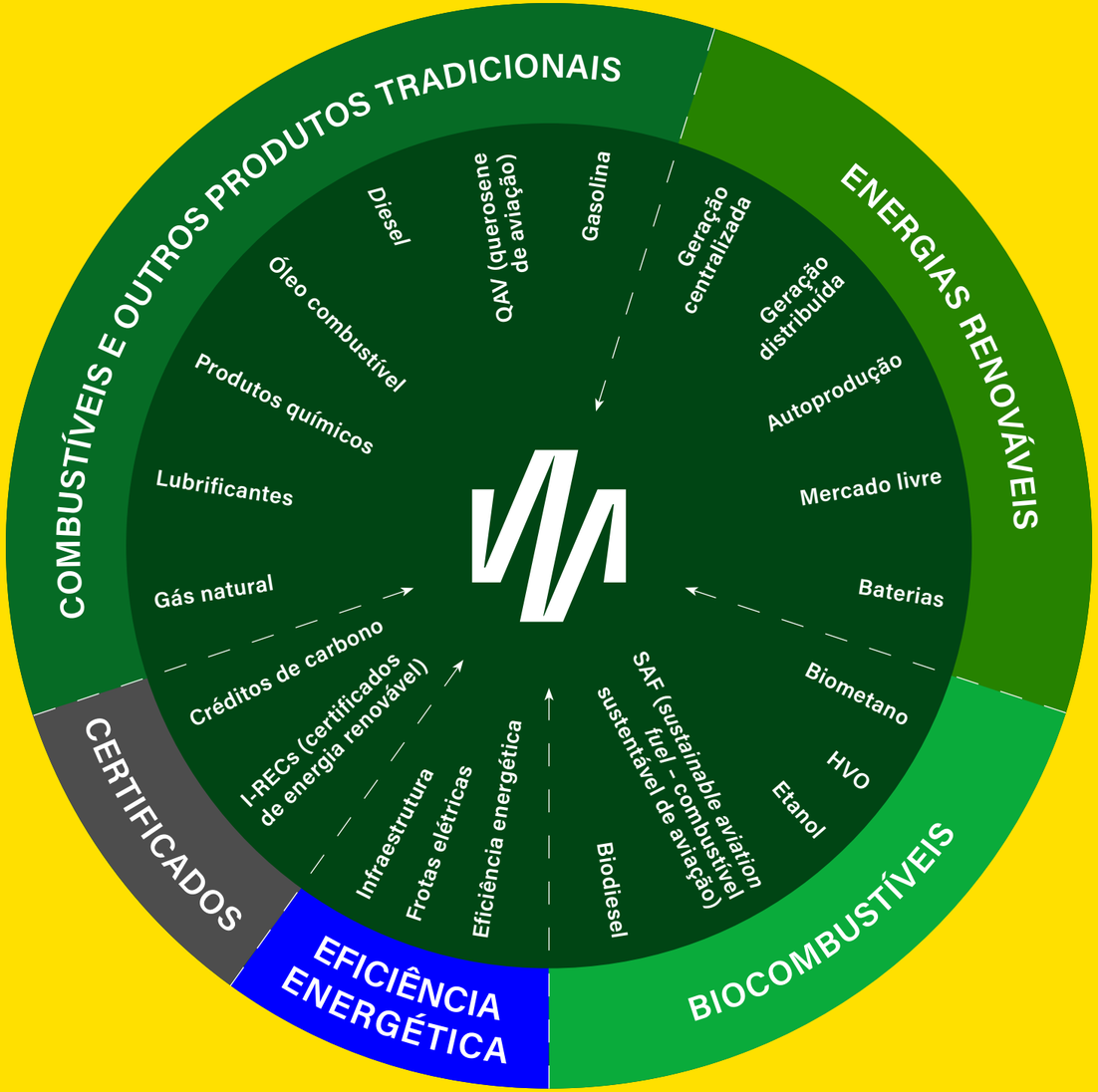
R$ 6,4 bilhões
de lucro líquido no ano

A Agenda ESG da Vibra possui compromissos públicos e planos de ação específicos para indicadores ambientais, sociais e de governança. Assumimos compromissos públicos em temas como descarbonização das operações, diversidade, segurança, ética e governança, e prestamos contas dos avanços em cada meta.

Investimos em inovação de forma consistente, fomentando iniciativas de inovação aberta e incentivando o intraempreendedorismo. Mantemos um fundo de R$ 150 milhões para investir em *startups* e *scale-ups*, o Vibra Ventures. Em 2024, o fundo fez um aporte de R$ 6 milhões na Versa Fuel, *startup* pioneira no *delivery* de combustíveis para frotas corporativas, reforçando a entrega de valor para nossas revendas.

Estamos também comprometidos em entregar resultados aos nossos acionistas. Em 2024, mais uma vez tivemos avanços nos resultados operacionais e financeiros. Ao fim do ano, o volume de vendas alcançou 35.821 mil m³, com um Ebitda ajustado de R$ 6,3 bilhões e uma margem Ebitda ajustada de R$ 175/m³. O fluxo de caixa livre (FCL) somou R$ 3,3 bilhões, enquanto o lucro líquido chegou a R$ 6,4 bilhões, com alavancagem de 0,9x, refletindo uma posição financeira sólida e preparada para novos ciclos de crescimento.

Contar com a confiança de nossos públicos de relacionamento é fundamental para alcançar os objetivos que ambicionamos para os próximos anos. Seguimos empenhados em nosso propósito de mover o Brasil com sua melhor energia.



A Vibra **em números**

7.897 postos em mais de **2 mil** municípios, nos 26 estados e no Distrito Federal

30 milhões de clientes únicos realizam transações na rede de postos todo mês

Contamos com **10 mil** motoristas e **8 mil** caminhões contratados, que rodam o equivalente a **679 voltas** na Terra todos os meses

Produtos Lubrax disponibilizados para mais de **120 mil** clientes em todo o país e presença em **5 outros países** da América Latina

Atendemos **10,4 mil** clientes em mais de **30 mil** pontos de consumo em todo o Brasil

Distribuímos **27%** do combustível usado por empresas no país

Realizamos mais de **40 mil** recargas mensais de veículos elétricos

Abastecemos **6 em cada 10 voos comerciais** no Brasil

Estamos presentes em **91 aeroportos**

2,1 GW de capacidade instalada com usinas solares e eólicas

Crescimento de **14,3%** no faturamento das lojas BR Mania

Abrangência **geográfica**

Estamos presentes em **91 aeroportos** em todo o país

Nossa presença nacional é apoiada por parceiros estratégicos.

Das unidades representadas no mapa, estão sob gestão da Vibra: **41 bases de distribuição**, **1 fábrica de lubrificantes**, **1 fábrica de Arla32**, **7 depósito de lubrificantes** e **3 depósitos de *supply house***.



Postos embandeirados **e franquias**

Total

BRmania

1.402 lojas

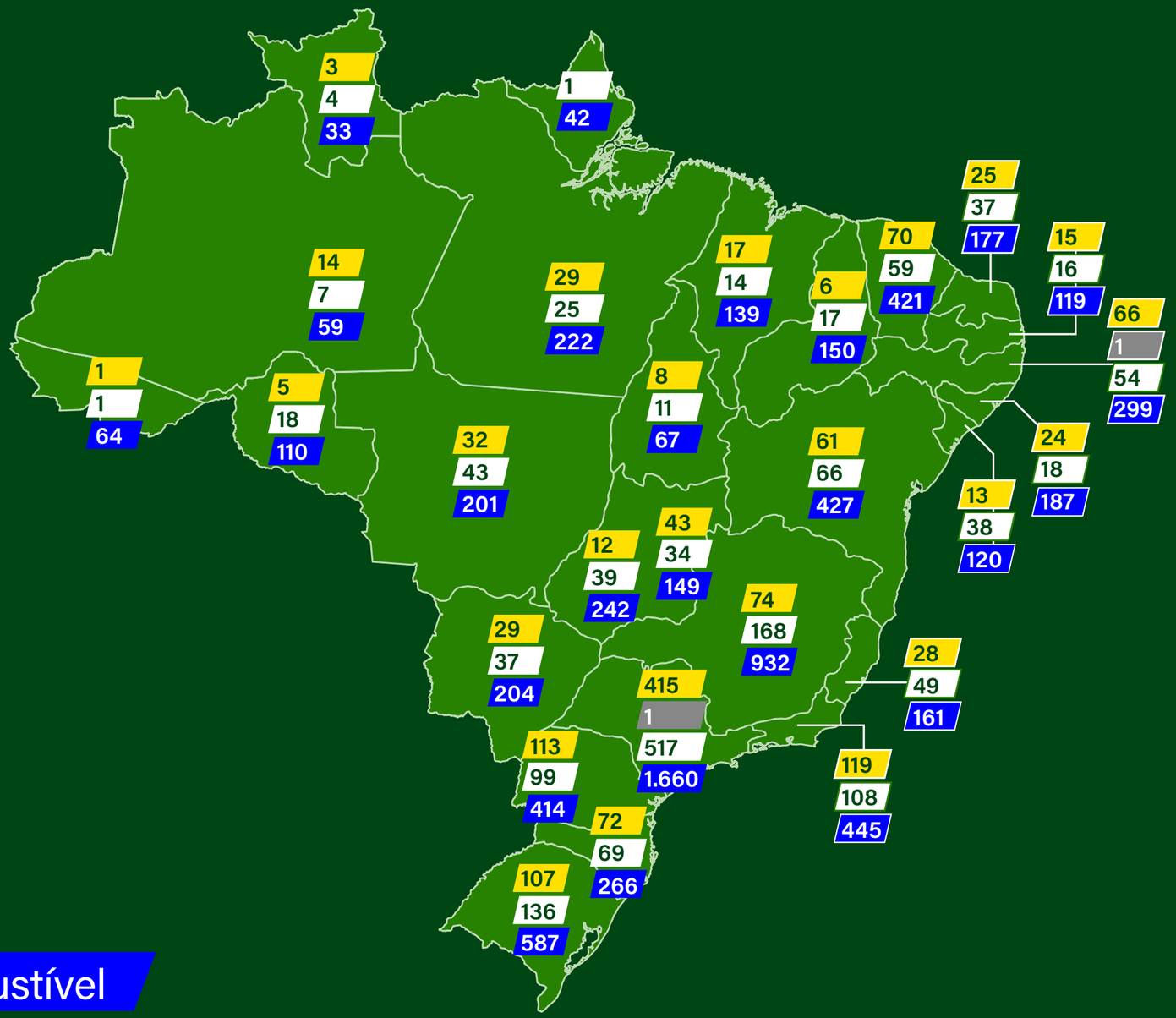
2 centros de distribuição

LUBRAX

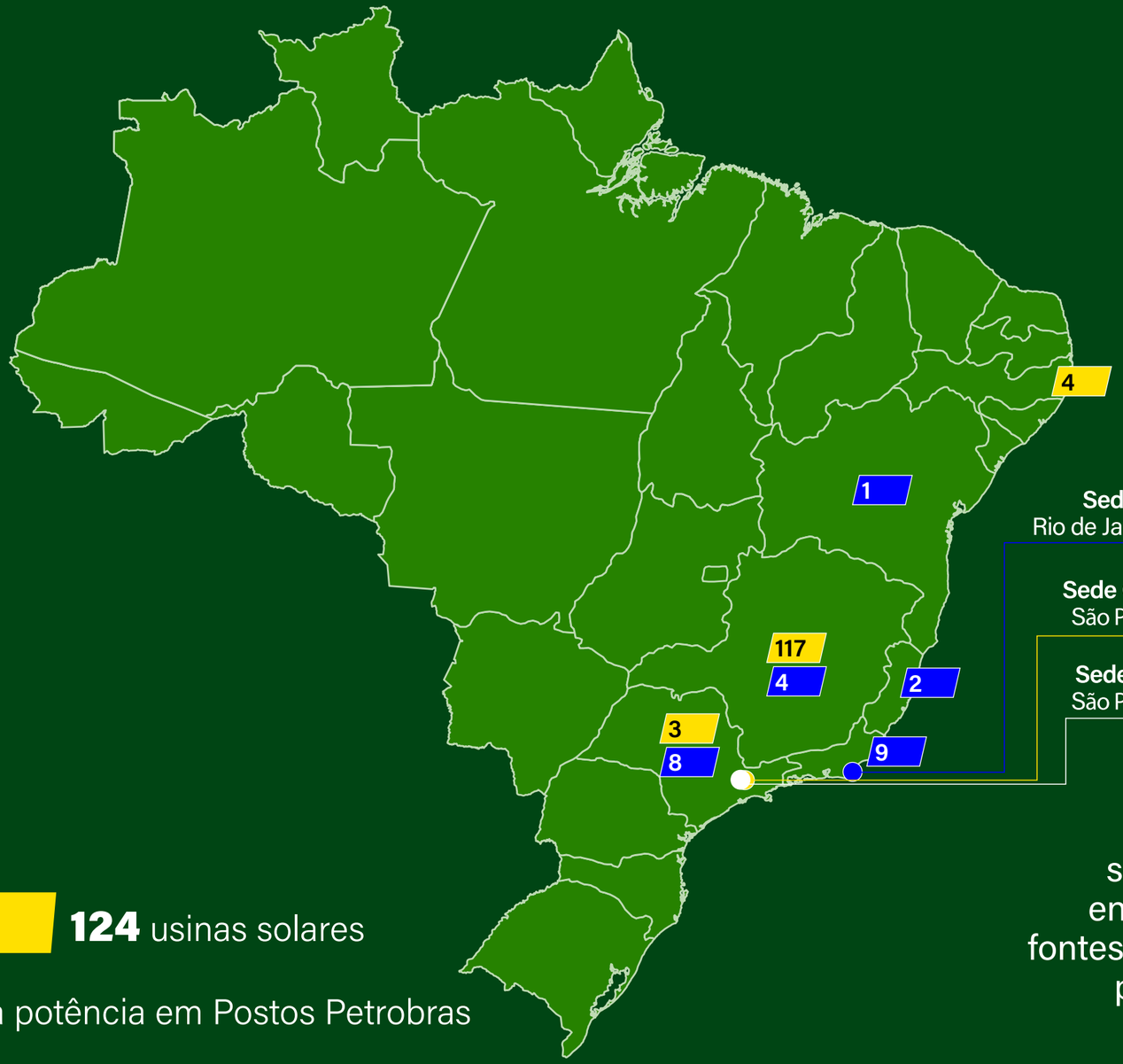
1.685 centros de lubrificação

BR PETROBRAS

7.897 postos de combustível



Parcerias estratégicas **para portfólio renovável**



comerc energia **124** usinas solares

ezvolt **24** Eletropostos de alta potência em Postos Petrobras

A Vibra tem ampliado sua carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas

Modelo **de negócios**

Gerando valor para nossos parceiros

Nossos recursos

Capital financeiro

Nossas atividades comerciais exigem capital financeiro, que alocamos de forma eficiente. Esse capital é fornecido por nossos detentores de capital e dívida, bem como pelo fluxo de caixa obtido de nossas operações

Capital manufaturado

Investir em nossas unidades operacionais e na nossa estrutura logística nos permite produzir, armazenar e entregar nossos produtos e serviços com eficiência para atender às necessidades dos nossos clientes, revendedores e consumidores finais

Capital intelectual

A inovação é um dos nossos pilares estratégicos, sustentando a evolução dos nossos produtos, das nossas marcas e da nossa estrutura logística, com a criação de novas soluções que impulsionam a transição energética, a digitalização do nosso setor e a utilização de inteligência artificial

Capital humano

Nosso time qualificado é o nosso maior diferencial competitivo, com ele seremos preferência absoluta dos nossos clientes em soluções de energia

Capital social e de relacionamento

Manter a confiança das partes interessadas é essencial para o nosso negócio. Nossas principais parcerias são com nossos clientes, colaboradores, comunidades vizinhas às nossas operações, órgãos reguladores e fiscalizadores, nossos revendevdores, fornecedores e investidores. Nosso ecossistema vibra para servir nossos clientes

Capital natural

Para produzir nossos lubrificantes e distribuir nossos produtos, consumimos recursos, incluindo energia e água. Buscamos usá-los de forma eficiente

Como fazemos

Ambição 2030

Ser a maior plataforma multienergia do país, criando valor de forma sustentável, inovadora, em um ambiente inclusivo no qual as pessoas possam ser elas mesmas

Nosso propósito

- Mover o Brasil com sua melhor energia

Nossos valores

- Unidos pelo cliente
- Lideramos com sustentabilidade
- Simplificamos o dia a dia
- Agimos com ousadia
- Realizamos com senso de dono
- Pulsamos juntos

Modelo de gestão para excelência na execução

- **Gente e Cultura:** cultura de dono e empreendedorismo
- **Ritmo:** recorrência e intensidade na governança cross
- **Cliente:** paixão em servir o nosso cliente, entregando soluções com simplicidade e agilidade
- **Método:** capacidade analítica de resolução de problemas
- **Tecnologia:** uso da inteligência artificial para acelerar resultados
- **ESG:** segurança e integridade como valores inegociáveis, liderando com sustentabilidade e diversidade

Avenidas de crescimento

Liderança indiscutível em postos
Ampliação da oferta para clientes B2B
Expansão da nossa capacidade logística
Nova ambição em lubrificantes
Retorno com renováveis

Respeito às pessoas, segurança, saúde e integridade são inegociáveis

O que fazemos

- **Atendemos 7.897 postos** com a marca licenciada Petrobras e **10,4 mil clientes B2B** em **mais de 30 mil instalações** no Brasil
- **Fidelizamos e atraímos consumidores** com as nossas franquias BR Mania e Lubrax+
- **Armazenamos e distribuímos combustíveis,** produtos químicos e lubrificantes que atendem às maiores empresas do país e postos revendedores
- **Produzimos mais de 140 famílias de lubrificantes** para diversos setores
- **Fornecemos energias renováveis** através das nossas parcerias estratégicas

Impactos gerados

Capital financeiro

- Geração de lucro líquido
- Geração de Ebitda
- Pagamento de impostos e tributos a governos
- Pagamento de dividendos
- Custo de dívidas

Ebitda ajustado de R$ 6,3 bilhões

Lucro líquido de R$ 6,4 bilhões

Distribuição de R$ 1,6 bilhão em proventos

Capital manufaturado

- Modernização das nossas operações
- Fornecimento de energia para pessoas e negócios
- Expansão da nossa capacidade logística
- Expansão do portfólio de produtos e serviços
- Fornecimento de soluções de baixo carbono

Expansão do complexo industrial de lubrificantes, aumentando a capacidade de produção em 66%, consolidando nossa planta como a maior da América Latina

Capital intelectual

- Fortalecimento das nossas marcas
- Parcerias estratégicas com foco em inovação
- Pesquisa & desenvolvimento de novos produtos
- Automatização dos processos
- Promoção da cultura de inovação interna (intraempreendedorismo)

Aquisição integral da Comerc

Lançamento do *diesel* Vibra Agritop, Lubrax Unitractor Essencial 80W e Lubrax Top Turbo Avante Eco 5W-20

Lançamento da nova marca Lubrax

Capital humano

- Capacitação e qualificação dos colaboradores
- Marca empregadora
- Remuneração e benefícios atrativos
- Aumento da diversidade e inclusão
- Transformação da cultura organizacional
- Doenças ocupacionais e acidentes de trabalho
- Fortalecimento da cultura de segurança, saúde e integridade

Média de 20,7 horas de capacitação por colaborador

35,9% de mulheres na alta liderança

Taxa de Acidentes Registráveis de 0,64, -6% vs 2023

Capital social e de relacionamento

- Satisfação dos clientes e consumidores finais visando à melhor experiência
- Impactos sociais positivos no engajamento da causa social
- Desenvolvimento de projetos sociais
- Fortalecimento das relações com *stakeholders*

R$ 2,7 milhões destinados em projetos sociais incentivados

NPS dos consumidores avançou 5 pontos no último ano

Cerca de 8 milhões de pessoas impactadas com a causa social

Capital natural

- Redução das emissões de escopos 1 e 2
- Emissões de escopo 3
- Passivo ambiental
- Reaproveitamento de tambores metálicos
- Investimentos em energia renovável

Redução de 22% nas emissões de escopos 1 e 2

VIBRA

PROPÓSITO

Mover o Brasil com sua melhor energia

VALORES

Pulsamos juntos

Unidos pelo cliente

Lideramos com sustentabilidade

Simplificamos o dia a dia

Agimos com ousadia

Realizamos com senso de dono

AMBIÇÃO 2030

Ser a maior plataforma multienergia do país, criando valor de forma sustentável, inovadora, em um ambiente inclusivo no qual as pessoas possam ser elas mesmas

AVENIDAS DE CRESCIMENTO

Liderança indiscutível em postos

Ampliação da oferta para clientes B2B

Expansão da nossa capacidade logística

Nova ambição em lubrificantes

Retorno com renováveis

COMPORTAMENTOS DESEJADOS

Escutamos de forma ativa nossos clientes, entregando soluções com simplicidade e agilidade

Somos protagonistas e inconformados, e entregamos resultados de forma colaborativa

Somos transparentes e íntegros, cumprindo e cobrando os combinados

Respeito às pessoas, segurança, saúde e integridade são inegociáveis

Participação em **entidades setoriais**

GRI 2-28

Participamos ativamente em aproximadamente 40 entidades setoriais que são voltadas ao *advocacy* e ao debate de temas relevantes dos mercados e segmentos em que atuamos *(veja exemplos na lista ao lado)*.

Buscamos contribuir com a implementação e o aperfeiçoamento de políticas públicas voltadas aos setores que atuamos e à concorrência leal no mercado

Abiogás
Associação Brasileira de Biogás

Contribuímos com o debate do ambiente regulatório, técnico e comercial do setor.

ABRASCA
Associação Brasileira das Companhias Abertas

Contribuímos para o aperfeiçoamento do mercado de capitais e o desenvolvimento das companhias abertas brasileiras.

ABRIG
Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais

Aperfeiçoamos nossas práticas de *advocacy* para um relacionamento cada vez mais ético e transparente com os agentes responsáveis pelas políticas públicas do setor

ABTP
Associação Brasileira de Terminais Portuários

Acompanhamos as melhores práticas, conhecemos e contribuímos com as discussões de políticas públicas para terminais aquaviários.

IBP
Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás

Acompanhamos as melhores práticas do setor de combustíveis automotivos e de aviação e lubrificantes, contribuindo com as discussões de políticas públicas.

IJL
Instituto Jogue Limpo

Nossa participação visa atender ao acordo setorial determinado pela Lei nº 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

ICL
Instituto Combustível Legal

Apoiamos o combate ao comércio irregular de combustíveis, colaborando para o enfrentamento à concorrência desleal no setor e para a consolidação de um mercado com concorrência saudável.

IuP
Hub de Inovação do IBP

A Vibra é um dos membros fundadores do *hub* de inovação do IBP para discutir e apoiar inovações no setor.

Sindicom
Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes

Apoiamos as ações para fortalecer o posicionamento nas relações sindicais e de combate a irregularidades.

Prêmios e **reconhecimentos setoriais**

- **Revista Fortune**
  Entre as 500 maiores empresas do mundo
- **Ranking** Valor **1.000**
  Top 5 entre as 1.000 maiores empresas do Brasil
- **Prêmio Conarec**
  Troféu na categoria Energia e *Utilities*
- **Folha Top of Mind, da Folha de São Paulo**
  Marca Lubrax conquistou o 1º lugar entre as mais lembradas pelos consumidores
- **Marcas Mais, do Estadão**
  Premiada na categoria lubrificantes com a marca Lubrax
- **Ranking Top Open Corps da 100 Open Startups**
  Premiados no setor de Varejo e Distribuição
- **Innovative Workplaces Brasil do MIT Technology Review**
- **Valor Inovação, do Valor Econômico**
- **Anuário Época Negócios 360°**
  Premiados no setor atacado
- **Empresas que mais crescem, do portal Elite InfoMoney**
  Listados no *ranking*
- **O Posto Mais Bonito do Brasil, da revista Posto de Observação**
  Premiados na categoria Posto Temático
- **Empresa que Mais Respeita o Consumidor, da revista Consumidor Moderno**
  Premiados na categoria Postos de Combustíveis
- **Marcas dos Cariocas, do jornal O Globo**
  Premiados na categoria Postos de Combustíveis com a marca licenciada Petrobras
- **Os Mais Amados do Rio, da revista Veja Rio**
  Premiados na categoria Posto de Combustível com a marca licenciada Petrobras
- **Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, das revistas Transporte Moderno e Technibus, da OTM Editora**
  Premiados na categoria Distribuidoras de Combustíveis
- **Melhores do Ano, do Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio de Janeiro (Sinderepa)**
  Premiados na categoria lubrificantes com a marca Lubrax
- **50 Maiores franquias do Brasil, da Associação Brasileira de Franchising (ABF)**
  Lubrax+ em 5º lugar e BR Mania em 9º

Nossa estratégia de geração de valor

- Estratégia de negócios
- Estratégia ESG
- Estratégia de inovação
- Estratégia de marca e comunicação
- Engajamento com nossos públicos
- Gestão de fornecedores



Estratégia **de negócios**

Nossos esforços estão voltados para que a Vibra se consolide como referência em soluções de energia no Brasil. Em 2024, apresentamos ao mercado nosso novo planejamento estratégico para os próximos anos, que tem o objetivo de posicionar a Companhia como a maior plataforma multienergia do Brasil até 2030.

O plano, divulgado em agosto de 2024 durante o Vibra Investor Day, está sustentado em cinco avenidas nas quais a empresa irá investir para impulsionar seu crescimento e consolidar sua posição de liderança na distribuição de combustíveis e lubrificantes e de energia. Quatro dessas frentes de atuação estão focadas nos negócios tradicionais da empresa, que ainda apresentam grandes oportunidades, e outra está direcionada para a captura de oportunidades em novos negócios.

A nova estratégia é uma evolução das ações realizadas nos últimos anos, reordenando e priorizando iniciativas. Acompanhe, no capítulo "Vibrando para o futuro" os avanços e resultados obtidos ao longo de 2024.

AVENIDAS DE CRESCIMENTO 2030

Liderança indiscutível em postos

Somos a distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do Brasil (detendo a licença de uso da marca Petrobras). Para manter – e ampliar – essa liderança, entendemos que o melhor caminho é fortalecer a relação de parceria com as revendas.

Estamos trabalhando para alcançar um novo patamar de maior proximidade no relacionamento com os revendedores, fortalecendo nossa proposta de valor para possibilitar o crescimento da rentabilidade para as revendas; promovendo um ambiente de competição justa, combatendo a ilegalidade do setor; e ampliando ainda mais nossa infraestrutura logística para elevar a eficiência e competitividade de nossas operações.

Fortalecimento da proposta de valor para a revenda

Aditivados:

Crescimento do *mix* e aumento da rentabilidade

Premmia:

Ofertas hipersegmentadas usando inteligência de dados para ampliar a fidelização

Lubrax+:

Aumento da presença nos postos, gerando lucro líquido adicional por posto

BR Mania:

Ampliação da penetração da rede, com ganho de volume por posto

A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

AVENIDAS DE CRESCIMENTO 2030

Ampliação da oferta para clientes B2B

Iremos alavancar nossa base de clientes para crescer com rentabilidade no segmento B2B. O plano envolve o lançamento de novos canais de relacionamento com o cliente, a venda de produtos complementares aos tradicionalmente adquiridos (*cross sell*), a migração para produtos *premium* que geram mais valor ao cliente e garantem mais margem para a Companhia (*up sell*) e a entrada em novos nichos de mercado, como o gás natural, que consideramos estratégico. Um dos nossos focos é o agronegócio, com a criação de produtos customizados e soluções específicas para esse setor.

Expansão da capacidade logística

Atuaremos para ampliar nossa infraestrutura logística, entendendo que isso trará uma importante vantagem competitiva na distribuição e expansão do volume transportado aos postos, além de abrir a possibilidade de novos negócios oferecendo a capacidade excedente. A expansão deve acontecer por meio da construção, aquisição, ampliação e otimização de bases e terminais. Nossa ambição é nos tornarmos o principal *player* de logística de granéis líquidos do Brasil.

Nova ambição em lubrificantes

Vamos buscar a liderança na América Latina no mercado de lubrificantes, apoiados em nossa capilaridade de revenda, excelência técnica e custo competitivo. Além de fortalecer nossa presença na região com um plano de crescimento internacional, iremos ampliar o *cross sell* e as parcerias com montadoras e concessionárias.

Retorno com renováveis

Seguiremos atuando para ampliar nossa oferta de soluções em energias renováveis, em linha com nosso objetivo de consolidar a Vibra como a maior plataforma multienergia do país, tendo como prioridade investimentos que tragam retorno financeiro. A principal ação está direcionada para a geração, comercialização e gestão de energia renovável para consumidores do mercado livre. Outros focos nesse eixo para os próximos anos serão projetos de geração distribuída e eficiência energética. Também iremos aproveitar espaços de inovação, como no estabelecimento de parcerias para a produção de biometano e querosene de aviação sustentável (SAF, na sigla em inglês para *sustainable aviation fuel*).



Escritório de Transformação

O cliente está no centro da estratégia da Vibra e o Escritório de Transformação. Criado em 2023 para promover melhorias operacionais e processuais na oferta de produtos e serviços e no relacionamento com os clientes e consumidores, continuou avançando em 2024.

Alinhado à transformação cultural da Companhia, o Escritório de Transformação impulsionou a entrega de valor dos projetos por meio da implementação de um modelo de gestão consistente, atuando além das entregas em prazo, qualidade, ambição e agilidade, tornando o processo duradouro e sustentável.

RESULTADOS DE DESTAQUE

Entrega de
R$ 941 milhões
de resultado financeiro com os projetos do portfólio 2024

Treinamento de
todo o time de Vendas nas
rotinas comerciais
em todas as regiões
e unidades de negócios

1 ano da área de
Experiência do Cliente
(antigo Customer Service), tendo como resultado 90,3% dos pedidos completos de gasolina, etanol e *diesel* entregues dentro do prazo

Avanços em
novos modelos de negócios
(ex. 9 *Smart Centers* em operação em 2024) e novos canais digitais

Os temas materiais nas **cinco avenidas de crescimento**

Alavancas estratégicas

Alavancas estratégicas vinculadas a aspectos de sustentabilidade

1 *Liderança indiscutível em postos*

- Expandir a rede de postos
- **B** Combater a ilegalidade
- **B** Estimular o *advocacy* de combate à sonegação e adulteração

2 *Ampliação da oferta para clientes B2B*

- **D** Impulsionar canais digitais
- Impulsionar *cross selling*
- Fidelizar e aumentar carteira B2B
- **D** Ampliar portfólio de produtos e serviços
- Ampliação no setor agro

3 *Expansão da nossa capacidade logística*

- Ampliar *footprint* logístico com custo mais competitivo

4 *Nova ambição em lubrificantes*

- Crescer em volume e expansão internacional

5 *Retorno com renováveis*

- **D** Fortalecer soluções de transição energética
- **D** Inovar com SAF e biometano

- **D** Posição em gás natural
- **A** Reduzir emissões
- **C** Crescer em projetos de geração de energia e eficiência energética
- **F** Garantir boas práticas de ESG na cadeia de valor
- **E** Segurança, integridade e respeito às pessoas como valores inegociáveis

Temas materiais

- **A** Mudanças climáticas
- **B** Ética, integridade e *compliance* nas operações e no setor
- **C** Transição energética
- **D** Inovação e tecnologia
- **E** Segurança, saúde e bem estar
- **F** Gestão da cadeia de valor

Estratégia **ESG**

GRI 2-13

Em 2024, 18% das metas vinculadas à remuneração variável eram de temas de ESG

A Vibra conta com uma Agenda ESG que tem como objetivo fazer a empresa alcançar a excelência nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa. Baseada em sete temas prioritários, orientados por quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a Agenda é viabilizada por planos de ação e metas específicas, desdobradas para várias áreas e com indicadores específicos para monitoramento de sua evolução. O alcance das metas está vinculado à remuneração variável de gestores e equipes.

A inclusão de metas de sustentabilidade na remuneração variável da liderança aumenta o engajamento dos colaboradores em relação aos nossos objetivos prioritários.

Métricas ESG consideradas na remuneração variável em 2024

- Descarbonização de clientes
- Redução de emissões de escopos 1 e 2
- Redução de consumo de água e energia
- Reaproveitamento de resíduos
- Diversidade em posições de liderança (mulheres e negros)
- Acidente catastrófico
- Frequência de acidentes
- Integridade nas investidas
- Redução de riscos prioritários





Para garantir a incorporação dos aspectos sociais, ambientais e de governança corporativa em nossas estratégias de negócios, a Vibra possui uma estrutura completa de governança ESG, que envolve:

Conselho de Administração e Diretoria Executiva

Responsáveis por definir as prioridades em ESG com base na estratégia de negócios.

Diretoria de Gestão da Mudança e ESG

Atua na estruturação, definição de metas e acompanhamento do desenvolvimento das iniciativas. Em 2024, passou a estar subordinada à Vice-Presidência de Gente e Tecnologia, estrutura renomeada para Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG.

Gerência de Comunicação Interna e ESG

Tem como principais atribuições desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, monitorar o desempenho sustentável da empresa, integrar a sustentabilidade aos processos e operações, desenvolver iniciativas sustentáveis, publicar relatórios de sustentabilidade, garantir *compliance* com regulamentações e normas ESG e também promover o engajamento das partes interessadas.

Embaixadores ESG

Grupo composto por 24 lideranças de áreas-chave (diretores e gerentes de áreas como Inovação, Logística, Operações, Compras, Novas Energias, Gente, Supply, Rede de Postos, Marketing e Gestão) que promovem o tema dentro e fora da empresa.

Pontos focais ESG

São cerca de 75 colaboradores que apoiam o acompanhamento do plano de ação, dos compromissos e metas da Agenda ESG.

Agentes de integridade

30 colaboradores que disseminam a cultura de *compliance* e integridade.

Ainda, disponibilizamos o curso obrigatório de ESG para todos os colaboradores da Vibra. Nele são abordados os principais conceitos, referências de mercado e iniciativas sobre o tema, além de apresentar os princípios que norteiam nossa agenda social, ambiental e de governança, e nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Em 2024, 68% dos nossos colaboradores finalizaram o curso. Também disponibilizamos em nossa plataforma Ativamente, os cursos da plataforma Academy, do Pacto Global da ONU.

EVOLUÇÃO DA AGENDA ESG

	ODS	Prioridades ESG	Ambição/metas	*Status* 2024
E	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	**Descarbonização de nossas operações** Escopos 1 e 2	Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026, com ano-base 2019	Alcançamos 22% da meta
			Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025	Neutralizamos as emissões de escopos 1 e 2 referentes ao ano de 2023 através do ISS Neutro do RJ
		Descarbonização dos clientes Escopo 3	Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre etc.) em 2024	Alcançamos 135% da nossa meta anual, migrando 430 unidades consumidoras para soluções de baixo carbono
			Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2050	A iniciar
S	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	**Causa social** Combate à violência sexual contra crianças e adolescentes	Combater a violência sexual contra crianças e adolescentes, engajando a sociedade e parceiros, protegendo crianças e adolescentes e incluindo famílias	Alcançamos 120% do plano de atuação da causa social referente ao ano de 2024 *(saiba mais na página 95)*
	5 IGUALDADE DE GÊNERO	**Diversidade e inclusão** Mulheres e negros na liderança	Ter 36,2% de mulheres na alta liderança em 2025[1]	Fechamos 2024 com 35,9% de mulheres na alta liderança
			Ter 27,4% de pessoas negras em cargos de liderança em 2025[2]	Fechamos 2024 com 16,4% de pessoas negras na liderança
	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	**Segurança ocupacional** Ambiente de trabalho mais seguro	Zero SIF (lesão grave ou fatalidade) a partir de 2025	Tivemos uma fatalidade com um motorista de uma transportadora contratada, em 2024
			Limite de Alerta de 0,71 do TFCA (frequência de acidentes com afastamento)	Atingimos 100% da meta, mantendo o TFCA abaixo do limite de alerta de 2024
G	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	**Ética e integridade** Combate a práticas irregulares no setor	Desenvolvimento de plano de ação, em conjunto com a área jurídica, para toda a rede de postos	Obtivemos 7 liminares em face a distribuidoras com atuação irregular e emitimos mais de 1.200 notificações para postos revendedores
		Governança corporativa Melhores práticas em transparência e responsabilização	100% transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de *compliance* e governança até 2025	Damos, por meio do site da Vibra, aos casos de denúncia por meio do Relatório Anual de Denúncias (disponível na página da Ouvidoria) e à estrutura de compliance e governança da Companhia
			100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade até 2027	A iniciar
			100% de transparência das interações com a administração pública até 2030	A iniciar
			Remuneração da alta administração 100% íntegra (transparência e inclusão de critérios de integridade) até 2030	A iniciar

[1] A meta de mulheres na alta liderança foi revisada em 2024 e passou a considerar as posições de CEO, vice-presidentes e pessoas com cargos de liderança que se reportam diretamente a essas posições.
[2] A meta de pessoas negras na liderança também foi revisada em 2024, passando a incluir todos os cargos de liderança a partir do nível de Coordenação.

Iniciativas e compromissos

Conselho Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (Cebds)

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU

Movimento Conexão Circular, do Pacto Global da ONU

NICOLE Latin America

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas)

Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo

Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS, na sigla em inglês) da ONU Mulheres

Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)

Programa Laço Amarelo (Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV)

Programa Na Mão Certa (Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras)

Movimento Violência Sexual Zero



Em 2024, a Vibra se tornou membro da Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB), organização global e independente que estabelece um *framework* robusto de critérios e princípios para que a transição para uma economia mundial sustentável seja realizada com rastreabilidade e transparência.



Reconhecimentos ESG

Anuário Integridade ESG 2024

Fomos listados, pelo segundo ano consecutivo, entre as empresas com melhor reputação, figurando no Top 4.

Exame Melhores do ESG

Melhores do ESG 2024 na categoria Combustíveis e Transição Energética.

AB2L Associação Brasileira de Lawtechs & Legaltechs

Certificação Departamento Jurídico 4.0
Selo ouro concedido pela AB2L (Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs).

ISE B3

Listados desde 2019.

ICO2 B3

Listados desde 2020 no Índice Carbono Eficiente da B3.

FTSE4Good

Listados desde 2020 no FTSE4Good Index Series.

SUSTAINALYTICS

Fomos incluídos pelo terceiro ano consecutivo no Industry Top Rated no segmento de Refiners and Pipelines.

MSCI

Rating AA em 2024, com pontuações acima da média da indústria.

CDP

Nota B no CDP Climate Change nos últimos quatro anos e nota C no CDP Water Security, há três anos consecutivos.

Estratégia **de inovação**

GRI 3-3

A inovação é um pilar estratégico da Vibra, sustentando a evolução dos negócios atuais e a criação de novas soluções que impulsionam a transição energética e a digitalização dos setores nos quais atuamos. O modelo de inovação da Vibra é contínuo, estruturado e orientado a resultados, com governança sólida e processos bem definidos para reduzir riscos e maximizar retornos.

A criação da Diretoria de Inovação, Dados e Inteligência Artificial em 2024, a atuação do *hub* Vibra co.lab e os investimentos por meio do Vibra Ventures refletem nosso compromisso em aprimorar nossos negócios atuais e explorar novas oportunidades. Essas ações têm gerado ganhos em produtividade, redução de custos e fortalecimento da cultura de inovação entre os colaboradores, consolidando a Vibra como uma líder no setor energético comprometida com a sustentabilidade e a eficiência operacional.

A governança da inovação é um diferencial da Vibra. O Comitê de Inovação, formado pelo CEO e todos os vice-presidentes da empresa, garante que as iniciativas inovadoras estejam alinhadas à estratégia corporativa e tenham a devida priorização e suporte para rápida execução. Além disso, o Comitê de Investimentos monitora e direciona os aportes estratégicos em *startups* e novas tecnologias.

Como reflexo dessa estratégia consistente, a Vibra recebeu, pela terceira vez consecutiva, reconhecimentos importantes no cenário da inovação:

- **1º lugar no setor de Varejo e Distribuição no *ranking* da 100 Open Startups**, subindo 13 posições na classificação geral.
- **Presença no *ranking* das 20 empresas mais inovadoras do Brasil**, elaborado pelo MIT Technology Review, que avaliou mais de 2 mil empresas com base em quatro critérios: gestão, *marketing*, processos e produtos.
- **3ª posição no setor de Petróleo, Gás e Petroquímica** no Prêmio Valor – Inovação Brasil.



A Vibra estruturou uma estratégia robusta de inovação, com investimentos tecnológicos e parcerias estratégicas, garantindo que nossas operações acompanhem as transformações do setor energético. Em 2024, o Vibra co.lab gerou pelo menos R$ 40 milhões em resultados financeiros, enquanto um projeto de otimização da cadeia de suprimentos contribuiu de forma significativa para melhorar a alocação do capital empregado em estoque na Companhia.

Nosso modelo de inovação é contínuo, estruturado e orientado a resultados



Vibra co.lab

O *hub* de inovação da Vibra

O Vibra co.lab é o *hub* de inovação da Vibra e a principal estrutura de experimentação e desenvolvimento de novas soluções da Companhia. Seu papel é conectar a Vibra ao ecossistema de inovação e promover a testagem ágil de novas tecnologias e modelos de negócio.

O *hub* atua em três frentes estratégicas:

1

Fomento à inovação aberta, conectando *startups*, universidades e centros de pesquisa à Vibra para desenvolver novas soluções para os negócios, permitindo a experimentação de tecnologias emergentes com risco controlado e rápida validação.

2

Incentivo ao intraempreendedorismo, fortalecendo a cultura de inovação e promovendo a participação dos colaboradores na construção do futuro da empresa.

3

Investimento em *startups* estratégicas para a atuação da corporação, reforçando a estratégia da Vibra de se posicionar à frente das transformações do setor e ampliar sua participação em novos mercados.

Em 2024, o Vibra co.lab manteve projetos ativos com 110 *startups*, gerando ganhos para a Companhia por meio de aumento de produtividade, redução de custos, benefícios fiscais e mitigação de riscos.

A Vibra também mantém parcerias estratégicas com instituições de renome, como MIT Reap, Beta-i, Ecole 42, entre outras, ampliando a capacidade de antecipar tendências tecnológicas e acelerar a implementação de soluções inovadoras.

Inovação aberta

A inovação aberta é um dos principais motores da estratégia da Vibra, permitindo a conexão com *startups*, *scale-ups*, universidades, centros de pesquisa e outros parceiros estratégicos para acelerar o desenvolvimento de novas soluções. A empresa trabalha em três horizontes de inovação:

CURTO PRAZO
Aprimoramento do portfólio existente.

MÉDIO PRAZO
Desenvolvimento de novos produtos e serviços conectados aos negócios atuais.

LONGO PRAZO
Investimento em oportunidades disruptivas para ampliar o leque de negócios.

A inovação aberta é um dos principais motores da nossa estratégia

PROJETOS DE DESTAQUE

Exploração Sexual Zero com a Livre de Assédio

Reforçando seu compromisso com a causa social Exploração Sexual Zero, a inovação da Vibra estabeleceu uma parceria com a *startup* Livre de Assédio para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes. Essa colaboração visa criar um ambiente seguro nos postos de combustíveis, capacitando frentistas e motoristas para identificar e denunciar situações de risco.

Borinha – A IA do frentista

Em 2024, o Vibra co.lab, em parceria com a *startup* Enablers, lançou o Borinha, uma inteligência artificial que fala direto com os frentistas e time de pista dos Postos Petrobras. Essa IA, que está integrada ao *app* Bora!, permite que o time de pista tenha acesso a informações de forma ágil, gerando uma melhor experiência ao cliente, dessa forma aumentando a eficiência e facilitando o dia a dia das equipes dos Postos Petrobras.

Posto 360

Em 2024, implementamos uma solução inovadora no projeto Posto 360 para captura de dados dentro dos Postos Petrobras para permitir a hipersegmentação de clientes. Essa iniciativa utiliza tecnologias avançadas para analisar o comportamento dos consumidores e, assim, gerar *insights* valiosos para os revendedores sobre seu público, possibilitando ofertas personalizadas e aprimorando a experiência do cliente nos postos.

Implementação de RPA para Otimização de Processos

Por meio de um projeto de inovação aberta, adotamos a tecnologia de Automação Robótica de Processos (RPA, na sigla em inglês) para automatizar tarefas repetitivas e de baixo valor agregado. Essa iniciativa resultou na realocação de aproximadamente 380 mil horas de trabalho por ano, permitindo aos colaboradores se concentrarem em atividades mais estratégicas e de mais impacto para o negócio.

Inovação no Agro

Temos intensificado nossas iniciativas de inovação aberta no setor agro, estabelecendo parcerias estratégicas com *startups* para aprimorar a eficiência e a sustentabilidade no agronegócio. Por meio do Vibra co.lab, buscamos soluções tecnológicas que atendam às necessidades específicas do campo, como telemetria, *marketplaces* e plataformas de fidelização, contribuindo para a modernização e competitividade do setor.

Vibra Ventures — Corporate Venture Capital

Para complementar nossa atuação em inovação aberta, estruturamos, em 2022, o Vibra Ventures, fundo de R$ 150 milhões voltado para investimentos em *startups* que desenvolvem soluções alinhadas à transição energética, mobilidade, digitalização e outros setores estratégicos.

O Vibra Ventures tem um papel fundamental na estratégia da empresa, permitindo a identificação e aceleração de novos modelos de negócio com alto potencial de crescimento e sinergia com a Vibra. Até o fim de 2024, o fundo já havia analisado mais de 700 *startups*, demonstrando sua capacidade de mapear oportunidades inovadoras para setores-chave para a Vibra.

Em 2024, o fundo realizou um investimento de R$ 6 milhões na Versa Fuel, *startup* pioneira no *delivery* de combustíveis, a partir dos postos revendedores, para frotas corporativas. Esse é o terceiro investimento do Vibra Ventures, que já havia aportado recursos na EZVolt (infraestrutura de eletromobilidade) e na DEEP ESG (soluções para mensuração de impacto e inventário de carbono).

Inovação corporativa

Além da inovação aberta e dos investimentos por meio do Vibra Ventures, a Vibra Energia impulsiona a cultura de inovação interna, promovendo o intraempreendedorismo e o engajamento dos colaboradores em desafios estratégicos da empresa.

Programa co.laborar
Uma das principais iniciativas nessa frente é o programa co.laborar, que incentiva os colaboradores a propor, desenvolver e testar novas ideias para os negócios da Vibra.
Em 2024, a 2ª edição do programa alcançou os seguintes resultados:

590 ideias
registradas pelos colaboradores

12 *pitches*
apresentados para a alta liderança

6 projetos
implementados na Companhia

Um dos aprendizados da Vibra com o programa co.laborar foi a necessidade de reduzir o tempo de desenvolvimento das ideias, acelerando a passagem dos projetos para a fase operacional. Com isso, o programa passou por uma reformulação em 2024, permitindo que mais ideias fossem testadas e priorizadas pela alta liderança, aumentando o impacto da inovação no dia a dia da empresa.

A Vibra também investe fortemente na capacitação dos colaboradores em inovação, por meio de iniciativas como:

- **Programa Circuitos de Inovação e Pitch Experience,** que envolveram mais de 1.000 colaboradores em 2024, difundindo novas tecnologias e tendências para toda a organização.
- **Comunidade Vibra co.lab**, com 49 colaboradores ativos e mais de 50 parceiros externos, fortalecendo a cultura de inovação e aprendizado contínuo.



Vibra co.lab em números

INOVAÇÃO ABERTA

+ de 1.000
startups cadastradas

+ de 110
startups em operação

20
eventos

INTRAEMPREENDEDORISMO

+ de 250
colaboradores engajados

+ de 590
ideias inscritas

4 projetos
em fase de MVP
(mínimo produto viável)

15 eventos
presenciais, *lives* e *workshops*

Estratégia de marca **e comunicação**

Atuamos para manter a reputação, o conhecimento e a atratividade da marca Vibra junto aos nossos diversos *stakeholders*. Contamos com uma Diretoria de Marketing, Marcas e Relações Públicas responsável por integrar a estratégia de negócios à comunicação e ao relacionamento com as diferentes partes interessadas. Em 2024, estabelecemos um novo direcionamento às nossas iniciativas de *marketing*, dando ênfase à regionalização.

Ao longo do ano, desenvolvemos diversas iniciativas de comunicação institucional para fortalecer a reputação e ampliar a familiaridade com a marca Vibra. Entre essas ações, destacam-se o relacionamento contínuo com a imprensa, a proximidade com *stakeholders* estratégicos e o engajamento de formadores de opinião por meio de conteúdos alinhados aos objetivos do negócio, ou seja, às nossas cinco avenidas de crescimento. Essas iniciativas reforçaram a transparência e a credibilidade da empresa, contribuindo para um posicionamento sólido e consistente no mercado.

Nas redes sociais, priorizamos ações que possibilitassem o aumento de seguidores e o engajamento de diversos públicos com nossas marcas. No LinkedIn, fortalecemos a presença como marca empregadora e parceira do segmento B2B, alcançando mais de 270 mil seguidores. Com os perfis de redes sociais da marca licenciada Postos Petrobras, alcançamos mais de 12 milhões de engajamentos e quase 2 milhões de engajamentos nos perfis da marca de lubrificantes Lubrax.

A partir de um posicionamento institucional âncora, investimos em projetos que constroem nosso posicionamento inovador, como o Web Summit Rio, e ações e patrocínios regionais de práticas esportivas, e trazendo a energia das pessoas com o Vibra Bike, visando nos conectar com os públicos locais de forma mais autêntica e próxima. Projetos regionais voltados às marcas comerciais também foram contemplados, como eventos musicais, de agronegócios, e encontro de motos e carros, auxiliando a fortalecer nossas marcas de norte a sul do país. A Copa do Brasil, competição que ocorre em todos os estados do país, uniu exposição mercadológica, com Petrobras Grid, e institucional, com grande divulgação da nossa causa social.

Seguimos dando nome à mais reconhecida casa de shows, espetáculos e eventos do país, a Vibra São Paulo, que recebe uma intensa agenda de apresentações de grandes nomes da música nacional e internacional, além de musicais.

Já associada ao esporte a motor, por meio do patrocínio ao #TimeLubrax, com os pilotos Felipe Massa e Julio Campos, e à Stock Car, principal categoria do automobilismo brasileiro, cujo combustível oficial é a nossa gasolina Petrobras Podium, ampliamos a presença da marca Vibra no incentivo à prática esportiva com o apoio à modalidade de ciclismo em competições e passeios ciclísticos voltados à família, em diferentes praças pelo Brasil. Em parceria com duas conceituadas organizadoras de eventos esportivos, Brasil Ride e Norte Marketing, demos visibilidade à marca em 12 eventos ao longo do ano.



Engajamento **com nossos públicos**

GRI 2-29

A Vibra pauta as relações com seus públicos de relacionamento em ética, integridade e transparência, desenvolvendo iniciativas específicas para manter o engajamento, o diálogo e a proximidade com cada um deles.

COLABORADORES

Nosso maior ativo é a nossa gente. Para nós, a segurança dos colaboradores é um valor inegociável, por isso adotamos uma série de ações para cuidar da saúde e segurança dos profissionais. Trabalhamos para atrair e reter talentos, além de buscar promover a diversidade, equidade e inclusão em nosso quadro de profissionais e executivos.

Leia mais na página 81

CLIENTES CORPORATIVOS

Queremos ser a primeira escolha dos clientes e, para isso, atuamos de forma próxima para disponibilizar um amplo portfólio de soluções para atender suas necessidades de energia.

Leia mais na página 54

REVENDEDORES E FRENTISTAS

Os Postos Petrobras são a "nossa cara" para o consumidor final. Por isso, entendemos a parceria com os revendedores e a capacitação dos frentistas e de outros profissionais que atuam nos postos como fundamentais para a execução da nossa estratégia.

Leia mais na página 48

CONSUMIDORES FINAIS

Buscamos entender os anseios dos clientes que realizam transações em nossa rede de postos de combustíveis e oferecer tudo o que ele necessita, provendo um atendimento de excelência. Para satisfazer e fidelizar o consumidor final, atuamos em parceria com nossos revendedores.

Leia mais na página 52

TRANSPORTADORES

Para a Vibra, como maior distribuidora de combustível do Brasil, as transportadoras são consideradas um fornecedor prioritário por seu impacto aos negócios da Companhia. Nossa preocupação com a segurança nas operações se estende também a seus colaboradores.

Leia mais na página 58

FORNECEDORES

A execução de nossas atividades só é possível porque contamos com uma cadeia de fornecimento robusta. Aprimoramos constantemente nossas políticas para disseminar práticas éticas e sustentáveis em toda a cadeia.

Leia mais na página 45

INVESTIDORES

Credibilidade e transparência são as bases do relacionamento com nossos investidores. Estamos disponíveis para esclarecer dúvidas sobre estratégias e gestão dos negócios e mantemos contato permanente com analistas de mercado e investidores.

Leia mais na página 78

SOCIEDADE

Nossa causa é o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes e atuamos para envolver outros atores nesse compromisso. Buscamos o engajamento com as comunidades nas quais estamos presentes por meio do diálogo contínuo e transparente.

Leia mais na página 95

Gestão de **fornecedores**

GRI 2-29, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Nossos fornecedores são essenciais para atingirmos nossos objetivos de negócio, assim como para a construção e consolidação de nossa reputação. Conscientes dessa importância, estabelecemos uma relação próxima e transparente com nossos parceiros. Para orientar esse relacionamento e sua atuação, dispomos de instrumentos como o Código de Conduta para Terceiros, o Manual para Fornecedores, e o Manual de Transporte Rodoviário de Combustíveis. Além disso, mantemos uma página específica para fornecedores.

Em 2024, nossa cadeia de fornecimento era composta por mais de 2,4 mil fornecedores, sendo cerca de 1,8 mil fornecedores indiretos para dar suporte às nossas atividades (engenharia, operação, serviços de TI, consultoria e jurídico), cerca de 470 fornecedores diretos (fornecimento de derivados de petróleo, biocombustíveis, aditivos, produtos químicos, insumos para lubrificantes) e 137 transportadoras. Sempre que possível, contratamos fornecedores localizados na mesma região das nossas unidades operacionais, porém não contabilizamos o gasto total com fornecedores locais de forma separada dos demais.

Um movimento relevante realizado durante o ano de 2024 foi a consolidação, na área de Compras, de atividades indiretas envolvendo contratações com valores menores a R$ 10 mil que estavam pulverizadas na empresa. A partir de 2025, os serviços de frete também passarão a ser consolidados pela área. O objetivo é melhorar a governança e os controles internos. Para que isso ocorra sem perder a agilidade dos processos, estamos investindo em sistemas e na qualificação da equipe.

No ano, iniciamos nossa jornada de sustentabilidade na cadeia de fornecimento, reconhecendo a importância e a responsabilidade de promover práticas sustentáveis nos principais públicos com os quais nos relacionamos. No primeiro momento dessa trajetória, convidamos nossos fornecedores diretos mais críticos, com base em um mapeamento de criticidade que deu origem a uma matriz que considerou riscos socioambientais específicos de cada setor,



+ de
2,4 mil
fornecedores
na nossa cadeia

~1.800
fornecedores
indiretos

~ 470
forneceodres
diretos

137
tranportadoras

realizado internamente em 2023. O objetivo é estabelecer relações mais sustentáveis, gerando valor para os negócios, respeitando a sociedade e o meio ambiente.

Nas avaliações de riscos setoriais dos nossos fornecedores quanto aos impactos sociais, identificamos 269 deles como possíveis causadores de impactos sociais negativos, sendo 28 fornecedores de biodiesel, 44 de etanol, 78 de grandes obras e 119 transportadoras nacionais. Entre os potenciais impactos sociais negativos identificados na cadeia de fornecedores, destacam-se trabalho análogo a escravo e infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, conflitos de terras envolvendo comunidades locais, e prejuízos à integridade física dos trabalhadores.

Nossas transportadoras passam por auditoria para verificação do cumprimento dos requisitos do nosso Manual de Transporte. Em 2024, propomos planos de ação para a correção de não conformidades para 52 transportadoras. Nenhum contrato foi encerrado em decorrência das avaliações de impactos sociais.

Para dar seguimento à jornada de sustentabilidade, implementamos uma autoavaliação composta por quatro questionários: Cuidados com o meio ambiente, governança, responsabilidade social e compras sustentáveis. Ao finalizar o processo em cada pilar, os fornecedores recebem automaticamente uma pontuação, permitindo-nos compreender o estágio de desempenho atual e os pontos de melhoria de cada um.

Com os resultados obtidos, conseguimos identificar oportunidades para fortalecer ainda mais os processos internos de nossos fornecedores e ampliar sua visibilidade no mercado. Em 2025, planejamos implementar planos de ação específicos para fornecedores que obtiveram resultados abaixo do desejado.

Esse processo complementa ações já realizadas junto aos nossos fornecedores indiretos, que antes de serem contratados passam por um processo de *due dilligence* de integridade (DDI) e respondem a um formulário de autoavaliação ESG que pontua o desempenho em diferentes temas, tais como responsabilidade social, meio ambiente, e saúde e segurança. O instrumento avalia o grau de risco de integridade (GRI) ao qual a Vibra pode estar exposta no relacionamento com fornecedores, parceiros e clientes revendedores, a partir de informações relacionadas à reputação, idoneidade e práticas de combate à corrupção, com o objetivo de mitigar riscos decorrentes de eventual relação contratual. Essa pontuação é monitorada frequentemente para garantir que os fornecedores estejam atendendo ao padrão de desempenho determinado internamente.

A auditoria interna da Vibra também verifica periodicamente se os fornecedores de serviços indiretos estão nas listas de trabalho escravo, Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS) e Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP). Além disso, em todos os nossos contratos, adotamos cláusulas que versam sobre respeito aos direitos humanos, vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo, combate à discriminação e promoção da diversidade, além de outras que preveem o término da relação comercial com fornecedores que sejam flagrados em ações que violem os direitos humanos. Em 2024, realizamos 348 análises de DDI em fornecedores.

Processo de avaliação de fornecedores



Aspectos socioambientais avaliados
desmatamento, geração de emissões, geração de resíduos, trabalho análogo ao escravo e infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, conflitos de terras, riscos à integridade física, entre outros.

Em 2024, iniciamos nossa jornada de sustentabilidade na cadeia de fornecimento

Nossas avenidas de crescimento



- Liderança indiscutível em postos
- Ampliação da oferta para clientes B2B
- Expansão da nossa capacidade logística
- Nova ambição em lubrificantes
- Retorno com renováveis

Liderança indiscutível **em postos**

GRI 2-29

Distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do país, a Vibra atende com exclusividade 7.897 postos com a marca licenciada Petrobras, distribuídos em mais de 2 mil cidades, nos 26 estados e no Distrito Federal.

Em 2024, desenvolvemos ações para qualificar ainda mais nossa base de revendas e integrá-las à nossa proposta de valor. Criamos o Comitê de Integridade de Rede de Postos, que se reúne semanalmente para analisar o cumprimento de contratos pelas revendas e analisar possíveis irregularidades. Liderado pela Vice-Presidência Jurídico, Compliance e Relações Institucionais, o Comitê conta com a participação ativa da Vice-Presidência Comercial de Varejo, responsável pelo contato com os revendedores e também com executivos de outras áreas.

Além disso, com o apoio de uma consultoria, revisitamos processos e implementamos rotinas comerciais para que os executivos de vendas atuem de forma ainda mais estratégica e planejada, visando ampliar a proximidade com as revendas, mantendo regularidade nas visitas e oferecendo uma melhor assistência aos revendedores.

Mantivemos nosso compromisso de disponibilizar para nossa rede de postos produtos de excelência, seguindo como distribuidores exclusivos da Petrobras Grid, linha completa de combustíveis aditivados composta por gasolina, *diesel* e etanol; da linha Petrobras Podium, com gasolina de alta octanagem e *diesel* com elevado número de cetano; e de produtos para o segmento náutico, com o Diesel Petrobras Verana. Em 2024, o destaque foi o lançamento do novo Diesel Petrobras Grid, uma nova geração do combustível que oferece um patamar superior de desempenho para veículos do tipo SUV e utilitários leves, veículos pesados utilizados no transporte de cargas e passageiros, como caminhões e ônibus, e equipamentos agrícolas, como tratores, colheitadeiras e ceifadeiras.

EM 2024:

Líder em *market share* na rede embandeirada no Brasil
(31%)

Líder em combustíveis aditivados no Brasil
(30,7% de *share*)

Margem Ebitda ajustada em
R$ 166/m³





Geração de valor para revendedores e frentistas

Estabelecer uma relação de parceria e proximidade com os revendedores é o caminho para ampliar nossa rede de postos e atingir nossos objetivos de negócio. Em 2024, disponibilizamos ferramentas para melhorar a gestão dos postos no dia a dia e aumentar a rentabilidade dos estabelecimentos, com ganho de margem. Um exemplo são as ações para ampliar a comercialização de produtos aditivados, com uma calculadora que permite analisar, de forma prática e simples, as vantagens de trabalhar melhor a venda de aditivados; o desenho para implementação de uma remuneração variável para frentistas que atinjam metas de vendas de produtos aditivados, inclusive com impulsionamento (parte da remuneração vindo de uma bonificação da Vibra); e treinamentos específicos para o frentista explicar as vantagens dos aditivados para o consumidor final.

Lançamos o *app* Bora!, que reúne em um só local todos os programas e vantagens disponíveis para as equipes dos Postos Petrobras. Com o Bora! em um só aplicativo as equipes de pista têm acesso ao Desafio, programa de incentivo com premiações de acordo com a *performance*, e a nova versão da plataforma de treinamento digital Capacidade Máxima. Podem, também, visualizar os valores de caixinha recebidos dos clientes que realizaram o pagamento por meio do *app* Premmia e, ainda, têm acesso às vantagens especiais provenientes de parcerias da Vibra, como assinatura de serviços médicos, telefonia celular, educação e plano de previdência privada. A ferramenta conta com ajuda da inteligência artificial para tirar dúvidas e dar dicas valiosas para um atendimento de excelência.

Em uma ação para valorizar a carreira dos profissionais que trabalham nos postos, passamos a oferecer, em parceria com a Icatu Seguros, plano de previdência complementar para os gerentes que atuam nos Postos Petrobras. Também oferecemos vale-saúde com dois meses gratuitos para assinatura de serviços de saúde com descontos em consultas médias, farmácias e exames, além de plano de telefonia e dados com preço exclusivo, em parceria com a Vivo. Disponibilizamos desconto de 50% em diversos cursos de graduação e isenção de taxa de matrículas na Anhanguera e, em parceria com Encceja, concedemos 50 bolsas de estudo para conclusão de ensino médio. Para avaliar a satisfação de nossos revendedores, realizamos pesquisa de NPS (*Net Promoter Score*). Em 2024, crescemos 10 pontos percentuais no nível de satisfação dos revendedores, atingindo 71 pontos na metodologia.

Saiba mais

Clique aqui e confira mais informações sobre o programa Capacidade Máxima

Capacidade Máxima
Capacitação contínua para as equipes dos postos

Para apoiar os donos de postos nos desafios de gestão das revendas, disponibilizamos o Capacidade Máxima, programa desenvolvido para promover a capacitação contínua e contribuir para a excelência no atendimento ao cliente, que já soma mais de 60 mil pessoas capacitadas desde 2020.

São diversos formatos de treinamento, presenciais, híbridos e *on-line* com aulas ao vivo e uma plataforma com mais de 70 cursos, entre módulos operacionais, voltados para frentistas e técnicos de lubrificação do Lubrax+, e gerenciais, direcionados a gerentes de pista. Entre os temas abordados estão recrutamento e seleção, técnicas de venda e atendimento, informações sobre produtos e serviços dos postos, práticas para proteção da concorrência, licenciamento ambiental, prevenção de passivos ambientais, direitos humanos, combate ao racismo, à violência contra a mulher e à exploração sexual de crianças e adolescentes.

Em 2024, a iniciativa foi reforçada com o Capacidade Máxima Truck, um projeto itinerante que utiliza um caminhão equipado com tecnologia avançada para oferecer treinamentos presenciais e interativos às equipes dos postos em diversas regiões do país. Trata-se de um veículo com uma estrutura retrátil, 100% automatizada, que chega a 5,6 metros de altura quando aberto, com painel de LED Full HD. Dessa forma, o caminhão, ao chegar no posto, se transforma para oferecer uma experiência lúdica, com ativações com realidade aumentada, telas interativas e *quiz* etc. O veículo foi personalizado com o conceito da marca, com destaque para os calangos Lu & Brás, mascotes do Postos Petrobras, e serve também como uma plataforma de relacionamento com os consumidores. As visitas do Capacidade Máxima Truck começaram em outubro, em São Paulo, e na sequência passaram por Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Bahia.



60 mil
pessoas capacitadas desde 2020

\+ de
70 cursos

VEM DE VIBRA 2025

Potencializar resultados, aumentar as vendas dos produtos e serviços e oferecer a melhor proposta de valor para os nossos revendedores. Isso tudo junto é a Vem de Vibra, nossa giga feira de negócios que reuniu cerca de 5 mil pessoas em fevereiro de 2025 no Rio Centro, na Zona Oeste do Rio de Janeiro (RJ).

Foram dois dias dedicados a compartilharmos as tendências do mercado, novidades da nossa empresa e as experiências de sucesso junto aos nossos parceiros de negócio.

ALGUNS DESTAQUES DO EVENTO:

- **Nova torre de controle** que utiliza inteligência artificial (IA)
- Protagonismo no combate ao **comércio irregular de combustíveis**
- Causa social de **combate à violência sexual** contra crianças e adolescentes
- Lançamento da **nova marca Lubrax**

Conveniência

Nossa franquia de lojas de conveniência BR Mania completou 30 anos e está mais energizada do que nunca. Fechamos o ano de 2024 com 1.400 unidades em Postos Petrobras e 2 lojas próprias no Edifício Lubrax e Edisen, em 538 cidades das 27 unidades federativas. Esses números fizeram da BR Mania a 9ª maior franquia do Brasil, ganhando duas posições no *ranking* anual da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

As lojas de conveniência contribuem para atrair e fidelizar o consumidor: postos com BR Mania geram em média um lucro líquido adicional de até 16% em comparação a postos sem a franquia. Por isso, temos a intenção de dobrar a quantidade de unidades dentro dos postos até 2030. A meta é atingir uma penetração de mais de 25% dos postos com lojas BR Mania.

Para atingir esse objetivo ambicioso, estamos explorando novas oportunidades, como o lançamento de lojas menores, de 18 m², e de lojas *premium*, além da adoção de um novo modelo de gestão. As unidades supercompactas utilizam construções pré-fabricadas ou contêineres reaproveitados e são instaladas em apenas sete dias e sem geração de resíduos de obra – um diferencial alinhado às melhores práticas ambientais, promovendo agilidade na implantação e sustentabilidade.

Ampliamos o leque de serviços e *mix* de produtos, com foco no fortalecimento da categoria de *food service*, que entregam uma margem maior para o franqueado, incluindo itens regionais, para atender melhor aos diversos perfis de consumidores e oferecer novas oportunidades aos franqueados. Lançamos nas regiões Nordeste (Recife – PE) e Sudeste (São Paulo – SP) o Mania de Abastecer, novo portal de abastecimento de produtos que centraliza a rotina de compra das lojas.

Em 2024, a Vibra finalizou o processo de internalização da BR Mania. O negócio havia sido criado em 2022, em parceria com a Americanas S.A., para exploração do negócio de lojas de pequeno varejo dentro e fora de postos. A sociedade foi encerrada devido a acontecimentos envolvendo a Americanas S.A. que afetaram premissas da parceria. Os trâmites foram finalizados em novembro de 2023, a Vem Conveniência passou a ser 100% controlada pela Vibra e ao longo de 2024 foi realizada a redefinição da estratégia para o segmento, que passa a ser focada em lojas dentro dos postos.

Em 2024, a BR Mania completou 30 anos de atuação no mercado

EM 2024:

1.402 lojas BR Mania com crescimento de **14%** no faturamento total frente a 2023, atingindo **R$ 1,8 bilhão**

Crescimento de vendas *Same Store Sales* (SSS) de **+9%**



Centro de lubrificação automotiva

Por cinco anos consecutivos, Lubrax se consolidou como a marca mais lembrada pelos consumidores (*top of mind*). A Lubrax+ se destacou como a 5ª maior franquia do Brasil (ganhando uma posição em 2024) e a líder do setor automotivo, de acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Em 2024, a Lubrax+ ultrapassou a marca de 1.685 unidades ativas nos Postos Petrobras, marcando presença em mais de 650 municípios e abrangendo todos os 26 estados brasileiros e o Distrito Federal. O crescimento foi expressivo: 39% de aumento no faturamento médio e 20% de crescimento no número de clientes finais em relação ao ano anterior.

Os resultados foram impulsionados pela criação de um time dedicado ao suporte de campo, pela implementação de um novo calendário de *marketing* e pelos investimentos em treinamento, capacitação e tecnologia.

Nossa ambição é atingir 30% dos postos com unidades Lubrax+, garantindo mais rentabilidade e conveniência para os postos. Essa evolução também impulsiona nossa meta de liderar o mercado de lubrificantes na América Latina, uma das principais avenidas de crescimento da Vibra *(leia mais na página 60)*.



EM 2024:

1.685 franquias
Lubrax+ com crescimento de
41% de faturamento
frente a 2023

Ações para o consumidor final

Entender os anseios do consumidor final para disponibilizar ofertas mais adequadas que o façam voltar aos postos com mais frequência é o objetivo da Vibra.

Temos realizado melhorias e ampliado as funcionalidades do Premmia, nosso programa de relacionamento, entendendo que ele é uma ferramenta importante de fidelização dos consumidores finais. A cada abastecimento na rede de postos, compras realizadas nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e cupons de descontos em diversos parceiros associados ao programa.

Por meio do aplicativo do Premmia, é possível realizar o pagamento do abastecimento via cartão de crédito ou PIX e resgatar benefícios de forma imediata. O programa tem 21 milhões de participantes cadastrados e em 2024 alcançou um crescimento de 30% da base ativa de clientes. Ao longo do ano, foram realizados vários lançamentos relevantes, como o retorno de parcerias com programas de fidelidade de companhias aéreas (LATAM Pass e Smiles), reforçando a estratégia de oferecer benefícios aspiracionais aos participantes. Além disso, foi lançada a cuponeria, que possui um formato muito aderente à realidade do nosso mercado e que gera uma alta atratividade oferecendo descontos para abastecimentos, algo que o público-alvo do programa busca. A ferramenta também viabiliza flexibilidade aos revendedores para trabalhar a base de clientes dos seus postos por meio do Premmia.

Em 2024, evoluímos no uso de inteligência de dados para apresentar ofertas mais segmentadas para base. Essa estratégia de hipersegmentação das ofertas é um caminho importante para a fidelização dos clientes e continuará sendo aprimorada nos próximos anos.

Especificamente para os caminhoneiros que circulam pelas estradas brasileiras, mantemos a Rede Siga Bem, que neste ano de 2025 completa 30 anos de existência. Essa rede é composta por postos localizados em pontos estratégicos das principais rodovias de 23 estados brasileiros e reconhecidos pela excelência no atendimento aos caminhoneiros. Em 2024, atendemos mais de 75 mil caminhoneiros por mês, o que representa mais de 35% do volume total de *diesel* rodoviário comercializado pela Vibra. Nos postos da Rede Siga Bem, os motoristas profissionais encontram uma estrutura completa de serviços para os caminhões e facilidades para quem vive na estrada, como restaurante, lanchonete, borracharia, pátio de estacionamento e banheiros higienizados e equipados com chuveiro.

Em 2024, a Vibra realizou o Encontro Siga Bem, reunindo todos os revendedores da rede de excelência rodoviária, o primeiro evento presencial do tipo organizado desde a pandemia. Na oportunidade, que contou com a presença do CEO da Vibra, Ernesto Pousada, e de vice-presidentes, foram apresentadas novidades de produtos e serviços que estão disponíveis para a rede em todo o país, como serviços de lavanderia para os motoristas. Também aproveitamos para reforçar nossa causa social, Violência Sexual Zero. Outra ação foi a Casa Siga Bem, projeto de longa data que consiste em uma carreta itinerante que disponibiliza serviços de saúde, de bem-estar e conforto para caminhoneiros e suas famílias.

Saiba mais

Clique aqui para saber mais sobre nossa causa social

Em 2024, evoluímos no uso de inteligência de dados para apresentar ofertas mais segmentadas para base de clientes do Premmia

Mascotes Lu e Brás protagonizam estratégia de *marketing* dos Postos Petrobras em 2024

A Vibra lançou em março de 2024 as mascotes dos Postos Petrobras Lu e Brás, dois calangos que trazem inovação e leveza dentro de uma estratégia desenhada para quebrar padrões na tradicional comunicação do segmento, além de imprimir brasilidade com suas cores e energia. Ao longo do ano, foram realizadas diversas ações de *marketing* com as mascotes. Elas estiveram presentes no futebol, com o patrocínio da Copa do Brasil e transmissões no *streaming* da Amazon e no Brasileirão nos intervalos da Cazé TV. Também participaram de vários *merchandisings* de programas nas principais emissoras e em *podcasts* de futebol e entretenimento, além das mídias tradicionais, como filmes na TV aberta, painéis digitais espalhados pelo Brasil, redes sociais com apoio de influenciadores e outras mídias.

Devido à aderência do público às mascotes, foi realizada uma ação de gameficação que permitia aos consumidores que efetuassem pagamentos nos Postos Petrobras, lojas BR Mania e centros de lubrificação Lubrax+, exclusivamente pelo aplicativo Premmia, participarem do *game* e levarem para casa os calangos em formato de pelúcia.

As mascotes também foram levadas para locais de grande visibilidade, como as rodas-gigantes do Rio de Janeiro e Balneário Camboriú, com o objetivo de engajar ainda mais nossos clientes e atrair novos consumidores.

Os resultados da mídia como um todo foram surpreendentes, obtendo mais de 1 bilhão de impactos, 12 milhões de engajamento, 27 milhões de cliques e 500 milhões de visualizações.

RESULTADOS DE MÍDIA DA CAMPANHA

1 bilhão
de impactos

27 milhões
de cliques

12 milhões
de engajamento

500 milhões
de visualizações



Ampliação da oferta **para clientes B2B**

GRI 2-29

A Vibra entrega 33,6% do combustível usado por empresas no país e 80 das 100 maiores empresas do Brasil são nossas clientes. Também atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos e petroquímicos, oferecendo um amplo portfólio de soluções para segmentos como óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borrachas.

Entendemos, porém, que ainda há muito espaço para crescer no atendimento ao mercado corporativo e temos investido na ampliação do portfólio integrado, na melhoria do atendimento e na diversificação dos canais de venda para ser cada vez mais a primeira escolha das empresas brasileiras.

Em complemento aos canais de venda tradicionais, como o atendimento realizado por executivos de vendas que visitam as empresas, passamos, em 2024, a oferecer novos canais digitais, visando oferecer mais comodidade e diversificar as opções disponíveis para os clientes corporativos. Implementamos uma plataforma de *e-commerce* permitindo a aquisição de produtos diretamente pela internet.

Instituímos, ainda, o novo Jeito Vibra de Vender, que padronizou e aprimorou a forma como nossos produtos e serviços são oferecidos aos clientes, atuando na qualificação do processo de venda e focando na experiência do consumidor.

Foi criada a Gerência de Excelência Comercial B2C&B, responsável por coordenar a esteira de prioridades dos executivos de vendas, e 100% da força de vendas foi treinada no Jeito Vibra de Vender. O *app* Vibra+, lançado no fim de 2023, estabelecendo prioridades de vendas semanais e controlando os registros dos pedidos, também teve impacto positivo nos resultados do ano.

A estratégia comercial tem foco em *cross sell*, oferecendo produtos complementares aos tradicionalmente adquiridos pelo cliente, e também em *up sell*, com a migração para produtos *premium*.

EM 2024:

Vibra distribuiu
33,6%
do combustível usado por empresas no país

Líder em *market share* no mercado de *diesel*
(24,4%)

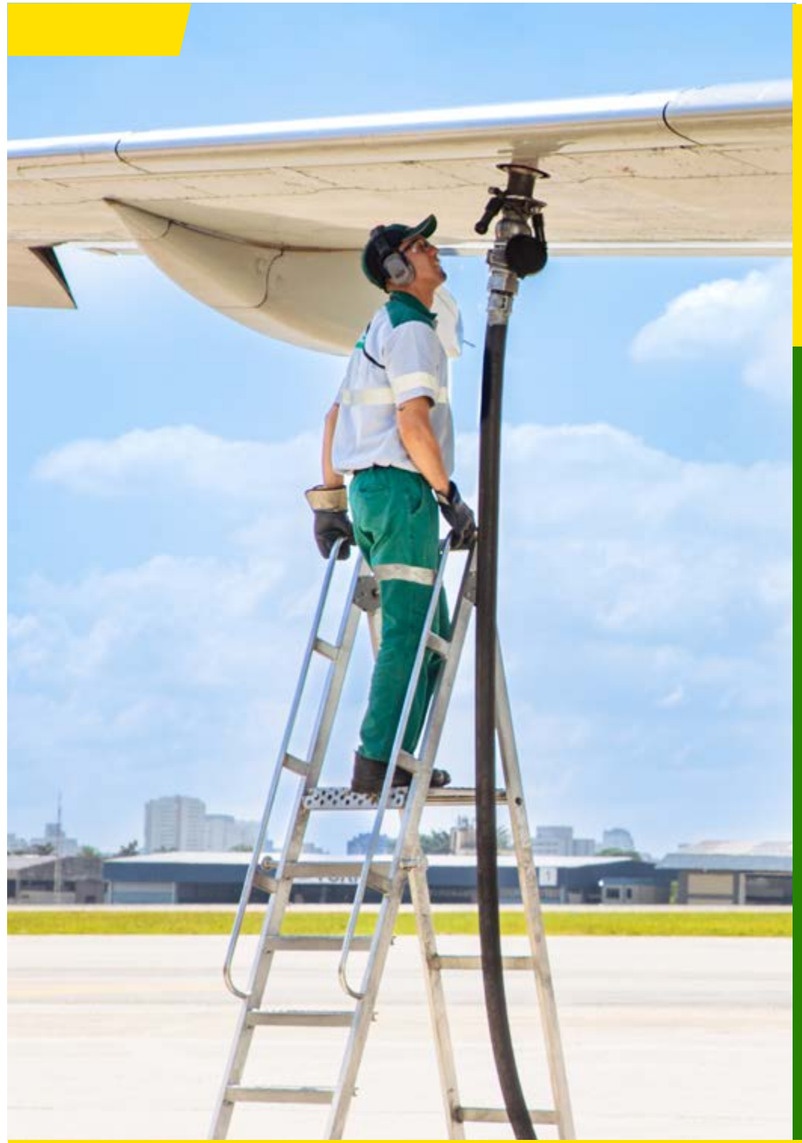
80 das 100 maiores empresas brasileiras são clientes Vibra

Aposta no gás natural

A Vibra considera estratégico atuar no mercado de gás natural (GN) e busca formas competitivas de originação da molécula para atender às demandas do setor. Acompanhamos de perto a abertura do mercado de gás natural no Brasil e, em 2024, iniciamos operações de compra e venda de gás no mercado livre. Além disso, avaliamos oportunidades para substituir o óleo combustível pelo gás natural liquefeito (GNL) junto a nossos clientes corporativos em regiões sem acesso à infraestrutura de gasodutos.

O gás natural é reconhecido como um combustível de transição energética, pois emite menos CO_2 em comparação a outros combustíveis fósseis. Sua queima uniforme e eficiente o torna essencial para diversos segmentos industriais, como automobilístico, papel e celulose, alimentos, mineração, petroquímico, cerâmica, vidro e metalmecânico, entre outros. Embora a produção brasileira de gás ainda seja modesta em relação a países como os Estados Unidos, a abertura do mercado cria novas oportunidades de crescimento e competitividade.

A Vibra possui diferenciais estratégicos para atuar no setor de gás natural, combinando uma ampla carteira de clientes corporativos com profundo conhecimento sobre suas necessidades energéticas. Essa *expertise* nos permite oferecer soluções eficientes e personalizadas, alinhadas às tendências do mercado e à transição para uma matriz energética mais sustentável.



6 em cada 10 voos comerciais no Brasil são abastecidos pela Vibra

Aviação

A Vibra detém a liderança na distribuição de combustíveis de aviação no Brasil, com 60% de *market share,* atendendo a aviação nacional, internacional, governamental e executiva. Em 2024, continuamos focados na estratégia de crescimento da nossa carteira de clientes. A BR Aviation, marca licenciada à Vibra pela Petrobras, está presente em 91 aeroportos brasileiros de todas as regiões do país fornecendo JET A (querosene de aviação), JET-PLUS (querosene de aviação aditivado) e AVGAS – 100LL (gasolina de aviação).

Oferecemos atendimento diferenciado e nosso nível de pontualidade nas operações de abastecimento é de 99%, um indicador importante para esse segmento visto que atrasos impõem custos expressivos aos clientes da aviação.

Estamos investindo na digitalização de processos e operações como integração de sistemas com alguns de nossos principais clientes, a substituição dos coletores de dados utilizados para processamento das vendas, novos meios de pagamento como pix e cartão de crédito, além de um aplicativo exclusivo para a aviação executiva, o Beyond EFB. Lançado em 2024, esse aplicativo possibilita acessar diversas informações da jornada de compra, como preço por localidade, histórico de abastecimentos e posição financeira, além de conectar o usuário a diversos prestadores de serviço especializados.

Temos ainda nosso programa de fidelidade para pilotos, o BR Aviation Club, no qual acumulam pontos a cada abastecimento de aeronaves, que podem ser revertidos em diversos prêmios, como vale-combustível nos Postos Petrobras.

Contamos também com o BR Aviation Card, cartão que possibilita aos clientes da aviação executiva habilitarem eletronicamente o abastecimento nos aeroportos, dando agilidade ao atendimento, confiabilidade de dados e segurança na operação.

Além de manter nossa liderança absoluta nos segmentos de aviação nacional e executiva, ao longo do ano, ampliamos também nossa presença junto à companhias aéreas internacionais, segmento que vem consolidando sua participação no mercado brasileiro.

Nossa estratégia de crescimento na aviação passa também por oferecer soluções que apoiem os compromissos de descarbonização do setor, como a oferta de combustível sustentável para aviação.

Saiba mais

Clique aqui e acesse mais informações sobre a nossa oferta de combustível sustentável para aviação

Reforço no agronegócio

Reconhecendo a importância econômica e o potencial de crescimento do agronegócio, a Vibra desenvolveu em 2024 ações concretas para se consolidar como um parceiro relevante para o segmento. A nova estratégia da Companhia para o agro envolve o desenvolvimento de produtos customizados, a expansão da equipe e investimentos em infraestrutura.

Para coordenar as ações para o segmento, a Vibra criou uma diretoria específica para o agronegócio em maio de 2024 e fortaleceu a equipe de atendimento, mais do que dobrando a quantidade de profissionais capacitados para atender aos negócios do agro. A equipe Comercial está sendo treinada para adotar uma abordagem consultiva, buscando entender as necessidades dos clientes e oferecer soluções personalizadas.

Criamos uma diretoria específica para o desenvolvimento de produtos customizados e atendimento personalizado ao segmento do agronegócio

O ano foi marcado também pelo lançamento do novo *diesel* Vibra Agritop, combustível *premium* de alta *performance* que, além de limpar completamente os bicos injetores e sistemas de filtração, assegura uma combustão mais rápida e eficiente em motores a *diesel*. O produto oferece alta tecnologia de aditivação, garantindo proteção completa para o motor de equipamentos e veículos agrícolas ao eliminar a formação de borra e depósitos, inclusive no período de entressafras, sendo o único *diesel* do mercado voltado especificamente às necessidades dos equipamentos agrícolas. A linha de lubrificantes Lubrax Unitractor, especialmente desenvolvida para atender às demandas dos setores agrícolas e sucroenergéticos com alta *performance* e inovação tecnológica, também cresceu com o lançamento do Lubrax Unitractor Essencial 80W.

Além disso, a Vibra já obteve a aprovação das montadoras para o novo Lubrax TRM 5 Plus, o que facilita sua introdução no mercado de agronegócio, transporte de carga e passageiros. Lubrificante desenvolvido para oferecer alta estabilidade térmica, resistência à oxidação e durabilidade excepcional, sendo ideal para transmissões manuais, eixos diferenciais convencionais e eixos finais de veículos comerciais, pesados e veículos *off-road*.



Expansão da nossa **capacidade logística**

Somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis, segundo o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (Sindicom). Possuímos uma capacidade estática de tancagem de 1,6 milhão m³ e próximo ao dobro disso em volume de vendas mensais.

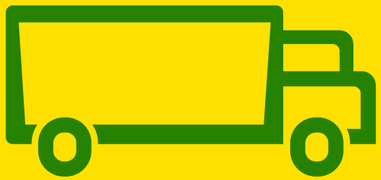
Nossa infraestrutura logística nos diferencia no mercado. Contamos com mais de 200 unidades operacionais (bases, aeroportos e *sites* em clientes) em todos os estados brasileiros. Além disso, nosso custo é bastante competitivo, situando-se entre 15% e 20% abaixo da média do mercado.

Atuamos para garantir que nossa infraestrutura logística seja capaz de suportar o crescimento da empresa diante da demanda crescente de combustíveis e biocombustíveis, e atender às necessidades de nossos clientes em todo o Brasil. Investimos em tecnologia, planejamento e infraestrutura para otimizar as operações, reduzir custos e aumentar a eficiência na entrega de nossos produtos. Desenvolvemos ainda iniciativas para buscar a descarbonização de nossas operações logísticas, visando reduzir nossa pegada de carbono.

Em 2024, mapeamos as áreas onde precisamos expandir a infraestrutura disponível, locais onde podemos desmobilizar unidades e nos quais é possível otimizar as operações para aumentar a capacidade de movimentação de produtos. Revisamos nossa estratégia e identificamos a possibilidade de ofertar essa infraestrutura para outros *players*, incluindo empresas do varejo, B2B e até concorrentes. Queremos ser um *player* relevante para que o Brasil consiga superar seus desafios ainda existentes relacionados à infraestrutura logística, transformando essa iniciativa em uma alavanca de geração de resultados.

Em 2024, investimos R$ 90 milhões em melhorias e ampliação de nossa base no Porto de Belém (PA), cuja capacidade instalada passou de 48 mil m³ para 76 mil m³ (um aumento de 58,3%), tornando-a a maior do porto. Concluímos as obras da nova base de Santarém (PA), que irá movimentar 2 bilhões de litros de combustíveis por ano. Com um investimento conjunto da Vibra (40%) com a Raízen (60%), a nova base passou a permitir que navios de longo curso que trafegam pelo Amazonas descarreguem combustível em Santarém, tornando esse o principal ponto de abastecimento do Oeste do Pará, Amazônia Ocidental e Norte do Mato Grosso. Essa rota otimizada em relação aos fluxos anteriores possibilitou a redução de custos logísticos, refletindo em preços mais competitivos para o abastecimento dos mercados, influenciando positivamente toda economia da região e beneficiando especialmente os mercados agrícolas e de transportes.

Também firmamos um contrato com a Vast Infraestrutura para transformar o Porto do Açu (RJ) em um *hub* estratégico para o armazenamento e movimentação de óleos básicos e derivados de petróleo. Pela parceria estabelecida, que tem duração de 20 anos e investimento inicial de R$ 300 milhões, a Vast irá construir o Terminal de Líquidos do Açu (TLA), estrutura que, além de atender às necessidades da Vibra, irá impulsionar o crescimento e a diversificação do porto.



EM 2024:

100 unidades operacionais

Atuação em
10 portos brasileiros

Presença em
2.300 municípios
e única distribuidora presente em todos os estados brasileiros

Transportadoras GRI 2-29

Contamos com 10 mil motoristas e 8 mil caminhões cadastrados em nossa base. Diariamente são realizados cerca de 2,8 mil embarques com transportadoras contratadas e, mensalmente, distribuímos 2,1 milhões de m^3 de combustíveis. A distância percorrida nesses deslocamentos equivale a 679 voltas na Terra a cada mês.

A frota a serviço da Vibra é 100% contratada e fazemos uma gestão ativa dos parceiros. Temos feito uma racionalização dos prestadores de serviço, priorizando os melhores considerando aspectos de segurança, eficiência e emissões. Atualmente, contamos com 137 transportadoras parceiras, nacionais e internacionais.

Dispomos da Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente, uma central de inteligência que monitora o transporte rodoviário de combustíveis, considerada uma referência no mercado. A central está passando por aprimoramentos com a incorporação de novas tecnologias, inclusive de inteligência artificial (IA), que trazem benefícios como aumento da produtividade e eficiência de custos. O uso de inteligência artificial tem apoiado na previsão de demanda, o que auxilia na compra de produtos, na gestão de estoques e na manutenção do nível de serviço adequado. Outra funcionalidade é uma roteirização de entregas mais eficiente, otimizando as rotas e resultando também em benefícios ambientais.

Após dois anos consecutivos registrando os melhores resultados da série histórica, em 2024, nossa taxa de frequência de acidentes de transporte ficou em 0,035, abaixo do limite de alerta, que é de 0,05. No ano, ocorreram 13 acidentes envolvendo a frota de caminhões a serviço da Vibra.

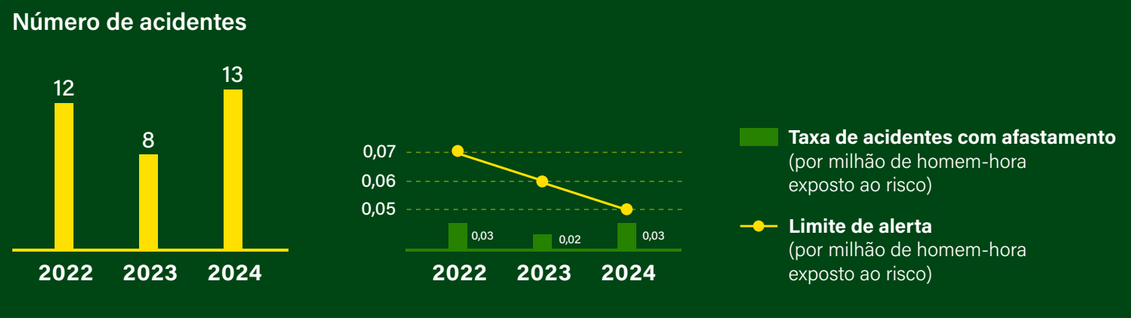
Contamos com um Programa de Gerenciamento de Risco no Transporte e com planos de emergência, acionados diante da ocorrência de um acidente relacionado ao transporte de nossos produtos. O foco inicial está em controlar e mitigar os impactos que possam ter sido gerados no acidente. Na sequência, realizamos uma perícia para entender as causas e traçar um plano de ação corretivo. As "lições aprendidas" são compartilhadas nos fóruns mensais que mantemos com os fornecedores de transporte.

As transportadoras rodoviárias da Vibra devem seguir as diretrizes do Manual de Transporte Rodoviário, que prevê auditorias regulares para garantir a melhoria contínua das operações e o cumprimento dos requisitos ambientais e sociais. As auditorias, conduzidas pela Vibra ou por consultorias homologadas, abordam aspectos ambientais como cumprimento legal (licenças e autorizações), requisitos de emergência (*kits* para vazamentos, plano de emergência e treinamentos), gerenciamento de resíduos, requisitos trabalhistas e de saúde e segurança, entre outros. Para cada não conformidade identificada, é criado um plano de ação monitorado pelas equipes da Vibra. Empresas com notas abaixo de 70% não são homologadas, podendo realizar nova auditoria em um prazo mínimo de 90 dias. GRI 308-2, 414-1

Realizamos, mensalmente, a reunião Lições Aprendidas, um fórum que conta com a presença de todos os transportadores rodoviários contratados pela Vibra em que são tratados temas relevantes e estratégicos para a Companhia visando ao desenvolvimento do transportador e à melhoria contínua da operação de transportes. São apresentados indicadores de volumes movimentados, derrames, acidentes e seus aprendizados para evitar que voltem a ocorrer.

Os encontros incluem o Momento ESG, que dá visibilidade aos aspectos ambientais, sociais e de governança e busca minimizar os impactos no meio ambiente, promover diversidade e inclusão no ambiente corporativo, apoiar iniciativas sociais e comunitárias, divulgar boas práticas de gestão, ética e transparência corporativa.

Taxa de frequência de acidente de transporte (TFAT)



Nossos caminhões rodam o equivalente a **679 voltas na Terra por mês e 27 voltas por dia**

Nova versão do Manual de Transporte Rodoviário de Combustíveis

Reformulamos nosso Manual de Transporte Rodoviário de Combustíveis para torná-lo mais acessível e eficiente.

Entre as melhorias feitas, destacam-se:

- **Estrutura e navegação**: Organização sequencial dos capítulos e atualizações nos procedimentos, tornando a consulta mais fácil e interativa;
- **Capacitação de motoristas:** Padronização e definição de critérios para a formação e gestão dos motoristas, facilitando auditorias;
- ***Checklist* de veículos:** Revisão e guia orientativo para mais uniformidade nas inspeções;
- **Novas tecnologias:** Inclusão de especificações para veículos movidos a GNV e com placas solares, além de uma tabela de tecnologias obrigatórias e fornecedores homologados;
- **Gestão de riscos:** Introdução de matriz de riscos, gerenciamento de mudanças e Análises de Segurança de Tarefas (ASTs);
- **Capacitação EaD:** Definição de requisitos na plataforma de ensino a distância para treinamentos e conteúdos relacionados à segurança;
- **Direção e jornada:** Parâmetros de direção, jornada e uso de IA em câmeras veiculares;
- **Procedimentos operacionais:** Capítulo dedicado para as operações realizadas;
- **Emergências e acidentes:** Capítulo específico para ações em emergências e investigações de acidentes;
- **Auditoria:** Revisão do processo de auditoria com novos critérios e notas mínimas antes da homologação de novas transportadoras e ao longo da vigência do contrato.

A nova versão do manual reflete nosso compromisso com **segurança**, **eficiência** e **inovação**, elevando o padrão das operações

Motorista DEZtaque: reconhecimento à segurança no transporte

O programa Motorista DEZtaque é uma iniciativa da Vibra voltada a promover a segurança e a excelência no transporte de produtos, abrangendo os modais rodoviário, fluvial e operações de aeroportos. O programa busca garantir que os motoristas estejam bem treinados e preparados para enfrentar os desafios do transporte, especialmente em regiões críticas, como a Norte, onde o transporte fluvial é predominante.

Em janeiro de 2025, realizamos a prova prática em Manaus (AM), na qual seis transportadoras participaram das avaliações, cotando com o suporte das áreas de Suprimentos, Engenharia, Segurança e da equipe local da base de distribuição. Além disso, o programa promoveu eventos de conscientização em diferentes bases de todas as regiões do Brasil, como em Campo Grande (MS), Rio de Janeiro (RJ), Canoas (RS), Fortaleza (CE), entre outras.

O Motorista DEZtaque também contribui para a sustentabilidade da empresa, minimizando o impacto ambiental das operações. A premiação anual do programa conta com sorteio de carros aos motoristas exemplares e reconhece os gestores transportadores em uma noite especial de evento, que conta com a presença do presidente e vice-presidentes da Vibra.



Nova ambição **em lubrificantes**

Em setembro de 2024, concluímos a expansão de nosso complexo industrial de lubrificantes localizado na Baixada Fluminense, Rio de Janeiro. O projeto teve um investimento superior a R$ 100 milhões e resultou no aumento da capacidade de produção de 66%, saltando de 300 milhões de litros/ano para 500 milhões de litros/ano, consolidando a unidade como a maior planta do gênero na América Latina e posicionando-a entre as cinco maiores do mundo. A modernização e automatização de processos permitiu a redução de custos de fabricação e trouxe benefícios ambientais e de segurança, reduzindo riscos de perdas, vazamentos e acidentes.

A entrada de operação com a nova capacidade pavimenta nossos planos de crescimento para o segmento, atendido por meio da Lubrax, marca que, pelo oitavo ano consecutivo, foi a vencedora na categoria Óleo Lubrificante do prêmio Top of Mind 2024, realizado pela Folha de S. Paulo, e que conquistou, pela quinta vez, o 1º lugar na categoria Lubrificantes do Estadão Marcas Mais.

Oferecemos uma linha completa com mais de 140 famílias de lubrificantes, totalizando mais de 600 produtos para diversos setores, incluindo automotivo, motocicletas, caminhões e ônibus, agro e *off-road*, industrial, marítimos, ferroviário e complementos automotivos. Em 2024, um dos principais lançamentos foi o Lubrax Top Turbo Avante Eco 5W-20, um óleo lubrificante sintético *premium* de alto desempenho para uso nos motores a *diesel* turbinados. Devido à baixa viscosidade (SAE 5W-20), o produto se destaca pela capacidade de reduzir o consumo de combustível, assim como o consumo de óleo lubrificante, uma vez que possui maior intervalo de troca, além de proteger o sistema de controle de emissões de gases, contribuindo para a eficiência energética e a sustentabilidade dos veículos.

No Brasil, estamos presentes em mais de 120 mil pontos de venda, incluindo os cerca de 8 mil Postos Petrobras e mais de 1,7 mil unidades da franquia de centros de lubrificação automotiva, a Lubrax+.

Para crescer no atendimento ao mercado corporativo, estamos investindo em ações de *cross sell*, oferecendo nossa linha de lubrificantes para clientes que consomem os combustíveis que comercializamos. Em 2024, o *cross sell* foi responsável por 30% das vendas. Também atuamos para firmar parcerias com montadoras e concessionárias para que os veículos e utilitários saiam de fábrica com os produtos Lubrax. Fechamos contratos com duas montadoras e estamos em negociação com outras 12.



Nossos produtos são exportados para outros cinco países da América Latina (Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai), região para a qual estamos desenvolvendo planos para ampliar, de forma exponencial, nossa presença nos próximos anos.

Em 2025, lançamos a nova marca Lubrax, mais moderna, conectada com inovação, tecnologia, e de olho no futuro do segmento de lubrificantes. O processo de renovação inclui a reorganização de todo o portfólio de produtos, com novas embalagens, novos rótulos e submarcas, para uma comunicação mais clara e intuitiva.

Em 2025, lançamos a nova marca Lubrax, mais moderna e conectada com inovação e tecnologia

Expansão do complexo de lubrificantes: inovação e sustentabilidade

A expansão de nosso complexo de lubrificantes, concluída em 2024, teve como marcas inovação e sustentabilidade. Foram introduzidos sistemas e dispositivos de controle de processos de última geração, incluindo conceitos da Indústria 4.0 e conectividade total. Os colaboradores foram capacitados para operar a planta de forma remota.

A qualidade dos lubrificantes produzidos é garantida por um sistema de gestão integrado que atesta o atendimento aos requisitos de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança em todos os processos de manufatura. O complexo possui certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e IATF 16949.

Entre as melhorias trazidas pela expansão, estão a automatização da planta de mistura e envases, que aumenta todos os requisitos de segurança do trabalho e traz vantagens ergonômicas; e a inauguração de um novo armazém vertical, que otimiza o uso do espaço físico, automatiza a movimentação e expedição de produtos embalados, e diminui o uso de empilhadeiras e, consequentemente, de emissões.

Além disso, o principal fornecedor de embalagens para as linhas de lubrificantes, responsável por mais de 60% do total, está instalado em uma unidade ao lado da fábrica, o que possibilita que as entregas sejam feitas por meio de uma esteira. O sistema, chamado *wall-to-wall*, elimina a necessidade de transporte por caminhões e evita emissões e o uso de embalagens intermediárias, como caixas de papelão, pallets, filmes etc.



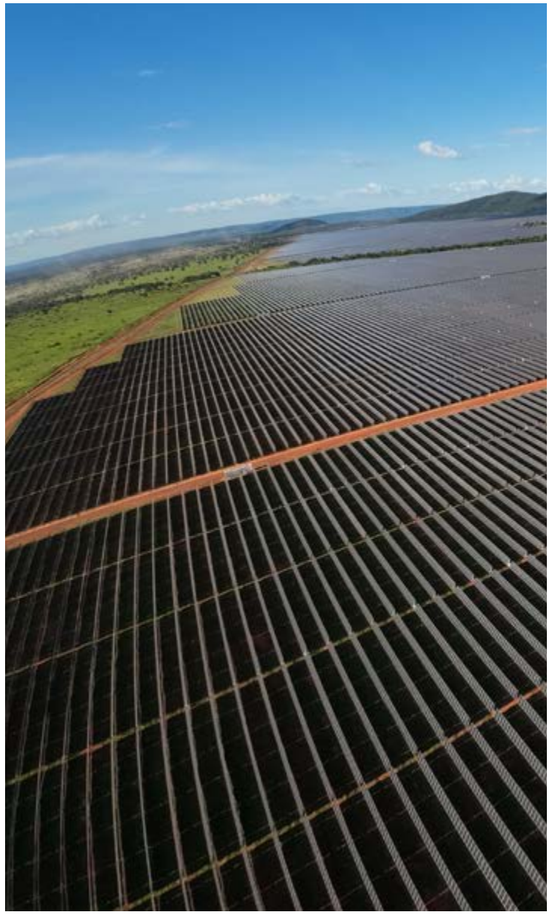
Retorno **com renováveis**

GRI 3-3

Fortalecer a atuação em energias renováveis é essencial para a estratégia de consolidação da Vibra como a maior plataforma multienergia do país. A Vibra realiza investimentos e mantém parcerias com empresas para ampliação do portfólio buscando oferecer ao cliente a energia que ele precisa, seja em biocombustíveis, energia elétrica, eletromobilidade, gás natural, biogás e biometano. O grande destaque nessa frente em 2024 foi a aquisição da Comerc Energia.

Emissão de debêntures de transição verdes

A Vibra anunciou em abril de 2024 a emissão de R$ 1,5 bilhão em debêntures de transição verdes com prazo de vencimento de 84 meses a partir da data de emissão e destinadas a investidores profissionais. As chamadas debêntures verdes são títulos de dívida emitidos por empresas para financiar projetos que visam à preservação e o desenvolvimento sustentável do meio ambiente.



Energia elétrica

A Vibra já detinha 48,7% do capital da Comerc e em 2024 adquiriu o restante para a totalidade, tornando-se sua controladora unitária. A operação foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em setembro de 2024 e efetivada em janeiro de 2025.

Com a Comerc, a Vibra dá um passo importante em projetos de geração distribuída e eficiência energética, além de focar em opções de crescimento em geração centralizada e na reciclagem de ativos, adicionando uma nova dimensão ao crescimento do Ebitda.

A aquisição da Comerc é estratégica para a Vibra e consolida a empresa como uma das maiores plataformas multienergia do Brasil. A decisão de antecipação foi tomada por se mostrar mais vantajosa do que aguardar a janela entre 2026 e 2028 para exercício das opções de compra e venda de ações previstas no acordo de acionistas da Comerc.

Entre os benefícios identificados, vale destacar:

- **Obtenção de sinergias imediatas** e eliminação de risco de laudo de avaliação futuro e de quaisquer pagamentos futuros a título de *earn-out*;
- **Redução do risco dos projetos de geração** em relação ao momento de aquisição da participação acionária inicial da Vibra na Comerc, com 95% dos ativos de geração já operacionais e mais de 90% da energia certificada vendida em contratos de longo prazo;
- **Remoção da possibilidade de desalinhamento entre sócios** e garantia de continuidade da equipe, mantendo o fundador da Comerc, Cristopher Vlavianos, até 2028 participando ativamente da estratégia;
- **Ampliação das oportunidades de investimento na Comerc,** em função da abertura do mercado livre e outras demandas (d*ata centers*, projetos de eficiência energética, baterias, entre outros), e também nas demais avenidas de crescimento da Vibra;
- **Com balanço robusto e menor custo de financiamento,** a aquisição agrega valor e permite inclusive a preservação da política de dividendos.

Biocombustíveis

No segmento de etanol, considerado estratégico para a descarbonização no Brasil, a Vibra mantém uma *joint venture* com a Copersucar S.A. a Evolua Etanol. Estruturada para ser uma plataforma aberta, fluida, geradora de valor e com escala para atender aos mercados nacional e global, a Evolua detém a exclusividade para a distribuição do etanol produzido pelas 37 usinas da Copersucar sendo livre para comprar etanol no mercado e para vender etanol para outros clientes além da Vibra, incluindo distribuidoras. Em 2024, a empresa comercializou 9,5 milhões de m³ de etanol.

Seguimos investindo em tecnologia de ponta e pesquisa para desenvolver combustíveis e lubrificantes que atendam às exigências de um mercado em constante evolução. Uma dessas soluções é o Vibra Diesel Renovável, um combustível avançado que incorpora uma parte de *diesel* renovável (HVO), um biocombustível de alta *performance* com características semelhantes ao *diesel* fóssil, mas com uma significativa redução nas emissões de gases de efeito estufa. A parcela de *diesel* renovável (p. ex. 5%, 10%, 20% ou 30%) no Vibra Diesel Renovável pode ser escolhida pelo usuário. O produto apresenta mais estabilidade em relação ao biodiesel tradicional e não é necessário fazer nenhum tipo de adaptação em estruturas de abastecimento ou nos motores. Em 2024, a Vibra forneceu 1,195 mil m³ do Vibra Diesel Renovável ao mercado, o que gerou uma receita de cerca de R$ 7,7 milhões.



Somos a primeira empresa a disponibilizar SAF no Brasil

Vibra Diesel Renovável na frota de caminhões e ônibus Volkswagen

A Vibra firmou uma parceria com a Volkswagen Caminhões e Ônibus para fazer o primeiro enchimento de todos os veículos da empresa no país com o Vibra Diesel Renovável. O Vibra Diesel Renovável que será utilizado incorpora 10% de *diesel* renovável (HVO), o que – somados aos 14% de biodiesel que já compõem o *diesel* comercial padrão – atinge 24% de combustível renovável. Além disso, o Vibra Diesel Renovável de primeiro enchimento conta com uma tecnologia *premium* de aditivação que proporciona desempenho excepcional e estabilidade operacional, garantindo a segurança oxidativa mesmo durante o período em que os veículos permanecem nos pátios da fábrica e das concessionárias.

Combustível sustentável para aviação

Em uma iniciativa pioneira na América Latina, em junho de 2024, a Vibra realizou uma parceria com a GOL Linhas Aéreas para compensação de SAF com o sistema Book & Claim. Esse sistema, já adotado no setor elétrico há mais tempo, está baseado em um modelo de cadeia de custódia, permitindo a transferência dos benefícios ambientais do SAF do produtor para a companhia aérea ou usuário final sem a necessidade de uma conexão física entre eles. O produtor lança a quantidade e as características do combustível em um registro dedicado, emitindo certificados que representam os benefícios ambientais do combustível. Os compradores adquirem esses certificados e reivindicam as reduções de emissões para seus próprios voos, independentemente do combustível real utilizado.

A Vibra disponibilizou, em março de 2025, o SAF na base do aeroporto Tom Jobim (GIG), no Rio de Janeiro, que agora conta com a certificação ISCC, assegurando a sustentabilidade de toda a cadeia produtiva. Com essa ação, a Vibra se torna a primeira empresa a importar o SAF em escala comercial e a oferecê-lo no mercado nacional. Por meio da BR Aviation, unidade de abastecimento de aeronaves, a empresa já negocia com companhias aéreas comerciais e executivas, reafirmando seu compromisso com a transição energética e com soluções mais sustentáveis para a aviação.

Eletromobilidade

Desde 2023, mantemos investimentos na EZVolt, *startup* que eletromobilidade que oferece um portfólio completo de soluções de recarga para o B2B e B2C, tendo uma das principais redes de recarga de veículos elétricos do país, com mais de 1.400 estações de recarga sob sua gestão e atuação em 20 estados brasileiros.

Em 2024, a empresa alcançou o *break even* da operação e seguiu seu plano de crescimento, obtendo um aumento de 72% na sua base de usuários cadastrados e, consequentemente, com mais de 34 mil recargas mensais aumentando em 21% em relação a 2023, chegando a mais de 40 mil recargas por mês. A EZVolt conta com 18 mil usuários em seu aplicativo de recarga de veículos elétricos.

Entre as realizações no ano, destaca-se o crescimento da rede própria de eletropostos da EZVolt, que resultou em aumento de 112% na receita proveniente do segmento B2C no último trimestre, em comparação com o mesmo período do ano anterior, e crescimento superior a 6.000% em relação ao primeiro semestre de 2022.

Por meio da EZVolt oferecemos um portfólio completo de soluções para eletromobilidade

Também foram implementadas soluções de recarga destinadas a ônibus elétricos, por meio de contratos celebrados com 70% dos operadores do município de São Paulo. Essa novidade garantiu a recarga de mais de 130 ônibus elétricos, com mais de 45 carregadores de alta potência instalados e operados.

O primeiro posto 100% elétrico do Brasil, localizado na cidade de São Paulo e que atende principalmente frotas *last mile* e motoristas de aplicativos, completou dois anos de operação com sucessivos recordes de utilização. Sua atual capacidade permite carregar simultaneamente mais de 30 veículos elétricos e híbridos. A Comerc, controlada da Vibra, fornece a energia elétrica proveniente de fontes renováveis.

72% de aumento
na base de usuários
de veículos elétricos cadastrados

21% de aumento
nas recargas mensais sobre 2023

112% de aumento
nas receitas do segmento B2C



Governança corporativa

> Nossa governança
> Ética e integridade
> Gestão de riscos
> Relações com investidores
> Relações institucionais
> Desempenho econômico-financeiro



Nossa **governança**

GRI 2-9, 2-10

A estrutura de governança da Vibra segue os princípios contidos no Regulamento do Novo Mercado da B3 e no Código das Melhores Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com instrumentos que estão em constante atualização e aprimoramento.

Em 2024, houve a reeleição do presidente do Conselho de Administração e do presidente da Companhia, demonstrando confiança na condução da estratégia da empresa e no desenvolvimento do planejamento e alinhamento aos objetivos definidos pelos acionistas.

Estrutura organizacional



[1] Reporte funcional
[2] Flavio Coelho Dantas ficou à frente da Vice-Presidência Executiva Comercial e Varejo até 28/02/2025. Em 01/03/2025, a área foi assumida por Vanessa Gordilho. Na mesma data, Mariana Santarém assumiu a Vice-Presidência de Produtos e Experiência do Cliente.
[3] Em janeiro de 2025, após o fechamento da operação de compra da Comerc Energia, Clarissa Sadock deixou o cargo de VP de Energia Renovável para ocupar a posição de CEO da Comerc.



Estrutura de governança

Assembleia Geral de Acionistas

Órgão social composto pelos acionistas da Vibra, realiza anualmente uma Assembleia Geral Ordinária, além de convocar reuniões extraordinárias sempre que necessário. Tem, entre suas missões, deliberar sobre assuntos de interesse da empresa e eleger os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. Em 2024, foi realizada, em abril, uma Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, que apreciou as demonstrações financeiras do ano anterior, aprovou a destinação de resultados, inclusive a distribuição de dividendos, fixou a remuneração dos administradores e elegeu os membros do Conselho de Administração da Companhia, mantendo cinco dos sete membros.

Conselho Fiscal

Órgão colegiado com função fiscalizadora que tem como objetivo geral verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários e defender os interesses da Vibra e dos acionistas. A função fiscalizadora envolve todo o nível necessário de informação para salvaguardar o interesse dos acionistas, sem, contudo, interferir na própria administração. É composto por três membros efetivos e três suplentes.

Conselho de Administração (CA)

GRI 2-12, 2-17, 2-18

Desde 2024, o Conselho de Administração da Vibra conta com sete membros. No ano anterior, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária a alteração no Estatuto Social que reduziu o número de membros de nove para sete e definiu que cabe ao Conselho de Administração designar, na primeira reunião subsequente à Assembleia, aquele que ocupará a função de presidente, dentre os membros eleitos.

O órgão tem como atribuição fixar a orientação geral dos negócios, aprovar o plano estratégico, os planos plurianuais propostos pela Diretoria Executiva e as políticas globais internas, entre outras funções. As pessoas participantes são eleitas pela Assembleia Geral para prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. As condições de participação seguem o estabelecido na Lei das Sociedades por Ações, no Regulamento do Novo Mercado e na Política de Indicação da Companhia. Além disso, é vedado o acúmulo pela mesma pessoa das funções de presidente da empresa e de presidente do Conselho de Administração, garantindo a separação entre as funções de supervisão estratégica e gestão executiva.

O Estatuto Social da Vibra determina que as reuniões do Conselho devem ocorrer com a maioria dos membros presentes, podendo ser convocadas pelo presidente ou pela maioria dos conselheiros. Em 2024, a presença média nas reuniões do Conselho de Administração foi de 96,71%, e a permanência média dos membros no Conselho de Administração foi de 2,6 anos.

A Vibra possui um processo formal de nomeação e seleção para o Conselho de Administração e seus comitês, seguindo diretrizes estabelecidas para garantir transparência, qualificação e alinhamento estratégico. A indicação dos membros do Conselho é conduzida pelo Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, com base nos seguintes critérios: perfil de competências e experiência profissional; transparência no processo; avaliação estruturada dos candidatos; independência dos membros; disponibilidade e tempo de dedicação exigidos.

As indicações para o Conselho de Administração seguem os critérios descritos na Política de Indicação e Estatuto Social, e a eleição acontece pelo sistema de chapas, indicadas pelo Conselho de Administração ou por qualquer acionista ou conjunto de acionistas. As indicações devem procurar alcançar diversidade na sua composição e complementaridade de experiências, buscando, entre seus membros, aqueles que tenham disponibilidade de tempo, além de qualificações como: experiência como executivo ou como conselheiro; conhecimentos de finanças e contabilidade; conhecimentos específicos do setor de energia, como a produção, distribuição e comercialização de todas as formas de energia; conhecimentos gerais do mercado nacional e internacional; conhecimentos sobre *compliance*, controles internos e gestão de riscos; e visão estratégica e conhecimento das boas práticas de governança corporativa.

Além desses requisitos, o Conselho de Administração deve ser composto, no mínimo, por 50% de membros independentes, conforme Regulamento do Novo Mercado da B3. Na atual composição do Conselho, todos os membros são independentes. Alguns membros do Conselho também ocupam cargos em outras organizações, como vice-presidências e presidências de conselhos de administração em outras empresas.

Atualmente, não há representantes de grupos minorizados no Conselho. A Vibra reconhece a importância da diversidade e inclusão em sua governança e avalia políticas para aumentar a representatividade no Conselho em futuras nomeações.

Os resultados de desempenho, individual e coletivo, das pessoas responsáveis pela administração e dos membros dos comitês estatutários do Conselho, bem como a independência dos membros do Conselho de Administração, são avaliados ao menos uma vez durante a vigência do mandato. O trabalho é realizado com apoio metodológico e procedimental do Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração. Após as avaliações, são observadas oportunidades de melhoria e realizados diagnósticos de eficácia do Conselho

Membros do Conselho de Administração

(após eleição realizada em 18/04/2024)

Membro do Conselho	Anos de mandato	Independência	Presença média nas reuniões
Sérgio Agapito Lires Rial presidente **GRI 2-11**	Reeleito: 2,8 anos	Independente	100%
Claudio Antonio Gonçalves	Novo membro: 0,8 ano	Independente	100%
Fabio Schvartsman	Reeleito: 2,8 anos	Independente	100%
Mateus Affonso Bandeira	Reeleito: 5,8 anos	Independente	100%
Nildemar Secches	Reeleito: 2,8 anos	Independente	100%
Ronaldo Cézar Coelho	Novo membro: 0,8 ano (renunciou em 06/12/2024)	Independente	92%
Walter Schalka	Reeleito: 2,8 anos	Independente	90%

Saiba mais

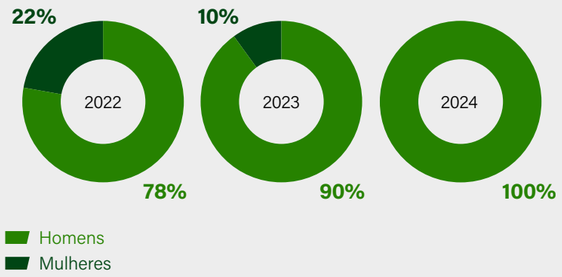
Clique aqui e conheça a experiência profissional dos membros dos órgãos de governança da Vibra

96,71%
taxa média de presença dos conselheiros nas reuniões

2,6 anos
tempo médio de mandato dos conselheiros

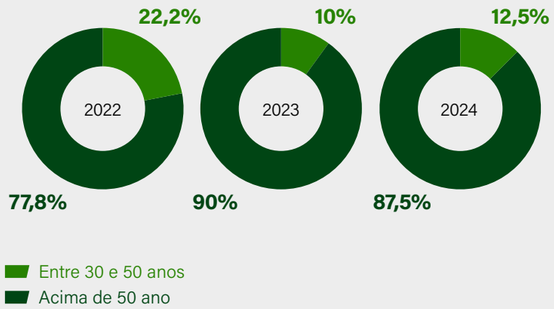
100%
de conselheiros independentes

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero GRI 405-1



Nota: considera os membros do Conselho de Administração. Não há indivíduos de grupos minorizados entre os membros do Conselho de Administração.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária[1] GRI 405-1



Nota: considera os membros do Conselho de Administração.

e dos comitês, sumário de *benchmarking* e melhores práticas de mercado.

O Conselho de Administração da Vibra é responsável por estabelecer diretrizes estratégicas, supervisionar e aprovar políticas e objetivos de sustentabilidade, garantindo a integração do desenvolvimento sustentável na estratégia da empresa. A supervisão da gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais ocorre por meio da análise de riscos, monitoramento de indicadores e engajamento com *stakeholders*. O Conselho também avalia a eficácia das ações de mitigação e implementa melhorias estratégicas conforme necessário. Essa análise é realizada nos ciclos do planejamento estratégico, garantindo a adaptação contínua das práticas de sustentabilidade às necessidades da empresa e da sociedade.

O Conselho de Administração delega a responsabilidade pela gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais à VP de Gente, Tecnologia e ESG, além de contar com o suporte da Comissão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e do Comitê de SSMA, que incluem membros da alta administração, como vice-presidentes e o presidente da empresa.

Nossas políticas de Responsabilidade Social e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que são as bases para nossa atuação nesses temas, foram aprovadas pelo Conselho de Administração (CA). Ambas estão disponíveis em nosso *site*. Os conselheiros também têm pleno acesso a informações atualizadas sobre os avanços da Agenda ESG da Companhia. Além de receberem informativos de comunicação interna com conteúdo de sustentabilidade, há pauta fixa sobre o tema em reuniões do CA a cada seis meses.

Na Assembleia Geral realizada em abril de 2024, os acionistas da Vibra elegeram os membros do Conselho para os próximos dois anos. Dentre os membros que foram eleitos, Sérgio Agapito Lires Rial foi designado por unanimidade para continuar como presidente do Conselho de Administração da Vibra.

Comitês de assessoramento ao Conselho

O Conselho de Administração conta com três comitês de assessoramento:

Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração: órgão responsável por, entre outras atribuições previstas no respectivo regimento interno ou nas políticas da Companhia, analisar os requisitos de elegibilidade para a investidura em cargo de administração e de conselheiro fiscal, em conformidade com a Política de Indicação da Vibra. É composto por dois membros, em razão da renúncia do conselheiro Ronaldo Cezar Coelho, em dezembro de 2024.

Comitê Financeiro: órgão direcionado a assessorar o Conselho de Administração em assuntos estratégicos e financeiros, tais como os riscos relacionados à gestão financeira, a proposta de plano estratégico, o plano de negócios e demais

diretrizes e orientações relacionadas ao escopo do Comitê definidas em seu regimento interno. É formado por três membros.

Comitê de Auditoria: tem como função orientar o Conselho em diversos temas como a contratação e a destituição dos serviços de auditoria independente; o acompanhamento do trabalho dos auditores independentes e dos auditores internos; a qualidade, transparência e integridade das informações financeiras; as exposições de risco da Companhia; o aprimoramento das políticas internas da empresa, situações de potencial conflito de interesse, entre outros. É composto por quatro membros. O órgão recebe, da Diretoria de Integridade da Vibra, reporte anual sobre as medidas de integridade adotadas no período, em especial as questões reportadas por meio das denúncias recebidas no Canal de Ética.

Auditoria Independente e Interna

Tem suas atividades reportadas diretamente ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria Estatutário. A área é responsável por avaliar a eficácia dos processos da Companhia e assessorar o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal. A Vibra conta, também, com serviços de auditoria externa, prestados por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), com contratação previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

Diretoria Executiva

É formada por um presidente, diretores vice-presidentes e diretores vice-presidentes executivos, esses nomeados pelo Conselho de Administração, todos brasileiros residentes no país. Tem como principal função conduzir a gestão dos negócios da Vibra conforme o propósito, os objetivos, as estratégias e as diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração. O mandato de seus membros é de dois anos, sendo permitida a reeleição bem como a destituição a qualquer tempo.
A Diretoria Executiva é apoiada por seis comitês executivos não estatutários: Comitê Executivo de Crédito e Cobrança; Comitê Executivo de Suprimento de Biocombustíveis e Derivados de Petróleo; Comitê Executivo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente; Comitê Executivo de Riscos de Derivativos; Comitê Executivo de Investimentos; e Comitê Executivo de Inovação.

Em 18 de dezembro de 2024, o Conselho de Administração da Vibra aprovou a reeleição de Ernesto Peres Pousada Junior para o cargo de presidente da Companhia, com prazo de gestão de dois anos.

Ao longo do ano de 2024, o presidente deu continuidade aos ajustes na Diretoria que havia iniciado no ano anterior, quando assumiu o cargo. Nesse sentido, vale destacar a chegada de Juliano Prado para assumir a Vice-Presidência Comercial B2B. Além disso, a Vice-Presidência de Energia Renovável passou a focar apenas nessa temática após a aquisição da totalidade da Comerc para poder se concentrar no processo de transição energética. A área de ESG, que antes fazia parte da Vice-Presidência de Energia Renovável, passou a ficar subordinada à Vice-Presidência de Gente e Tecnologia (que passou a ser denominada Gente, Tecnologia e ESG) e os temas de fusões & aquisições (M&A) foram incorporados pela Vice-Presidência de Finanças Corporativas, Estratégia e RI.



Ética e **integridade**

GRI 3-3

Desenvolvemos nossos negócios pautados pela transparência e respeito aos princípios éticos e temos a integridade como um valor inegociável. Contamos com mecanismos de monitoramento, fiscalização e prestação de contas para imprimir clareza e segurança sobre nossas ações e seus resultados. Entendemos que uma empresa íntegra é uma empresa perene.

Dispomos de um Sistema de Gestão da Integridade, composto pela Auditoria Interna e pela Diretoria de Integridade (responsável pela governança corporativa, controles internos, riscos, *compliance*, ouvidoria e proteção de dados pessoais/privacidade), em colaboração com a alta administração. Complementam esse sistema ferramentas como o Código de Conduta Ética, o Programa de Integridade, políticas corporativas e matriz de riscos.

Temos como meta disseminar o Código de Conduta Ética para 100% das nossas pessoas e elevar o grau de maturidade em governança e *compliance* das empresas parceiras.

Nosso Código de Conduta Ética orienta os comportamentos incentivados e os não tolerados pela empresa. O documento se aplica ao Conselho de Administração, Conselho Fiscal, aos comitês, Diretoria Executiva, líderes, colaboradores, estagiários, aprendizes, representantes e prestadores de serviço. Todos os colaboradores devem tomar conhecimento do documento em sua admissão.

A Vibra oferece, para todos os colaboradores, um pacote de seis cursos de educação a distância chamado de Trilha de Integridade, com o objetivo de reforçar a cultura de ética e *compliance* da empresa. Em 2024, 98,6% dos nossos colaboradores foram treinados nesse programa. A Vibra possui um *onboarding* específico para novos líderes, explicando o funcionamento do sistema de integridade da empresa.



Trilha de Integridade

(% de colaboradores que foram capacitados)

Ética	**99,5%**
Prevenção à corrupção	**99,7%**
***Compliance* concorrencial**	**99,7%**
Gestão de riscos	**99,1%**
Controles internos	**99%**
LGPD	**99,4%**

Todos os nossos fornecedores precisam registrar o aceite formal ao nosso Código de Conduta Ética, assim como aos termos do nosso Código de Conduta para Terceiros, no momento de assinatura de contrato, para passar a fornecer produtos e serviços para a Vibra. Dessa forma, formalizamos o compromisso individual e coletivo de todos em cumprir as disposições e promover seu cumprimento, em todas as ações da cadeia produtiva da Vibra e nas relações com nossos públicos de interesse.

A integridade foi um tema central em 2024, com a alta administração chamando a atenção para o tema e com o posicionamento ético da empresa. O presidente da Vibra, Ernesto Pousada, passou a ser membro fixo da Comissão de Ética, estando presente em todas as reuniões realizadas durante o ano. Foram feitos esforços para disseminar a cultura de integridade em empresas investidas ou controladas, como a Evolua, BR Mania e Comerc.

A Diretoria de Integridade foi reforçada, com a contratação de especialista e a criação de uma Gerência focada em segurança empresarial para cuidar dos processos, do patrimônio e das pessoas, dado o risco de exposição. Também foi realizada uma pesquisa para avaliar a opinião dos colaboradores, levantamento que ajudou a identificar oportunidades de melhoria e estabelecer planos de ação.



Movimento Transparência 100%: avanços e antecipação de metas

A Vibra teve evoluções importantes no cumprimento de metas assumidas voluntariamente do Movimento Transparência 100%, lançado pela Rede Brasileira do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas). O objetivo da iniciativa é fomentar a transparência corporativa encorajando as empresas a irem além das obrigações legais.

A empresa se tornou signatária em 2023 e assumiu compromissos em cinco frentes até 2030: 100% de transparência das interações com a administração pública; 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade; 100% de transparência da estrutura de *compliance* e governança; 100% de transparência sobre os canais de denúncia; e remuneração 100% íntegra da alta administração. As empresas devem prestar contas dos avanços em cada meta anualmente e a Vibra já antecipou as metas de divulgação de estatísticas de denúncias e da estrutura de *compliance* e governança, demonstrando seu compromisso com a transparência e a responsabilidade.

As evidências de cumprimento das metas citadas podem ser verificadas neste *link* e também na página da Ouvidoria, que explica o funcionamento do Canal de Ética e disponibiliza o Relatório de Denúncias Anual, trazendo dados quantitativos das denúncias registradas e tratadas.

Canal de Ética GRI 2-19, 2-25, 2-26

Nossos *stakeholders* são atores fundamentais para ajudar na construção de uma empresa que opera com integridade e de um ambiente de trabalho saudável. Incentivamos que colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e parceiros de negócios relatem, por meio do Canal de Ética Vibra, quaisquer desvios de conduta de que tenham conhecimento, com garantia de não retaliação. Acreditamos que esse é um caminho para termos uma empresa livre de assédio e para combatermos a fraude e a corrupção no ambiente de negócios.

Para o recebimento de denúncias, disponibilizamos o Canal de Ética, que pode ser acessado 24 horas por dia, sete dias por semana, sendo operado por empresa especializada e independente e desenhado de forma a assegurar o anonimato do denunciante, a confidencialidade e o sigilo das informações. O canal está direcionado a receber relatos de situações relacionadas à fraude e corrupção, danos patrimoniais, violência no trabalho e violações às normas de saúde, segurança, meio ambiente e segurança da informação, e violações de direitos humanos.

Todas as denúncias recebidas são analisadas e tratadas de acordo com seu grau de criticidade e complexidade. Diante da identificação de irregularidades, adotamos medidas mitigatórias, envolvendo aplicação de medida disciplinar ou de melhoria de processo. É estabelecido um prazo para a implementação da recomendação e a Diretoria de Integridade acompanha seu cumprimento.

Casos considerados preocupantes são regularmente comunicados ao Conselho de Administração. A Diretoria de Integridade realiza reporte trimestral ao Comitê de Auditoria Estatutário, contemplando tanto as denúncias classificadas como de alto risco quanto aquelas que envolvam membros da alta administração, independentemente do grau de risco associado. Em 2024, foram relatadas 159 preocupações cruciais, com destaque para questões sociais e de direitos humanos, governança corporativa e denúncias registradas no Canal de Ética da Vibra. GRI 2-16

O número de denúncias no canal da Vibra aumentou cerca de 70% em 2024 em comparação com o ano anterior. Consideramos que esse aumento está associado à maior divulgação e popularização do canal. A maioria das denúncias recebidas está relacionada a infrações laborais, refletindo um fenômeno de mercado, e mais conscientização das pessoas colaboradoras sobre comportamentos considerados inadequados. Para saber mais, acesse o Relatório Anual de Denúncias, disponível na página da Ouvidoria da Vibra.

Foram realizadas diversas ações de comunicação para disseminar entre os colaboradores a importância da ética e integridade, e orientar sobre pontos de melhoria identificados no Canal de Denúncias. A equipe da Diretoria de Integridade produziu vídeos curtos abordando temas como assédio e conflito de interesse.

Todas as denúncias recebidas são analisadas e tratadas de acordo com seu grau de criticidade e complexidade

Canal de Ética

ENDEREÇO ELETRÔNICO
24h por dia, sete dias por semana:
www.vibraenergia.com.br/canaldeetica

TELEFONE
0800 882 0402

APLICATIVO
Pode ser baixado nas versões IOS e Android:
Contato Seguro

Vibra Ouvidoria GRI 2-25

A Vibra possui compromissos para a reparação de impactos negativos que tenha causado ou contribuído para causar, e conta com mecanismos para receber manifestações dos diversos públicos com os quais se relaciona. Além do Canal de Ética, a Vibra mantém o Canal de Ouvidoria, acessível pelo *site* Vibra Ouvidoria, recebe elogios, reclamações e sugestões, e atua como segundo nível de atendimento para resolução de queixas.

O denunciante pode acompanhar o andamento do caso e recebe um retorno ao fim da apuração. Os *stakeholders* são envolvidos principalmente na operação e, em alguns casos, na tratativa dos casos, com sugestões de melhorias.

Em 2024, foram registradas 722 reclamações no Canal de Ouvidoria. As principais queixas recebidas estão relacionadas a plano de saúde, relacionamento comercial, programa de fidelidade Premmia, atendimento em postos de combustíveis, gestão de pessoas e suspeita de adulteração de combustíveis.

Conflitos de interesse GRI 2-15

A Vibra adota práticas rigorosas para prevenir e mitigar conflitos de interesse, garantindo transparência e integridade na governança. As principais ações incluem políticas claras, treinamentos, um Comitê de Ética para análise de casos, registro transparente de decisões, mecanismos de *compliance* e revisão periódica de políticas.

Membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, de comitês ou da Diretoria Executiva que, por qualquer motivo, tenham conflito de interesse em determinada deliberação devem comunicar imediatamente o fato, declarar-se impedidos e abster-se de participar das discussões e deliberações, retirando-se da reunião, com registro em ata. Líderes em situação semelhante também devem se abster de participar das decisões.

Quando identificado um conflito, adotamos medidas como isolamento das partes envolvidas, mudança de lotação de colaboradores e exigência de declaração de impedimento. Conflitos relevantes são divulgados aos *stakeholders* e, no caso de transações importantes com partes relacionadas, a Vibra informa o mercado via Comunicados Oficiais na CVM e no *site* de Relações com Investidores.

Em 2024, reforçamos a comunicação das regras sobre recebimento de brindes, presentes e hospitalidades, e implementamos ações como mudança de atividade de gestores e relocação de parentes ou casais. Durante o ano, foram registradas consultas internas via *e-mail* sobre conflitos de interesses que foram analisadas pela Diretoria de Integridade e adotadas medidas cabíveis conforme a necessidade de cada caso.



Adotamos práticas rigorosas para prevenir e mitigar conflitos de interesse

Gestão **de riscos**



A Vibra possui uma Política de Gestão de Riscos Corporativos, aprovada pelo Conselho de Administração, que espelha as melhores práticas de mercado, sendo desdobrada e materializada em processos estruturados visando à identificação, avaliação, monitoramento e mitigação dos riscos identificados.

Atualmente, nossa matriz de riscos está baseada em cinco categorias: conformidade, digital, ESG, financeiro e negócio. Depois de identificados, os riscos são avaliados segundo a sua probabilidade de ocorrência (raríssimo, raro, eventual, frequente e muito frequente) e seu impacto (muito baixo, baixo, médio, alto e muito alto). São consideradas quatro dimensões: Financeira, Imagem e Reputação, Legal e Conformidade, e Ambiental e Vida. A combinação entre probabilidade e impacto global permite a classificação do risco de acordo com a severidade calculada, de forma a possibilitar a atuação nos casos mais críticos. Dependendo do nível de severidade do risco básico e do apetite ao risco empresarial relacionado, ações de resposta adequadas à exposição ao risco (aceitar, mitigar, transferir e eliminar) são implementadas.

A matriz de riscos da Vibra é revisada a cada dois anos ou quando há mudança relevante na estrutura da empresa ou revisão do planejamento estratégico assegurando a constante atualização do posicionamento da empresa frente aos desafios identificados.

Em nosso processo de gerenciamento de riscos, as auditorias interna e externa desempenham papéis essenciais, com atribuições distintas e complementares. Enquanto a auditoria interna atua como um parceiro estratégico na melhoria contínua da gestão de riscos, a auditoria externa fornece uma visão independente e garante a transparência para os *stakeholders*. As auditorias interna e externa realizam, anualmente, uma verificação do nosso processo de gestão de riscos.

A governança de riscos é essencial, pois garante que eles sejam devidamente identificados, monitorados e mitigados. Para isso, adotamos a estrutura das Três Linhas de Defesa (IIA), que é um modelo utilizado para fortalecer a governança e garantir que os riscos sejam gerenciados de forma eficaz em diferentes níveis.

A primeira linha é formada pelas áreas de negócios e operações, que estão diretamente envolvidas na execução dos processos da Vibra. São os responsáveis primários por identificar, avaliar, gerenciar e mitigar os riscos no dia a dia. A segunda linha atua com independência das operações e tem o papel de supervisionar e apoiar a primeira linha, garantindo que os riscos sejam tratados de acordo com as diretrizes organizacionais. A terceira linha é composta pela auditoria interna, que fornece anualmente uma avaliação independente da eficácia dos processos de gerenciamento de riscos e controles internos.

Essa abordagem estruturada garante que os riscos sejam gerenciados de forma proativa e integrada, fortalecendo a resiliência e governança corporativa da Vibra. Já a alta administração possui papel fundamental na avaliação e na gestão de riscos e oportunidades.

Para reforçar o compromisso com a integridade, oferecemos, para toda a força de trabalho, um curso a distância obrigatório e que compõe a Trilha de Integridade, sobre princípios de gerenciamento de riscos e controles internos. Realizamos também uma versão executiva para os vice-presidentes e membros do Conselho de Administração. Em 2024, 99,1% dos colaboradores realizaram o curso.

Riscos emergentes

Os riscos emergentes são considerados aqueles novos, emergentes e decorrentes de fatores externos sobre os quais não temos controle ou influência, mas que podem impactar significativamente o nosso negócio no longo prazo. Esses riscos são avaliados e monitorados continuamente conforme a nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos, sendo divulgados no Formulário de Referência, item 4.1, "Descrição dos fatores de risco".

A aplicação dos princípios e processos da ISO 31000 no gerenciamento desses riscos exige constante aprimoramento na identificação de variáveis externas e mudanças no ambiente atual, que possam afetar o planejamento estratégico e os resultados da companhia.
A Vibra realiza a análise, classificação e posterior implementação de ações mitigatórias para esses riscos emergentes.

Destacamos os seguintes riscos emergentes:

Geopolítico

Observamos algumas incertezas após o início do conflito entre Rússia e Ucrânia e recente escalada da tensão no Oriente Médio, com suas consequências geopolíticas culminando em preços de combustíveis em níveis historicamente altos, com possíveis repercussões primárias e secundárias na atividade econômica no Brasil. O reflexo mais direto em nosso negócio são as elevações de preços de commodities que pressionam a necessidade de capital de giro, tanto pelo aumento de custo do inventário quanto pelo maior montante dedicado à carteira de crédito concedido a clientes. Temos já observado essas implicações e, portanto, tomado medidas no sentido de reforçar as condições de liquidez de curto prazo da Companhia.

Os preços mais elevados de combustíveis podem ainda trazer represamento de consumo, limitando a trajetória de recuperação ora em curso. Além disso, em momentos em que os preços internacionais sofrem variações bruscas positivas de preços sem o imediato reflexo nos preços domésticos, as operações de hedge de commodities tendem a apresentar perdas sem a proporcional e imediata contrapartida de valorização de estoques no mercado físico. Além disto, as variações exacerbadas de preços impõem desafios adicionais às estratégias de pricing à medida que passam a exigir dos diferentes atores reações ainda mais rápidas e assertivas em cada um dos micromercados. Portanto, esse ambiente de alta volatilidade intensifica a necessidade de uma atuação cuidadosa e cautelosa, o que, em nosso caso, tem incluído um monitoramento diário das estratégias de pricing, bem como das necessidades de nossos clientes.

Social

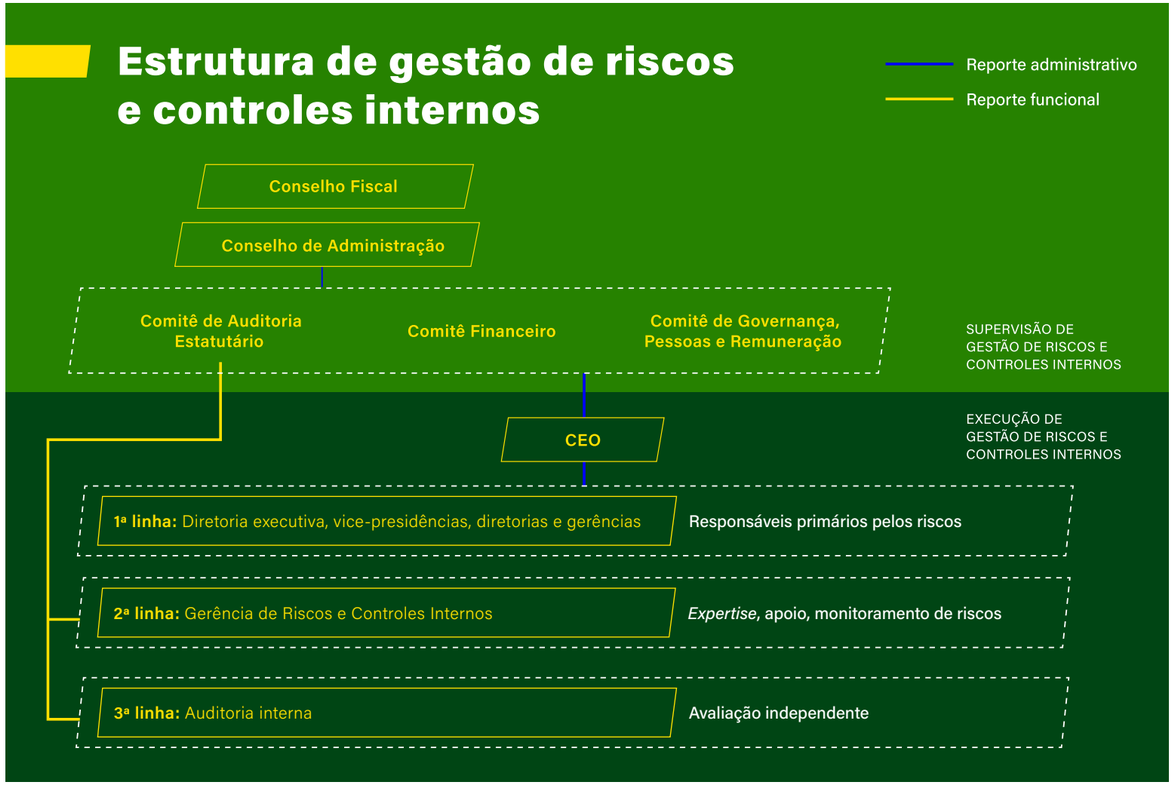
A retenção de talentos, especialmente no contexto da entrada de novas gerações no mercado de trabalho é um risco que exige estratégias específicas. A dificuldade em atrair e manter esses profissionais, que muitas vezes têm expectativas e prioridades diferentes das gerações anteriores, pode comprometer a competitividade e o crescimento da empresa.

A Companhia depende de equipes engajadas, capacitadas tecnicamente e com as características comportamentais adequadas. Neste sentido, não apenas atraí-las, mas mantê-las é um desafio enfrentado pela Companhia de forma rotineira.

No âmbito do gerenciamento do risco de atração e manutenção de pessoal qualificado, a Companhia investe fortemente no seu processo seletivo com intuito de trazer os melhores talentos do mercado e que se identifiquem com a sua cultura. Desta forma, prima pela qualidade do processo, utilizando ferramentas que envolvem recursos tecnológicos, aliados a uma análise técnica criteriosa voltada para o melhor mapeamento e atração de pessoas.

Devido à natureza de nossas atividades, acompanhamos os riscos climáticos e os impactos e oportunidades que podem ocasionar em nossos negócios, bem como as mudanças na matriz de consumo. Contratamos uma consultoria especializada para desenvolver um Estudo de Riscos e Oportunidades Climáticos Físicos e de Transição, que são acompanhados por indicadores-chave de risco e monitorados de forma integrada por diferentes áreas da empresa.

Alinhada à nossa visão de melhoria contínua e adoção das melhores práticas internacionais em gestão de riscos, no primeiro trimestre de 2024 implantamos uma nova governança de riscos de SSMA, com foco na redução do risco de eventos de alta gravidade.





Segurança cibernética

Mantemos diretrizes claras para garantir a segurança e a proteção dos ativos, desde o armazenamento até a transmissão e o uso de dados. Seguimos *frameworks* referência de mercado, como o NIST Cybersecurity Framework 2.0 e a ISO 27001, além de contarmos com macroestruturas operacionais suportadas por empresas parceiras especializadas. Vulnerabilidades na implementação desses controles e nas tecnologias relacionadas são continuamente identificadas, priorizadas e corrigidas.

Nosso programa de cibersegurança passa periodicamente por avaliações da maturidade de controles com foco na proteção contra ameaças e acompanhamento dos planos de melhoria e evolução. Executamos testes de penetração com efetivo interno e/ou externo como medida complementar. Além de implementar controles que visam reduzir a probabilidade e impacto de materialização de um incidente cibernético, monitoramos o ambiente tecnológico e sinalizamos por meio da análise de eventos e alertas. Incidentes são classificados por impacto, considerando riscos a operação da Companhia e seus clientes.

Possuímos indicadores para monitoramento dos fatores de risco, reportados trimestralmente ao Conselho Fiscal. A confiabilidade dos processos e controles mencionados anteriormente são avaliadas pelo Comitê de Auditoria Interna e casos relevantes são comunicados à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração. A área de segurança cibernética também se reporta regularmente ao Comitê de Auditoria Estatutária (CAE). Por fim, a Vibra dispõe de cobertura de seguro cibernético para complementação das capacidades de segurança em eventual incidente de larga escala.

Segurança da informação

A Vibra adota uma abordagem de segurança da informação baseada em riscos, com planejamento anual, alinhada às metas e aos objetivos estratégicos da empresa. Adotamos processos proativos para gestão e análise da nossa superfície de ataque para que seja possível identificar, corrigir e mitigar vulnerabilidades, reduzindo eventual impacto negativo em caso de incidentes. Monitoramos indicadores para prevenir o vazamento de dados, realizamos a classificação da informação e implementamos regras para proteção com apoio e sustentação aos projetos de inovação, desenvolvimento seguro e criptografia de dispositivos, sempre garantindo o atendimento às regulamentações vigentes.

Periodicamente, executamos um teste de execução dos planos de continuidade para o ambiente crítico de faturamento, além de simulações de gestão de crise e treinamentos para resposta a incidentes cibernéticos.

Entendemos que nossa principal missão é que nossos colaboradores identifiquem os riscos tecnológicos e a importância para a sua vida, mostrando que cibersegurança não é apenas uma ameaça para a Vibra, mas um problema a ser gerenciado por todos. Por isso, realizamos ao longo do ano campanhas, palestras sobre segurança da informação e comportamento digital seguro, além de treinamentos de simulação de *phishing*.

Privacidade de dados

A Vibra possui um Programa de Privacidade que inclui procedimentos e políticas bem definidos, cobrindo todos os aspectos essenciais. Disponibilizamos um Portal de Privacidade, que serve como um canal exclusivo para que os titulares de dados possam exercer seus direitos conforme a LGPD.

No último ano, continuamos o aprimoramento dos processos relacionados à privacidade de dados, mantendo o formulário eletrônico e monitorando ativamente as solicitações no Portal de Privacidade. Com isso, foi possível realizar testes e reforçar as políticas de privacidade e os padrões contratuais. Em 2024, não foram registradas reclamações relacionadas a incidentes de privacidade, nem notificações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) dirigidas à empresa, o que demonstra a eficácia das políticas e das medidas de segurança adotadas para proteger os dados pessoais. **GRI 418-1, CG-MR-230a.2**

Relações com **investidores**

Construímos o relacionamento com investidores baseado em credibilidade e transparência. Estamos sempre disponíveis e acessíveis para esclarecer dúvidas sobre a gestão de nossos negócios, alocação de capital e estratégias de curto, médio e longo prazos. Além disso, mantemos contato permanente com analistas de mercado, investidores atuais e potenciais.

A cada trimestre, realizamos uma teleconferência de resultados, na qual apresentamos o desempenho do período ao mercado. Nessas teleconferências, investidores e analistas podem esclarecer dúvidas e interagir com executivos da Vibra em sessões de perguntas e respostas. Também organizamos, anualmente, uma Assembleia Geral Ordinária e, quando necessário, Assembleias Gerais Extraordinárias.

Em 2024, após três anos, realizamos o Vibra Investor Day, um evento em que apresentamos nossas ambições estratégicas para os próximos cinco anos. Durante o encontro, realizado em agosto, anunciamos as prioridades da empresa e detalhamos as ações que serão executadas para atingir nossos objetivos. Esse evento foi fundamental para alinhar o plano estratégico da Companhia às expectativas dos acionistas e investidores, destacando como nossas iniciativas de crescimento trarão mais resultados.

Ao longo do ano, estreitamos ainda mais nossa relação com os investidores por meio de participações em diversas conferências e eventos nacionais e internacionais, além de realizarmos *road shows* em países como Canadá, Estados Unidos, Reino Unido e França.

Em 2024, realizamos o Investor Day, apresentando nossas estratégias e resultados para os investidores



Primamos pela transparência

Mantemos um *site* direcionado a investidores com informações detalhadas e atualizadas sobre negócios, governança corporativa, reportes financeiros anuais e trimestrais, comunicados ao mercado, avisos aos acionistas e fatos relevantes. Disponibilizamos, ainda, o canal Fale com RI para envio de solicitações, dúvidas e informações sobre nossos negócios e sobre as iniciativas em curso.



Relações **institucionais**

GRI 2-28, 3-3

Temos empreendido esforços para consolidar nossa atuação no cenário político-regulatório, buscando combater práticas ilegais e garantir um ambiente de negócios mais justo. Ao longo de 2024, ampliamos nossa estrutura interna destinada ao relacionamento institucional com órgãos públicos, aprimoramos nossa parceria com revendedores e consolidamos nossa atuação em organizações setoriais.

Com o objetivo de fortalecer nossa atuação junto a órgãos governamentais e reguladores, bem como no combate a práticas ilegais no mercado, criamos duas novas diretorias, sendo uma focada no relacionamento com o governo federal, incluindo o poder executivo, agências reguladoras e o Congresso Nacional; e outra que trata dos estados e municípios, e também da relação com as revendas no enfrentamento ao mercado irregular, buscando soluções para questões tributárias estaduais e combatendo a sonegação e a adulteração de combustíveis.

A Vibra desempenha um papel ativo nas associações setoriais das quais faz parte, como o IBP (Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás) e o ICL (Instituto Combustível Legal), entre outras, para debater e contribuir com a formulação de políticas públicas e regulamentações mais eficazes, além de atuar para reduzir a concorrência desleal.

O ICL tem focado esforços no combate ao mercado irregular, participando de eventos para aumentar a conscientização sobre o problema e interagindo tanto com o setor privado quanto com as autoridades fiscalizadoras e regulamentadoras. Em 2024, o presidente da Vibra, Ernesto Pousada, passou a fazer parte do conselho do instituto, acompanhando mais de perto a busca de soluções e influenciando os debates sobre o combate ao comércio irregular e à sonegação.

Além disso, executivos da Vibra foram convidados a participar de painéis e eventos do governo relacionados ao combate à ilegalidade no setor de combustíveis, o que demonstra o reconhecimento do nosso papel no combate à sonegação e adulteração de combustíveis.

A equipe de Relações Institucionais tem trabalhado em conjunto com outras áreas da empresa, como Jurídico, Marketing e Operações, para garantir uma atuação ainda mais eficiente e integrada.

Desempenhamos um papel ativo nas associações setoriais nas quais participamos

Desempenho **econômico-financeiro**

Com uma gestão disciplinada, entregamos resultados sólidos, aumentando ainda mais o patamar de rentabilidade da empresa. Avançamos em todas as cinco avenidas de crescimento, assegurando rentabilidade, eficiência e expansão de mercado. O volume de vendas em 2024 foi de 35.821 mil m^3, com um Ebitda ajustado de R$ 6,3 bilhões (excluindo os efeitos da recuperação tributária extraordinária – LC nº 194/22 – R$ 4.610 milhões), gerando uma margem Ebitda ajustada de R$ 175/m^3.

Nosso fluxo de caixa livre (FCF) totalizou R$ 3,3 bilhões no ano, garantindo a solidez financeira da Companhia. O lucro líquido alcançou R$ 6,4 bilhões e encerramos com alavancagem de 0,9x, denotando uma posição financeira robusta. A receita líquida de vendas aumentou 5,7%, passando de R$ 162.947 milhões em 2023, para R$ 172.272 milhões em 2024.

Valor econômico direto gerado e a distribuir (em milhões de reais) GRI 201-1

	2022	2023	2024
	Valor (R$)	Valor (R$)	Valor (R$)
Receitas e valor adicionado recebido em transferência	216.564	180.429	183.694
(-) Insumos adquiridos de terceiros	- 183.212	- 163.268	- 173.440
(-) Retenções (depreciação e amortização)	- 553	- 554	-554
TOTAL	**32.799**	**16.607**	**9.700**

Nota: o valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D, na sigla em inglês) é apurado pelo regime de competência e possui abrangência nacional.

Distribuição do valor adicionado (em milhões de reais) GRI 201-1

	2022	2023	2024
	Valor (R$)	Valor (R$)	Valor (R$)
Remuneração e benefícios	1.026	1.035	1.188
Tributos	26.926	8.443	- 675
Instituições financeiras e fornecedores	3.310	2.363	2.820
Juros sobre capital próprio e dividendos	824	1.200	1.603
Lucros retidos (valor econômico retido)	713	3.566	4.764
TOTAL	**32.799**	**16.607**	**9.700**

Nota: a Demonstração do Valor Adicionado (DVA) é apurada pelo regime de competência e demonstra a riqueza gerada pela Companhia e distribuída aos empregados, governo, instituições financeiras e acionistas, incluindo nesse grupo a parte da riqueza que foi retida pela Companhia (lucros retidos).

Saiba mais

O detalhamento da Demonstração do Valor Adicionada pode ser consultado nas **Demonstrações Financeiras 2024**

EM 2024:

35.821 mil m^3
em volume de vendas

R$ 6,4 bilhões
de lucro líquido

R$ 6,3 bilhões
de margem Ebitda ajustada

5,7% de aumento
na receita líquida de vendas

R$ 3,3 bilhões
de fluxo de caixa livre

Nossa gente

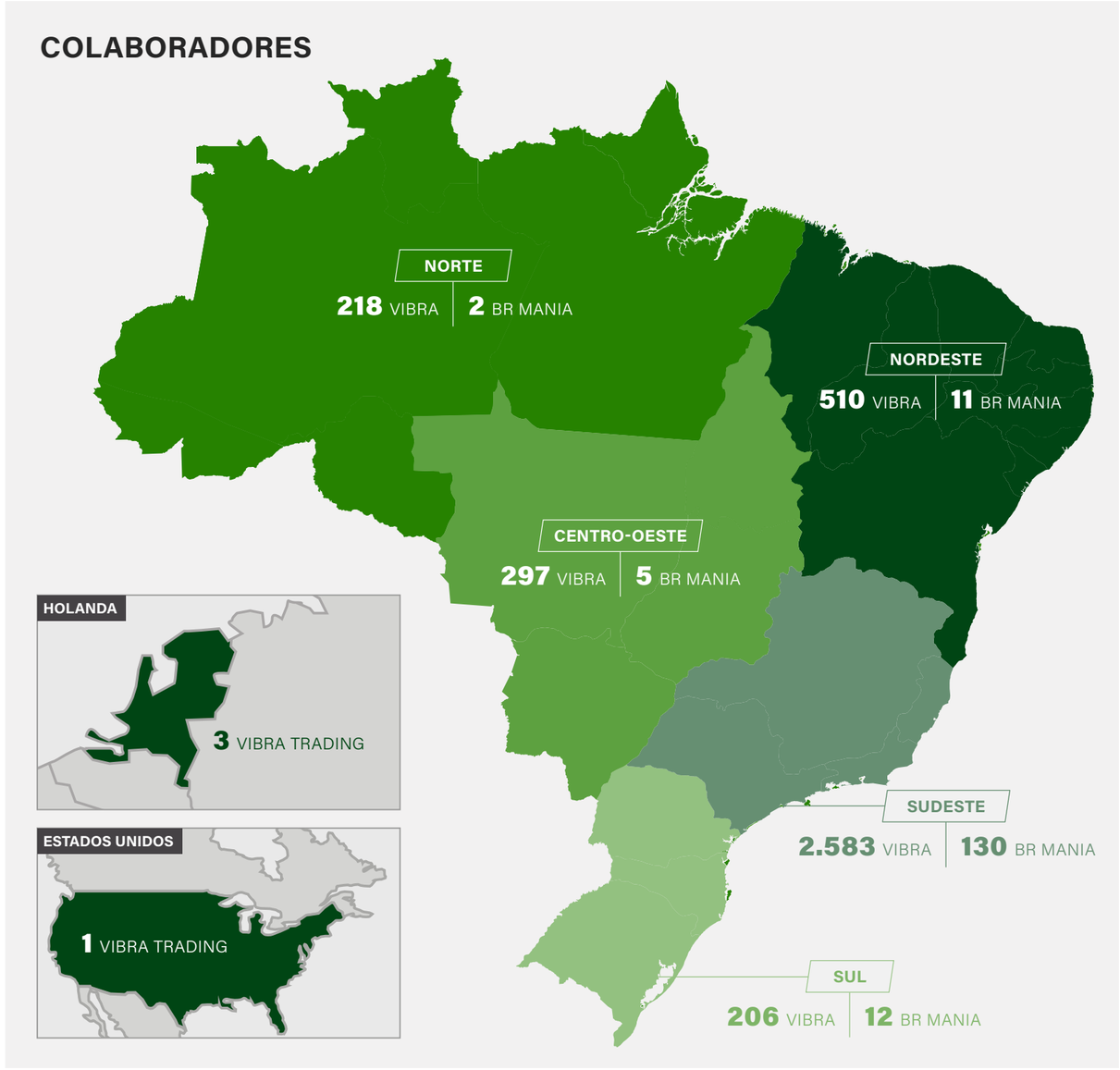


- O jeito Vibra de ser
- Atração, retenção e desenvolvimento
- Diversidade e inclusão
- Remuneração e reconhecimento
- Saúde e bem-estar
- Segurança

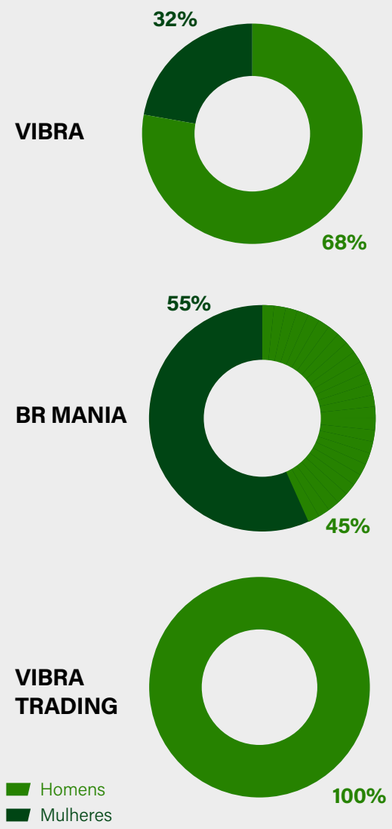
O jeito **Vibra de ser**

Avançamos em ações para a construção de uma cultura alinhada aos objetivos estratégicos

O respeito às pessoas é um valor inegociável na Vibra. Nossos 3.978 colaboradores são a energia que nos move para o futuro e a chave para atingirmos nossa estratégia e nossos objetivos de negócio. Em 2024, avançamos em ações para construir uma cultura organizacional alinhada aos direcionadores estratégicos. Para isso, foi desenvolvido o projeto Estratégia e Cultura em Ação, que reforça a importância da cultura interna para alcançar as metas estabelecidas pela Companhia nos próximos anos. O projeto se apoia na análise do que é prioritário dentre as várias dimensões da gestão de pessoas e quais são as lacunas que precisam ser preenchidas, partindo do mais alto nível da empresa para construir um ambiente de mais integração, confiança e colaboração entre as áreas.



Colaboradores por gênero



Colaboradores por raça

	VIBRA	BR MANIA	VIBRA TRADING
Negros	43,05%	52,5%	0,00%
Brancos	55,77%	46,88%	100%
Amarelos	0,97%	0,63%	0,00%
Indígenas	0,21%	0,00%	0,00%

Colaboradores PcDs

	VIBRA	BR MANIA	VIBRA TRADING
PCDs	1,52%	1,25%	0%

Colaboradores por faixa etária

	VIBRA	BR MANIA	VIBRA TRADING
Abaixo de 30 anos	369	47	-
Entre 30 e 50 anos	2.892	107	4
Acima de 50 anos	553	6	-

Estagiário e aprendiz

	VIBRA	BR MANIA
Estagiário	141	9
Aprendiz	62	3

A comunicação é um pilar essencial para garantir que todos compreendam a direção da empresa e como podem contribuir para alcançar os objetivos. Além dos canais internos de comunicação, realizamos reuniões em que o presidente e os principais executivos compartilham os avanços da estratégia com os colaboradores, mantendo o público interno engajado na busca pelos resultados. Os Aceleradores de Cultura, um grupo de 23 líderes, atuam como ponte entre a cultura desejada e a realidade da Vibra, disseminando informações e reforçando mensagens importantes para todos os colaboradores.

Em 2024, ampliamos nossos esforços em gestão da mudança, promovendo uma cultura organizacional adaptável e sólida. Os Aceleradores de Cultura continuam a desempenhar um papel crucial, reforçando nossos comportamentos e valores, enquanto iniciativas focadas em engajamento, comunicação clara e desenvolvimento de habilidades garantem uma transição eficaz e sustentável. Isso fortalece nossa capacidade de inovar e entregar resultados com excelência.



Os Aceleradores de Cultura reforçam os valores Vibra para os colaboradores

Satisfação dos colaboradores

Ser o melhor lugar para trabalhar e empreender sonhos com diversidade, equidade, inclusão e respeito às pessoas. Esse é um objetivo da Vibra. Para monitorar como estamos avançando, realizamos pesquisas para medir a satisfação dos nossos colaboradores.

Em 2024, obtivemos mais uma vez o selo GPTW (Great Place to Work). A pesquisa apontou um índice de favorabilidade de 76%, 2 pontos percentuais abaixo do índice anterior. Porém, o eNPS, índice que mede o quanto os colaboradores indicariam a empresa para um amigo trabalhar, subiu 4 pontos percentuais em relação a 2023, atingindo 50%.

Outro avanço que merece ser destacado é o índice de participação: em 2024, 64% dos colaboradores responderam à pesquisa (um total de 2.676 profissionais) contra 53% em 2023. Também foram feitos 7.916 comentários, ante 4.507 no ano anterior. A ampla participação e as opiniões deixadas demonstram a confiança na pesquisa e o desejo dos colaboradores em contribuir com a identificação de melhorias.

Atração, retenção e desenvolvimento

Ao longo de 2024, a Vibra trabalhou mais de 700 vagas em recrutamento externo e 200 em recrutamento interno, fechando o ano com mais de 600 vagas. Com foco no desenvolvimento do time, em outubro de 2024 as vagas passaram a ser inicialmente disponibilizadas no portal de recrutamento interno. Caso não haja aprovação, as oportunidades são abertas para o recrutamento externo, proporcionando mais chances de crescimento e desenvolvimento para todos os nossos colaboradores.

Além disso, em 2024, a Vibra lançou um programa para atração de jovens talentos, o Ativagente, guarda-chuva dos processos de contratação de *trainees* e estagiários da Companhia, pautado em inovação.

Primeira iniciativa do tipo, o Ativagente Trainee ofereceu 30 vagas, elegíveis para pessoas de todo o Brasil que tenham concluído qualquer curso de graduação há, no máximo, dois anos. O objetivo é ser uma incubadora de talentos, oferecendo oportunidades de desenvolvimento de carreira de forma acelerada. Os profissionais selecionados serão agentes de transformação, contribuindo para uma Vibra cada vez mais focada em resultados. O processo de seleção foi iniciado em outubro de 2024 e os profissionais contratados começaram sua trajetória na Vibra em janeiro de 2025 para uma jornada com duração de 18 meses.

31%
das vagas abertas foram preenchidas pelo recrutamento interno

Rebatizamos nosso programa de estágio, voltado a estudantes de cursos técnicos e superiores, que passou a ser denominado Ativagente Estag. Foram abertas 17 vagas para atuação nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo para estudantes dos cursos de Ciências Econômicas, Engenharia Mecatrônica, Engenharia de Produção, Engenharia de Controle, Ciências Contábeis, Administração, Publicidade e Propaganda, Técnico em Administração, Técnico em Segurança do Trabalho e Direito.

A empresa entende que a diversidade traz diferentes olhares e enriquece o ambiente de trabalho. Por essa razão, a inclusão social é um dos focos do programa Ativagente, não restringindo a seleção de jovens a faculdades mais elitizadas e oferecendo oportunidades para pessoas com diferentes origens e experiências.

Treinamentos

A Vibra oferece programas de treinamento e desenvolvimento para seus colaboradores com o objetivo de prepará-los para assumir novas responsabilidades e crescer na carreira.

Em 2024, consolidamos a Ativamente, escola de negócios lançada em 2023. Adotamos uma estratégia de coleta de *feedbacks* dos colaboradores sobre os treinamentos oferecidos, utilizando os comentários e sugestões para, de forma ágil, implementar melhorias, complementos e eventuais correções identificadas. Com foco no aprendizado contínuo, a Ativamente oferece capacitações presenciais e a distância (EaD). O acervo envolve conteúdos desenvolvidos internamente e outros produzidos por autores renomados e professores de grandes universidades e escolas de negócios do Brasil e do mundo. Além disso, mantemos parceria com mais de 50 instituições de ensino renomadas, como Ibmec, IBMR, Conquer, Descomplica, Coppead, Estácio, PUC-RS e Cultura Inglesa, oferecendo descontos entre 10% a 70% para colaboradores, seus dependentes, estagiários e aprendizes.

A Ativamente está estruturada em quatro academias:

- **Nosso jeito de ser:** temas relacionados à cultura da Vibra, ambientação, inovação, avaliação de desempenho, treinamentos obrigatórios, multiplicadores internos e cumprimento das normas e políticas.
- **Nosso jeito de vender:** temas voltados à capacitação e desenvolvimento da força de vendas para o aperfeiçoamento da visão sistêmica e de habilidades que suportem uma atuação diferenciada no mercado.
- **Nosso jeito de operar:** temas para capacitação e desenvolvimento de competências técnicas necessárias para a operação nas bases e nas áreas. Inclui a capacitação em ferramentas e sistemas para atuação em todos os níveis da empresa.
- **Nosso jeito de liderar:** temas ligados ao desenvolvimento da competência de liderança, voltado para colaboradores e líderes. Inclui a capacitação e desenvolvimento de todos os níveis de liderança.

Em 2024, no âmbito da academia Nosso jeito de vender, realizamos uma jornada de capacitação em vendas, utilizando as renomadas metodologias *conceptual selling* e *strategic selling*. Além disso, foram oferecidos diversos treinamentos complementares, abordando temas essenciais para o dia a dia dos nossos profissionais, como produtos e nova rotina de vendas. Já dentro da academia Nosso jeito de liderar, implementamos uma trilha de desenvolvimento por *pipeline*, com conteúdos alinhados aos valores da empresa, comportamentos de liderança, resultados do GPTW e iniciativas voltadas para a cultura organizacional. O programa consistiu cinco módulos presenciais, com 8 horas de duração cada.

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados

VIBRA

2022	18,6
2023	18,8
2024	20,7

BR MANIA

2024	8,9



Fortalecimento de lideranças

A Vibra trabalha para fortalecer suas lideranças por entender que esse é o caminho para promover a transformação cultural e para atingir seus objetivos estratégicos. Para exercer esse papel em sua plenitude, os líderes precisam estar alinhados à estratégia, seguros de seu papel e preparados para exercer suas funções.

Além das capacitações oferecidas para fortalecimento da liderança, esses profissionais contam com o apoio de *business partners*, profissionais da área de Gente, Tecnologia e ESG que oferecem suporte a cada uma das áreas. Desde 2023, os líderes contam com uma plataforma de *people analytics* para gestão de pessoas. A ferramentas tem o objetivo de facilitar o dia a dia dos gestores, disponibilizando todos os dados do time, incluindo movimentações de carreira, entradas e saídas de colaboradores e informações de treinamentos.

No início de 2025, realizamos o 2º Encontro de Lideranças. Reunimos 274 líderes durante dois dias para falar de estratégia e cultura. Durante o evento, desdobramos e estratégia 2030 de para cada Vice-Presidência, estabelecemos combinados sobre a transformação cultural e praticamos a escuta ativa com mais de 20 clientes.



Diversidade **e inclusão**

A Vibra possui um forte compromisso com a diversidade, equidade e inclusão, buscando aprimorar continuamente suas práticas com o objetivo de construir um ambiente de trabalho que seja representativo da sociedade, e que promova o crescimento e o desenvolvimento de todas as pessoas colaboradoras. Reconhecemos que a diversidade é fundamental para o sucesso do negócio e para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

Buscamos aprimorar continuamente nossas práticas na promoção de um ambiente diverso e inclusivo

O ano de 2024 foi de consolidação de nossa estratégia, definindo prioridades, firmando alianças e estabelecendo interlocuções que serão fundamentais para ajudar a cumprirmos nossos compromissos públicos. Assumimos as metas de atingir 36,2% de mulheres na alta liderança e 27,4% de negros e negras em cargos de liderança até o fim de 2025. Para a nova métrica de mulheres na alta liderança, passamos a considerar as posições de CEO, vice-presidentes e pessoas com cargos de liderança que se reportam diretamente a essas posições, e para a métrica de pessoas negras passando a considerar posições de liderança a partir do nível de coordenação.

Com nossos esforços, em 2024 já alcançamos 35,9% de mulheres na alta liderança, um crescimento de mais de 7 pontos percentuais ao longo do ano. Em relação a lideranças negras, mantivemos a estabilidade no quadro ao longo do ano, com 16,4% de pessoas negras, a partir do nível de gerência. Nesse sentido, para fomentar a aceleração do desenvolvimento de pessoas negras que já estão na empresa, inclusive

para além de posições de liderança, estamos desenhando um programa específico com esse foco, a ser iniciado em 2025.

Para nos ajudar a obter mais avanços, contratamos uma consultoria para auxiliar na busca por talentos diversos para cargos de liderança. Ao longo do ano, realizamos 137 horas de capacitação e letramento em temas de diversidade, equidade e inclusão.

Mantemos grupos de afinidade que se mobilizam em torno de discussões, trocas de experiências, aprendizados, disseminação de conhecimento e práticas que contribuem com a melhoria do nosso ambiente. Os grupos de afinidade da Vibra se reúnem periodicamente, por videoconferência, para discutir os desafios da construção de uma cultura mais inclusiva na empresa e realizam encontros com a alta liderança, além de contar com a participação de especialistas externos em temas específicos relacionados a essas pautas.

Atualmente, mais de 300 pessoas participam dos seguintes grupos: Entre Raízes (étnico-racial), Vibra Por El@s (gênero), Orgulho+ (LGBTQIAPN+) e +Inclusão (pessoas com deficiência). Uma novidade do ano de 2024 foi a conexão de cada um dos grupos com a Diretoria Executiva.

Cada dupla de vice-presidentes fica como ponto focal (padrinhos e madrinhas) de um grupo. Assim, aproximamos os debates do Comitê Executivo, aceleramos e otimizamos ações, trazendo novos olhares alinhados à estratégia da Companhia.

Na última pesquisa GPTW, a Vibra obteve uma evolução nos resultados na parte de diversidade, demonstrando que nossos esforços para construir um ambiente inclusivo e equitativo estão sendo efetivos. Comparando as favorabilidades de 2023 e 2024, observamos um aumento de 7 pontos percentuais nas afirmativas que fazem referência ao tema.

Mantemos processos para monitorar e coibir casos de discriminação, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso. No ano, não ocorreram perdas monetárias por processos judiciais relacionados à discriminação, porém registramos um caso de discriminação por origem social, que resultou no desligamento do colaborador responsável pelo ato. Além da punição, foram implementados planos de ação e treinamentos com o objetivo de reduzir a incidência desse tipo de ocorrência e promover um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso. **CG-MR-330a.2, GRI 406-1**

Mantemos grupos de afinidade para troca de experiências e aprendizagens



35,9%
de mulheres na alta liderança

137 horas
de capacitação e letramento em temas de diversidade e inclusão



Estruturamos ações para disseminar o respeito às diferenças e sensibilizar sobre a importância da inclusão e equidade

Athena+: por mais mulheres nas áreas comerciais

A Vibra lançou em 2024 o Athena+, programa dedicado a impulsionar a presença de mulheres nas áreas comerciais do B2B, Aviação, Varejo, Lubrificantes e da BR Mania. O objetivo é acelerar o desenvolvimento de mulheres na empresa, com a criação de um ambiente mais inclusivo e equitativo para todas as pessoas colaboradoras.

O programa nasce da necessidade de fomentar a presença de mulheres nas áreas comerciais, sendo composto por ações de desenvolvimento para todas as participantes e também talentos com potencial de ocupar cargos de liderança.

Vibre o Orgulho

A Vibra realizou no dia 28 de junho o "Vibre o Orgulho: respeite todas as formas de ser", evento que contou com a participação de mais de 600 pessoas colaboradoras de diferentes áreas e regiões e foi o primeiro alusivo à data, quando se celebra o Dia do Orgulho LGBTI+. O objetivo do encontro foi promover um espaço de diálogo e reflexão sobre a importância da inclusão e do respeito à diversidade sexual e de gênero no ambiente de trabalho e na sociedade.

O evento contou com painéis com especialistas, que trouxeram informações e reflexões sobre o tema, e também com depoimentos de pessoas colaboradoras da Vibra, abordando como é trabalhar em uma empresa que tem o compromisso com a diversidade e o respeito, e sobre os impactos disso na retenção de talentos e no aumento da produtividade.

Sitdown comedy

Ainda na linha de ações de letramento transversais a toda a companhia, em setembro, tivemos o Sitdown Comedy. Com a participação de uma pessoa com deficiência, foram trazidas situações do cotidiano por meio das quais foram abordados diferentes aspectos do capacitismo. De forma descontraída e engraçada, buscamos tratar os vieses inconscientes referentes a essa dimensão das pessoas com deficiência.

O evento foi acessado por mais de 500 pessoas, de várias áreas e regiões da empresa. Nosso objetivo, além de fomentar a sensibilização da força de trabalho sobre a importância da representatividade desse grupo, foi favorecer o processo de inclusão das pessoas que já atuam na Vibra e daquelas que ainda pretendemos trazer.



Remuneração e **reconhecimento**

Em 2024, realizamos um grande trabalho para avaliar como estavam constituídos os cargos e salários de todas as áreas da empresa, revisando e atualizando posições e valores. O processo foi fundamental para aprimorar nossa sistemática de avaliação de desempenho, visando recompensar desempenhos individuais de destaque e o alinhamento às metas corporativas.

Realizamos anualmente um processo de avaliação de desempenho dos colaboradores para respaldar o processo de transformação cultural da empresa e mensurar a *performance* dos profissionais. Em 2024, pelo segundo ano, foi realizado um ciclo completo de avaliação de desempenho. Em 2023, a avaliação utilizou um modelo simplificado de 90° para todos os cargos, considerando apenas a avaliação do próprio colaborador e do gestor. Em 2024, implementamos uma visão 360° para as lideranças, ouvindo também pares e equipes, o que trouxe uma visão mais rica sobre o desempenho.

Após a realização das avaliações, os profissionais receberam *feedbacks* e foram construídos planos de desenvolvimento individuais, cuja evolução é acompanhada. Uma novidade foi a introdução da "carreira Y", na qual os colaboradores agora têm a opção de seguir uma trajetória técnica, focada em especialização. Seguir uma "carreira Y" é uma oportunidade de estar alinhado aos seus talentos e aspirações sem necessariamente estar voltado para a liderança.

Aprimoramos nossa sistemática de avaliação de desempenho



Reconhece+

Nosso programa de reconhecimento, lançado em 2022, tem a finalidade de destacar atitudes (pilar Agir), projetos (pilares Prevenir, Transformar, Inovar) e iniciativas (pilar Voluntariar) alinhadas aos valores da nossa cultura. O ano foi encerrado com mais de 91% dos colaboradores ativos no portal criado especialmente para o gerenciamento do programa.

- **> AGIR:** 14.955 reconhecimentos
- **> INOVAR:** 42 iniciativas cadastradas
- **> PREVENIR:** 21 iniciativas cadastradas
- **> TRANSFORMAR:** 87 iniciativas cadastradas
- **> VOLUNTARIAR:** 12 iniciativas cadastradas

Saúde e **bem-estar**

GRI 3-3, 403-3, 403-6, 403-10



A Vibra proporciona ambientes de trabalho seguros e saudáveis buscando promover a saúde e o bem-estar de seus colaboradores. A preocupação com a saúde física, mental e emocional das equipes é crescente e, por essa razão, temos monitorado a satisfação dos colaboradores e implementado novas ações e programas para assegurar o equilíbrio e a qualidade de vida.

Desenvolvemos diversos programas e iniciativas para facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho. Entre eles, destaca-se o plano de saúde complementar, que disponibiliza uma ampla rede médica, odontológica e hospitalar, além de assistência ambulatorial, telemedicina e um clube de vantagens.

Contamos com postos médicos nas duas unidades com maior número de colaboradores que realizam atendimentos diretos, avaliações do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), suporte a programas de promoção à saúde e atendimento de urgência e emergência. Além disso, são oferecidos serviços de ambulância para emergências, tanto de suporte básico quanto avançado (UTI móvel), para colaboradores, contratados, estagiários e visitantes. Nas demais unidades, os serviços de saúde ocupacional são prestados por clínicas credenciadas, assegurando acesso a todos os trabalhadores. A confidencialidade das informações de saúde é garantida por sistemas seguros, com acesso restrito a profissionais de saúde autorizados.

A qualidade dos serviços é garantida por meio da avaliação de desempenho, canais para manifestações dos colaboradores e exigência de qualificação dos profissionais contratados, como médicos do trabalho, enfermeiros e técnicos em enfermagem, garantindo competência e atendimento de qualidade. O acesso aos serviços pode ocorrer por livre demanda ou convocação para cumprimento das Normas Reguladoras.

O Programa EstarBem promove qualidade de vida e hábitos saudáveis por meio de campanhas de vacinação, atendimento nutricional *on-line*, acompanhamento de pacientes crônicos e gestantes, além de ações educativas ao longo do ano. No edifício-sede, o Espaço EstarBem proporciona um ambiente de socialização e relaxamento, com salas para *quick massage*, *shiatsu* e cromoterapia.

Em agosto, realizamos a Semana Estarbem reforçando a importância do autocuidado para o bem-estar e a qualidade de vida. No edifício-sede e em outras 52 unidades da empresa, foram oferecidas atividades como atendimento nutricional, *shiatsu*, aferição de pressão e glicose, *blitz* postural e ginástica laboral.

Para ampliar e facilitar o acesso à saúde, em 2024, lançamos o Programa de Atenção Primária à Saúde (APS), um novo benefício aos colaboradores para acompanhamento da saúde, disponibilizado como uma alternativa para facilitar o atendimento e possibilitar o diagnóstico precoce de doenças. Realizada em parceria com o Grupo Fleury, a iniciativa oferece consultas ilimitadas via telemedicina e sem custo para os

colaboradores, permitindo acompanhamento com médico de família e enfermeiro, realização de exames preventivos e encaminhamento para especialistas quando necessário. A iniciativa foi criada após identificarmos que quase 20% dos colaboradores não utilizavam o plano de saúde, reforçando a importância do cuidado preventivo.

Para motivar a prática de atividades físicas, mantemos parceria com a plataforma Wellhub, que oferece não apenas acesso a academias, mas também serviços voltados ao bem-estar, incluindo meditação e controle financeiro. Em 2024, foi lançado o aplicativo VIK, que utiliza gamificação para incentivar a prática de exercícios físicos, permitindo o registro de atividades, troca de moedas virtuais por prêmios e desafios em equipe para promover o espírito colaborativo.

A saúde mental é um pilar essencial do bem-estar geral e que tem recebido atenção crescente da Vibra. Acreditamos que falar sobre esse tema é o primeiro passo para quebrar o tabu e promover o autocuidado. Durante o Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a importância da prevenção do suicídio, promovemos rodas de conversa para compartilhar experiências e aprender mais sobre como lidar com os desafios emocionais. Os debates também serviram de subsídio para a equipe de saúde da empresa, que coletou informações sem identificação individual, para aprimorar ainda mais nossas ações de cuidado em saúde mental.

Para incentivar o uso e facilitar o acesso aos serviços e programas de saúde, são realizadas ações de divulgação nos canais de comunicação interna multicanal, incluindo *e-mails*, intranet, aplicativos e plataformas *on-line*, além de campanhas educativas e *workshops*. Informações também são compartilhadas nos diálogos de saúde e segurança (DDS) diários nas áreas operacionais, garantindo que todos os trabalhadores e seus dependentes conheçam os benefícios disponíveis.

A confidencialidade das informações de saúde dos colaboradores é garantida por sistemas seguros, com acesso restrito a profissionais de saúde autorizados, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Os dados são mantidos apenas pelo período necessário e há um Canal de Denúncias confidencial para relatar possíveis violações, garantindo que nenhuma informação seja usada para tratamento favorável ou desfavorável. Essas práticas reforçam o compromisso da Vibra com a ética, a privacidade e o respeito aos direitos dos colaboradores.

Em 2024, assim como já havia acontecido no último ano, não registramos doenças profissionais em empregados e nenhum trabalhador foi excluído da gestão de perigos e riscos de doenças profissionais. **GRI 403-10**



Segurança

GRI 2-13, 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, EM-RM-320a.2

A Vibra considera a segurança inegociável e adota diversas medidas para proteger seus trabalhadores. Nosso papel é de busca contínua para condições seguras e com dedicação para prevenção de acidentes, fatalidades e doenças ocupacionais.

Possuímos uma Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) que abrange toda a nossa força de trabalho. Mapeamos, através de nossos programas de gerenciamento de risco (PGR), os riscos específicos em nossas unidades, classificando-os em diferentes categorias, como físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes. Para mitigá-los, oferecemos equipamentos de proteção individual (EPIs) e equipamentos de proteção coletiva (EPCs) apropriados a cada atividade, e promovemos treinamentos e capacitações regulares para conscientização sobre riscos, uso adequado de EPIs e EPCs e adoção de práticas seguras, visando garantir que os trabalhadores estejam preparados para lidar com situações de risco e garantindo proteção à saúde.

Segurança é um valor inegociável para a Vibra

Em 2024, mantivemos a certificação multisite do Sistema de Gestão Integrado (SGI) nas normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, abrangendo um total de dez unidades operacionais, com a inclusão da Base de Maceió. Além disso, obtivemos a certificação ISO 9001:2015 para o depósito de *supply house* de Macaé. Os certificados ficam disponíveis em nosso *site*.

Uma das ferramentas utilizadas para reportar situações de perigo são as observações comportamentais (antigas auditorias comportamentais). A alteração no nome traz um sentido maior de promover uma conscientização. Os colaboradores que cometem algum desvio são orientados a corrigi-los, para que não venham a sofrer acidentes no futuro. Toda situação de risco deve ser reportada. Uma das recomendações é: "Na dúvida, PARE!", para que os colaboradores não assumam riscos de acidentes.

Além disso, desenvolvemos diversas estratégias de comunicação para reforçar os conceitos e boas práticas, como a intranet corporativa, *e-mails*, aplicativos de mensagens, diálogos diários de segurança e eventos de conscientização. Também oferecemos treinamentos e capacitações em saúde e segurança do trabalho, inclusive na integração de novos profissionais, em temas como prevenção de doenças ocupacionais, fundamentos de segurança, primeiros socorros, combate a incêndios, bem-estar físico e mental, e segurança psicológica. São disponibilizados também treinamentos específicos para riscos ocupacionais e atividades perigosas que fazem parte da nossa rotina de prevenção de acidentes.

Envolvemos diretamente nossos colaboradores nas decisões relacionadas à saúde e segurança através de fóruns como a Parada de SSMA, Lições Aprendidas e a RAC Integrada. Temos uma comissão e um comitê formais de saúde e segurança constituídos, que representam todos os trabalhadores e se reúnem mensalmente para analisar e recomendar políticas e diretrizes de SSMA, avaliar a implementação dessas medidas, monitorar indicadores e propor ações preventivas. No Comitê de SSMA há a participação do presidente, vice-presidentes e gestores. Além disso, os trabalhadores participam ativamente na identificação e mapeamento de riscos, possuindo canais diretos para esclarecer dúvidas e sugerir melhorias, como *e-mails* direcionados à equipe de Saúde e Segurança, o Portal Corporativo de Segurança e Meio Ambiente, e a Central de Atendimento a Emergências (CAE) para reporte de qualquer incidente.



Nº de observadores internos:
413

Observações realizadas:
12.336

Desvios identificados e corrigidos:
~4.000

No caso da ocorrência de acidentes de trabalho, contamos com procedimentos estruturados para investigação, aplicação de medidas corretivas e promoção da melhoria contínua a partir das "lições aprendidas" e incorporação de melhores práticas. Em 2024, o indicador de acidentes com e sem afastamento, denominado Taxa de acidentes registráveis (TAR), foi de 0,64, abaixo do nosso limite de alerta (0,69) e 6% menor do que em 2023. Os resultados refletem a efetividade dos programas de prevenção de acidentes implantados, bem como o compromisso da alta liderança com a saúde e segurança dos trabalhadores.

A governança de gerenciamento de riscos de segurança e meio ambiente passou por uma mudança conceitual em 2024, deixando de ter foco na conformidade e ampliando a atuação para a transformação da cultura interna. Desenvolvemos um programa para identificação e tratamento de condições com potencial de causar fatalidade, mudança de vida das pessoas (*potential serius injury or fatality* – SIF) ou impactos ambientais graves (*potential serius environmental impact* – SEI), de forma a eliminar, reduzir e monitorar os maiores riscos das nossas operações. As ações definidas já foram iniciadas em 2024 e em 2025 haverá maior destinação de recursos financeiros para a execução. Outro reforço na estrutura foi a criação de uma Coordenação de Conformidade e Contingência na Gerência de Segurança e Meio Ambiente.

TAR – Taxa de acidentes registráveis

Número de acidente

2022	2023	2024
13	17	22

Taxa de acidentes (por milhão de homem hora exposto ao risco)

2022	2023	2024
0,54	0,68	0,64

Limite de alerta (por milhão de homem hora exposto ao risco)

2022	2023	2024
0,71	0,69	0,69

Taxa total de incidente registrável (TTIR) SASB EM-RM-320a.1

2022	2023	2024
0,75	1,08	1,01

Nota: consideramos acidentes com e sem afastamento, incluindo a força de trabalho própria e contratada (intra e extra muros).



Carta Compromisso com a Vida

Em 2024, lançamos a Carta Compromisso com a Vida, um manifesto engajando toda a Companhia na responsabilidade por promover um ambiente seguro para todos os profissionais, incluindo colaboradores diretos e terceirizados. A carta estabelece que a segurança, o meio ambiente e a saúde física e emocional estão acima de qualquer resultado financeiro da empresa.

O documento, disseminado pela alta liderança, foi criado para conectar os objetivos da empresa com o manifesto 2030, que trata a segurança como um item inegociável. Um avanço importante foi a abrangência da segurança não apenas física, mas também psicológica e emocional.

Nosso compromisso social



> Nossa causa: Violência Sexual Zero

> Relacionamento com as comunidades

Nossa causa: **Violência sexual zero**

A Vibra definiu o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes como sua causa social, entendendo o tema como uma prioridade absoluta e inadiável para nosso país.

Por isso, ampliamos nossas ações com a Childhood Brasil, da qual somos parceiros desde 2019. Participamos do Projeto Territorial Coalizão Pará, iniciativa da Childhood Brasil com um grupo de empresas que atua nos municípios de Itaituba, Breves e Barcarena para estruturar ações de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes, com foco nas operações de transporte de carga rodoviário e hidroviário da região.

Ampliamos nosso apoio a projetos sociais que atuam na prevenção e no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Reforçamos nossa parceria com o Programa Amigo de Valor, do Santander, focando nossa destinação de recursos via Fundo para Infância e Adolescência (FIA) para projetos relacionados à nossa causa. Em 2025, em parceria com o Amigo de Valor, apoiaremos quatro projetos de fortalecimento da rede de proteção de crianças e adolescentes em quatro municípios do Pará: Barcarena, Breves, Santarém e Mojuí dos Campos. O objetivo é ampliar o atendimento especializado e a busca ativa de vítimas de violência sexual nesses locais.

Em maio de 2024, lançamos a campanha Exploração Sexual Zero para sensibilizar e conscientizar nossos colaboradores, parceiros, fornecedores e o público em geral sobre tema. O mês foi escolhido porque 18 de maio é o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.

Com o objetivo de alertar para a necessidade da denúncia em caso de suspeita, a campanha divulgou o Disque 100, serviço de atendimento destinado a receber denúncias de violações de direitos humanos de forma sigilosa e com garantia de anonimato. Foi lançado um filme, divulgado em mídias de grande alcance, que desdobrou a mensagem principal com o conceito "sem exploração, sem violência, com futuro". Também foram publicados anúncios em veículos impressos e *on-line*, distribuídos materiais em Postos Petrobras e unidades Vibra, divulgados *posts* em nossas redes sociais e realizadas ações com influenciadores e formadores de opinião em eventos, como a etapa da Stock Car em Cascavel (PR), que envolveu Thaynara OG, Felipe Massa e Julio Campos.

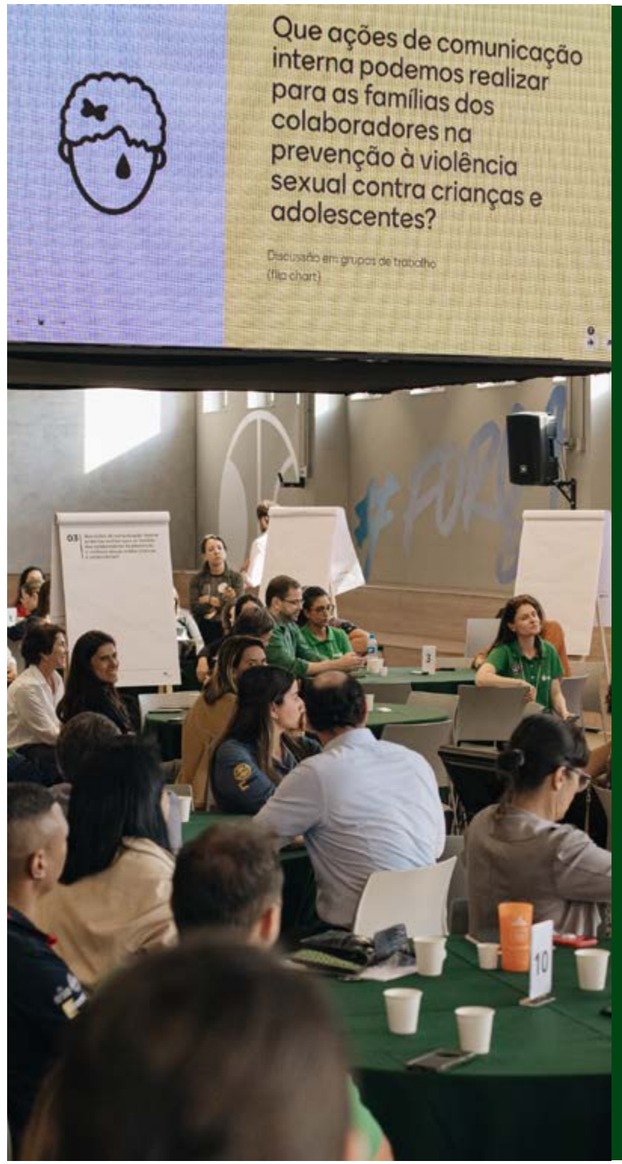
A campanha também foi levada para eventos patrocinados pela Vibra, comunicando a mensagem em telas, painéis e na locução nos intervalos entre as apresentações do Festival Pecuária de Goiânia (GO) e Festival No Pelo 360 (MS). No Vibra São Paulo, casa de espetáculos em que a Vibra possui *naming rights*, o filme da campanha foi exibido antes dos shows e mensagens da campanha foram veiculadas nos painéis digitais disponíveis no local. Em parceria com a Opus, administradora responsável pelo Vibra São Paulo, o filme também passou a ser exibido antes dos espetáculos em outras casas da mesma empresa de entretenimento a partir de julho de 2024: Teatro Riachuelo Natal, Teatro RioMar Recife, Teatro RioMar Fortaleza, Teatro do Bourbon Country – Porto Alegre, Teatro Bradesco e Teatro Sabesp Frei Caneca.

Estima-se que a campanha tenha alcançado quase 8 milhões de pessoas. A inciativa foi vencedora no Prêmio Aberje – Regional Rio de Janeiro/Espírito Santo, na categoria Sociedade, e reconhecida no 18º Encontro Anual do Programa Na Mão Certa, promovido pela Childhood Brasil.

Para capacitar gerentes e frentistas dos Postos Petrobras para compreender o problema e atuar como agentes de proteção, desenvolvemos um curso *on-line*, que foi incluído no Capacidade Máxima, nosso programa de treinamento para esse público. Ao longo do ano, mais de 7,5 mil colaboradores das equipes de postos passaram pela formação.

Outra ação foi destinada a participantes da promoção Rota Premiada Lubrax que distribuiu mais de 2 mil prêmios para motoristas de caminhão que efetuavam compras de produtos da linha Top Turbo (bombona e granel): os caminhoneiros que assistiam ao vídeo da Campanha Exploração Sexual Zero tinham chances em dobro.

Internamente, capacitamos 50 multiplicadores e realizamos *webinars* sobre o tema. Em dezembro, nossas lideranças e colaboradores participaram da sétima edição da Caminhada pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas organizada pelo Grupo Mulheres do Brasil, no Rio de Janeiro e em São Paulo, e das quais a Vibra foi patrocinadora ouro.



+9 mil
frentistas e gerentes de postos capacitados no tema

38%
das equipes de postos engajadas pelo grupo no Facebook, palestras no Rio de Janeiro (RJ) e Vitória (ES) e treinamentos no Capacidade Máxima

Cerca de
8 milhões
de pessoas impactadas por ações de engajamento:

Stock Car, Ponte Rio-Niterói, *branded content* Marie Claire, Copa do Brasil, ação com nove influenciadores, eventos patrocinados, *podcast* na Folha de São Paulo, *site* Vibra da Causa, Caminhada Grupo Mulheres do Brasil no RJ e SP



44%
das transportadoras signatárias do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil

100%
dos colaboradores impactados por campanha (no edifício-sede e em 57 bases operacionais), comunicações na intranet, *live*, formação de 52 multiplicadores e Fórum de Líderes

VIOLÊNCIA SEXUAL ZERO
DISQUE 100

Saiba mais

Clique aqui para saber mais sobre o movimento

Movimento Violência Sexual Zero

Em agosto, promovemos um encontro que reuniu mais de 40 empresas de vários setores, ONGs e governos para discutir e elaborar um plano de ação coletivo para o combate da violência sexual contra crianças e adolescentes. O evento, que aconteceu na Arena Magalu, em São Paulo, teve como coanfitriões o Grupo Mulheres do Brasil, o Instituto Liberta e a Childhood Brasil. O objetivo do encontro foi criar uma proposta de trabalho conjunta, que visa prevenir a violência sexual contra crianças e adolescentes em todo o país mobilizando a sociedade brasileira.

Como resultado desse trabalho, foi lançado em março de 2025 um movimento pela prevenção à violência sexual de crianças e adolescentes: o Movimento Violência Sexual Zero, com a adesão de mais de 110 empresas e instituições. Esse movimento reforça e amplia nossa causa social, que tem como propósito promover a proteção dos direitos das crianças e adolescentes no Brasil a partir de um engajamento coletivo na construção de uma sociedade mais justa e segura.



Loja de Inconveniência para o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes

Para dar visibilidade à nossa causa Violência Sexual Zero, entre os dias 20 e 23 de março de 2025, inauguramos a Loja de Inconveniência, uma instalação impactante localizada na Avenida Paulista, em frente ao Shopping Cidade São Paulo. Aberta ao público, nossa loja teve o objetivo de sensibilizar a sociedade para a dura realidade da violência sexual infantil e mobilizar ações de conscientização.

Ao entrarem na Loja de Inconveniência, os visitantes foram confrontados com um circuito sensorial e visual que apresentou dados alarmantes sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes no Brasil. A experiência foi concebida para ser uma jornada de conscientização, começando pelos números alarmantes e avançando para o incentivo à denúncia. Ao fim do percurso, no caixa, ao invés de uma compra convencional, era entregue um "recibo" que detalhava os efeitos psicológicos e sociais da violência sexual, como depressão, ansiedade e transtornos alimentares. Nosso objetivo foi provocar uma reflexão sobre a gravidade e as consequências de tal violência.

Essa ação é parte do nosso compromisso contínuo em usar nossa posição como empresa de grande circulação para impactar positivamente a sociedade e lutar por um Brasil mais seguro e justo para todas as crianças e adolescentes.

Apoio para fortalecimento da rede de proteção e prevenção



Oportunidades Sem Medidas

Formação socioeducacional e profissional para adolescentes que cumprem medida socioeducativa em meio aberto
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Santarém (PA)
Nº de pessoas impactadas: 100 adolescentes
Valor direcionado: R$ 300 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Adolescentes e Jovens Transformando o Campo e a Cidade

Capacitação de estudantes da zona rural em temas como educação ambiental, educação financeira e empreendedorismo
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Pombos (PE)
Nº de pessoas impactadas: 50 adolescentes
Valor direcionado: R$ 200 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Educação Integral de Crianças e Adolescentes

Promove a educação integral de crianças e adolescentes que vivem na zona rural
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Glória do Goitá (PE)
Nº de pessoas impactadas: 150 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R$ 200 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Combate ao Trabalho Infantil nas Casas de Farinha de Cruzeiro do Sul

Atendimentos, oficinas, grupos de convivência, busca ativa nas casas de farinha e campanhas de mobilização social
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Cruzeiro do Sul (AC)
Nº de pessoas impactadas: 100 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R$ 200 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Apoio Integral às Crianças e Adolescentes

Oficinas culturais e esportivas, rodas de conversa e brincadeiras conduzidas por educadores para crianças e adolescentes em situações de conflitos familiares, negligência e defasagem escolar
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Umarizal (RN)
Nº de pessoas impactadas: 100 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R$ 200 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Singular - RBC nas Comunidades Rurais

Atende crianças e adolescentes com deficiência de comunidades rurais
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Gravatá (PE)
Nº de pessoas impactadas: 81 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R$ 270,5 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)



Formação de Adolescentes Empresários Rurais da Agricultura Familiar

Oferece o curso técnico em agropecuária integrado ao ensino médio para adolescentes filhos de agricultores em vulnerabilidade
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Presidente Tancredo Neves (BA)
Nº de pessoas impactadas: 110 adolescentes
Valor direcionado: R$ 270,5 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Amigos da Criança – Pacajá e Santander Juntos para Erradicar a Violência Sexual e Doméstica

Atua em áreas com altos índices de violência sexual e doméstica contra crianças e adolescentes e busca qualificar e fortalecer o atendimento oferecido às vítimas, realizando oficinas pedagógicas e de arteterapia, capacitando a rede de atendimento
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Pacajá (PA)
Nº de pessoas impactadas: 120 adolescentes
Valor direcionado: R$ 180 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)

Projeto Gente Grande

Atendimento a jovens da região de Vicente Pizon, com o objetivo de encaminhá-los para programas de Jovem Aprendiz
Local: Fortaleza (CE)
Nº de pessoas impactadas: 300 adolescentes e jovens
Valor direcionado: R$ 684 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)



Qualificar para Transformar

Promove a qualificação profissional de adolescentes de 14 a 17 anos em situação de vulnerabilidade, preparando-os para o mundo do trabalho
Apoiado em parceria com o Programa Amigo de Valor do Santander
Local: Barcarena (PA)
Nº de pessoas impactadas: 100 adolescentes
Valor direcionado: R$ 200 mil
(FIA – Fundo para a Infância e Adolescência)



Reforço do Futuro

Reforço escolar com metodologias criativas para desenvolvimento de competências em português e raciocínio lógico
Local: Rio de Janeiro (RJ)
Nº de pessoas impactadas: 132 crianças e adolescentes
Valor direcionado: R$ 420,6 mil
(Lei de Incentivo à Cultura)

Papo Reto

Oficina de artes cênicas para jovens da Cidade Nova e Estácio.
Local: Rio de Janeiro (RJ)
Nº de pessoas impactadas: 60 jovens
Valor direcionado: R$ 131,1 mil
(Lei de Incentivo à Cultura)

Relacionamento com **as comunidades**

GRI 2-29, 413-1, 413-2

Nossas operações podem gerar impactos negativos nas comunidades locais e estamos comprometidos em estabelecer relações de respeito e transparência. Entre os potenciais impactos gerados por nossas atividades, estão a movimentação intensificada de veículos e pessoas no entorno das unidades, o que pode ocasionar poluição ambiental e poluição sonora; contaminação de água subterrânea e solo; impactos decorrentes de acidentes de trânsito, com alteração da qualidade do ar; remoção de comunidades e desapropriação de imóveis; e aumento de taxas de prostituição e exploração sexual de crianças e adolescentes. Atuamos para mitigar esses potenciais impactos em todas as nossas unidades.

Especificamente na unidade operacional de São José dos Campos (SP), realizamos um processo de gerenciamento ambiental que inclui, entre outras ações, a remediação da área e medições periódicas em domicílios vizinhos, de maneira preventiva. As ações direcionadas ao relacionamento com o entorno incluíram a confraternização de Natal para as crianças da comunidade próxima à unidade e uma visitação técnica guiada para estudantes da graduação de engenharia ambiental.

Em 2024, implementamos um modelo de mapeamento das comunidades presentes no entorno das suas unidades e demos início a um plano de atuação socioterritorial. Nos meses de agosto e setembro, foi realizada uma pesquisa de risco social com 55 unidades, resultando na criação de um *ranking* que permitiu identificar as localidades que mereciam receber atenção prioritária.

O *ranking* levou em conta dimensões como estrutura socioeconômica, nível de engajamento comunitário, histórico de acidentes e incidentes, e nível de adesão à norma ISO 45001. A seleção também considerou o histórico de relacionamento comunitário, a visualização dos territórios pela ferramenta de georreferenciamento e a análise estratégica das lideranças.

Com base nessas informações, foram selecionadas 13 unidades em dez municípios para um programa-piloto de *workshops* formativos e mentorias visando capacitar e apoiar as equipes na criação e execução de planos de ação para fortalecer a gestão do relacionamento comunitário. A inclusão da sede da Companhia foi uma decisão estratégica.



Municípios participantes das mentorias de relacionamento com comunidade

- Campo Grande (MS)
- Duque de Caxias (RJ)
- Fortaleza (CE)
- Goiânia (GO)
- Ijuí (RS)
- Manaus (AM)
- Porto Velho (RO)
- Rio de Janeiro (RJ)
- São Jose dos Campos (SP)
- São Paulo (SP)

Compromisso e solidariedade nas enchentes do Rio Grande do Sul

A Vibra demonstrou um forte compromisso com a população do estado do Rio Grande do Sul durante o período de fortes chuvas e enchentes registrado entre abril e maio de 2024, implementando diversas ações para auxiliar as comunidades e garantir o fornecimento de combustíveis na região. Em parceria com a Petrobras, doamos querosene de aviação no valor de R$ 279 mil para a Defesa Civil, essencial para realizar os resgates e operações de ajuda humanitária na região.

A Vibra também doou R$ 150 mil para o Movimento União BR, utilizado para o fornecimento de refeições e de *kits* de higiene para os atingidos pelas chuvas na região. Além disso, incentivamos nossos clientes a doarem pontos através do Programa de Relacionamento Premmia para colaborar com a reconstrução do RS. Nossos clientes doaram R$ 493 mil para a construção de moradias para as pessoas afetadas pelas chuvas, em parceria com o Movimento União BR.

Nossa base de Canoas foi afetada, porém conseguimos retomar as operações apenas dois dias após o pico das enchentes. Os aprendizados foram incorporados em nossos procedimentos operacionais, com a criação de um plano de ação para a adoção de medidas contra os riscos climáticos físicos e de transição.

O retorno rápido foi crucial para garantir o abastecimento de combustíveis na região e evitar desabastecimento, inclusive para atender às ações de socorro às comunidades, hospitais, forças de segurança e indústrias, já que outras empresas do segmento levaram até 15 dias para regularizar as atividades.

Para acelerar o retorno da operação na base de Canoas, mobilizamos equipes de todo o país. Colaboradores puderam se candidatar como voluntários para atuar na operação e o número de inscritos foi quatro vezes maior do que a quantidade de vagas abertas, demonstrando a solidariedade dos profissionais e a vontade de contribuir, mesmo em condições de emergência para hospedagem e alimentação, como alojamentos de campanha da Força Aérea Brasileira.

R$ 279 mil
doados em querosene de avião (em parceria com a Petrobras)

R$ 150 mil
doados para refeições e *kits* de higiene

R$ 493 mil
doados por clientes via Premmia



Mudanças climáticas

GRI 3-3



- Estratégia climática
- Emissões
- Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas

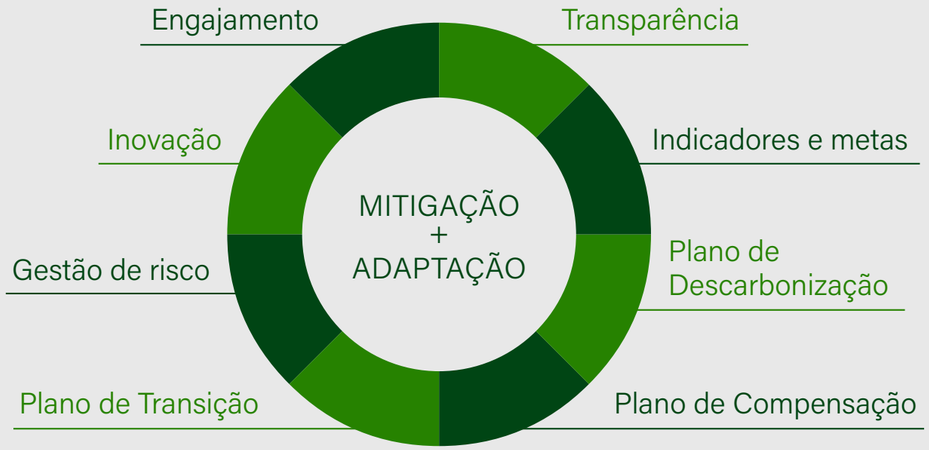
Estratégia **climática**

A Vibra reconhece a importância dos impactos das mudanças climáticas tanto na vida das pessoas quanto na continuidade dos negócios. Por isso, estabelecemos metas de redução e neutralização das nossas emissões, integrando os riscos climáticos à nossa matriz de riscos, com ações estruturadas para acompanhamento e mitigação.

Ajustamos nossa estratégia de negócios ampliando nosso portfólio de soluções e nos posicionando como uma plataforma multienergia. Nosso objetivo é não só nos adaptarmos à nova realidade, mas também apoiar nossos clientes em sua jornada de transição energética, oferecendo alternativas sustentáveis e melhor solução energética para atender às necessidades específicas de cada cliente.

Nossa estratégia climática é fundamentada em oito eixos principais de atuação, inter-relacionados e transversais, que integram ações de mitigação e adaptação, adotando uma abordagem robusta e estratégica para enfrentar os desafios climáticos.

Focos da estratégia climática da Vibra



Transparência

Priorizamos a transparência em nossas ações relacionadas às mudanças climáticas. Nossa participação no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, com a publicação anual do inventário de emissões de GEE, foi reconhecida com o selo ouro, dado à cobertura completa de nossas instalações e à verificação realizada por terceira parte. Além disso, respondemos ao questionário de mudanças climáticas do CDP, atingindo pontuação B, com manutenção ou melhora dos itens avaliados. Renovamos nossa participação no ICO2 (Índice de Carbono Eficiente), que tem como objetivo oferecer uma visão das emissões das empresas listadas na B3 e seu progresso na descarbonização.

Adicionalmente, como parte de nosso compromisso em seguir as diretrizes da Task Force on Climate--related Financial Disclosures (TCFD), publicamos pelo terceiro ano consecutivo informações sobre nossa gestão de riscos climáticos, oportunidades e possíveis implicações financeiras. Neste ano, avançamos ainda mais ao iniciar uma transição gradual para atender às recomendações do IFRS S2, fortalecendo a transparência e a robustez de nossas divulgações sobre sustentabilidade e mudanças climáticas.

Saiba mais

Clique aqui e confira íntegra do Relato TCFD

Emissões

EM-RM-110a.2

Possuímos um plano detalhado para redução de emissões

Estamos comprometidos com a descarbonização de nossas atividades e processos. A Agenda ESG da Vibra inclui um plano detalhado de redução de emissões. A principal estratégia para a redução das emissões de escopos 1 e 2 envolve o aumento do uso de energia renovável e a melhoria da eficiência energética. Em 2024, a meta era reduzir em 8% as emissões absolutas de escopos 1 e 2 em relação a 2019, e não apenas a atingimos, como a superamos, alcançando uma redução de 22%. Esse resultado foi possível por meio de iniciativas como o uso de etanol na frota de veículos leves, a migração de 26 unidades operacionais para o mercado livre de energia (das quais uma é de geração distribuída), a redução das perdas de vapores e a aquisição de 30 mil I-RECs.

A gestão das emissões é realizada por meio de um sistema informatizado com monitoramento e análise crítica mensal, além de reporte no sistema de metas da empresa. Em 2024, avançamos na maturidade da gestão de dados com a utilização de uma solução da Deep ESG, que mensura e gerencia nossas emissões de GEE de forma automatizada. Em 2025, finalizaremos a integração com os sistemas da Vibra, tornando a gestão ainda mais robusta e precisa, reduzindo erros. O inventário de emissões é anualmente verificado externamente e reportado no Programa Brasileiro GHG Protocol, recebendo o selo ouro em todas as edições desde sua primeira submissão. Além disso, a Vibra participa do questionário de mudança do clima do CDP e, em 2024, manteve a nota B pelo quarto ano consecutivo no relato completo.

ESCOPO 1

2022	44.281
2023	41.606
2024	40.181

ESCOPO 2 (ESCOLHA DE COMPRA)

2022	12.871
2023	11.668
2024	10.463

ESCOPO 3

2022	95.998.153
2023	92.454.153
2024	87.892.044[1]

[1] O cálculo de emissões do escopo 3 em 2024 foi aprimorado por meio de diversas melhorias: atualização dos fatores de emissão; inclusão de viagens associadas à Vibra Trading S.A. e à BR Mania; inclusão das emissões relacionadas às compras da Vibra Trading S.A. e compras de dois novos centros de lucro.

METAS E AMBIÇÕES

Descarbonização de nossas operações	Descarbonização dos nossos clientes
Escopos 1 e 2	**Escopo 3**
Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026	Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2050
Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025	Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre, entre outras) em 2024

METAS TOPO DA EMPRESA & META DO PRESIDENTE

Dentre as metas de topo de 2024, a remuneração variável do presidente estava vinculada a de redução nas emissões de escopos 1 e 2 e de descarbonização dos clientes, ambas compartilhadas com o vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG ESG e várias áreas operacionais e de novos negócios.

Plano de descarbonização

Temos o compromisso de, até 2026, reduzir nossas emissões de escopos 1 e 2 em 67%, tendo como ano-base 2019. Parte relevante dessa redução será oriunda do processo de desativação da usina térmica de Juruti (PA), região que passará a fazer parte do Sistema Interligado Nacional nos próximos anos, com a conclusão de obras de linhas de transmissão de energia.

Também nos comprometemos a ter emissão líquida zero para os escopos 1 e 2 a partir de 2025 e conseguimos antecipar essa meta por meio da participação no Programa ISS Neutro (*saiba mais no* box *ao lado*). Como resultado de nossa atuação durante o ano de 2024, não apenas atingimos, mas superamos nossa meta anual de redução de 8% das emissões absolutas de escopos 1 e 2, alcançando uma redução de 22%. Como parte da estratégia para diminuir as emissões do escopo 3, já alocamos mais de R$ 7 bilhões em parcerias e investimentos em outras empresas, incluindo a aquisição integral da Comerc Energia, finalizada em janeiro de 2025. Esses recursos visam ampliar o portfólio de produtos e serviços de baixo carbono, gerando valor para os clientes e para a Vibra.

ISS Neutro: Vibra neutraliza emissões de escopos 1 & 2

A Vibra aderiu ao programa ISS Neutro da Prefeitura do Rio de Janeiro por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e neutralizou 100% de suas emissões de GEE dos escopos 1 e 2 do ano de 2023. O programa tem o objetivo de estimular o mercado de crédito de carbono permitindo abatimento de imposto municipal ISS. A adesão da Vibra ao programa reforça o compromisso com a sustentabilidade e a transição para uma economia de baixo carbono.

Para neutralizar as emissões, a empresa adquiriu 55 mil créditos de carbono no fim de 2024, antecipando em dois anos o compromisso de compensação das emissões de escopos 1 e 2. Os créditos foram adquiridos da comercializadora Reflora em uma transação intermediada pela mesa de carbono da Comerc. Os créditos estão vinculados ao Conjunto Eólico Campo Largo e Umburanas, localizado na Bahia, que converte a energia cinética do vento em eletricidade e impulsiona o desenvolvimento socioeconômico de comunidades locais.

Norteamos nosso plano de redução de emissões por três pilares de atuação:

ESCOPOS 1 E 2

Energia renovável
Etanol na frota de veículos leves
Diesel verde nos caminhões da aviação
Eletricidade de fontes renováveis (GD, ACL e I-RECs)

Eficiência energética
Redução das perdas de vapor
Redução de consumo de energia

Desmobilizações
Desativação de caldeira
Readequações administrativas
Desativação de usina térmica

ESCOPO 3

Transporte de produto
Migração do transporte rodoviário para modais mais eficientes, utilização de energia mais limpa no transporte de nossos produtos, o aumento de eficiência logística (novos *pools*, torre de controle, frete de retorno e otimização de rotas) e no transporte rodoviário (cubagem e engajamento junto às transportadoras)

Soluções de energia via a nossa Plataforma Multienergia
(Comerc, Evolua, EZVolt, biocombustíveis avançados e demais novos mercados em prospecção)
Fornecendo as melhores soluções para nossos clientes, aumentando nosso portfólio sob a ótica da descarbonização

Gestão de GEE e cadeia de valor
Parceria com a *startup* Deep ESG para diagnóstico qualificado e oferta de soluções para os clientes na jornada de transição energética e processo de descarbonização

Emissões

ESCOPOS 1 E 2

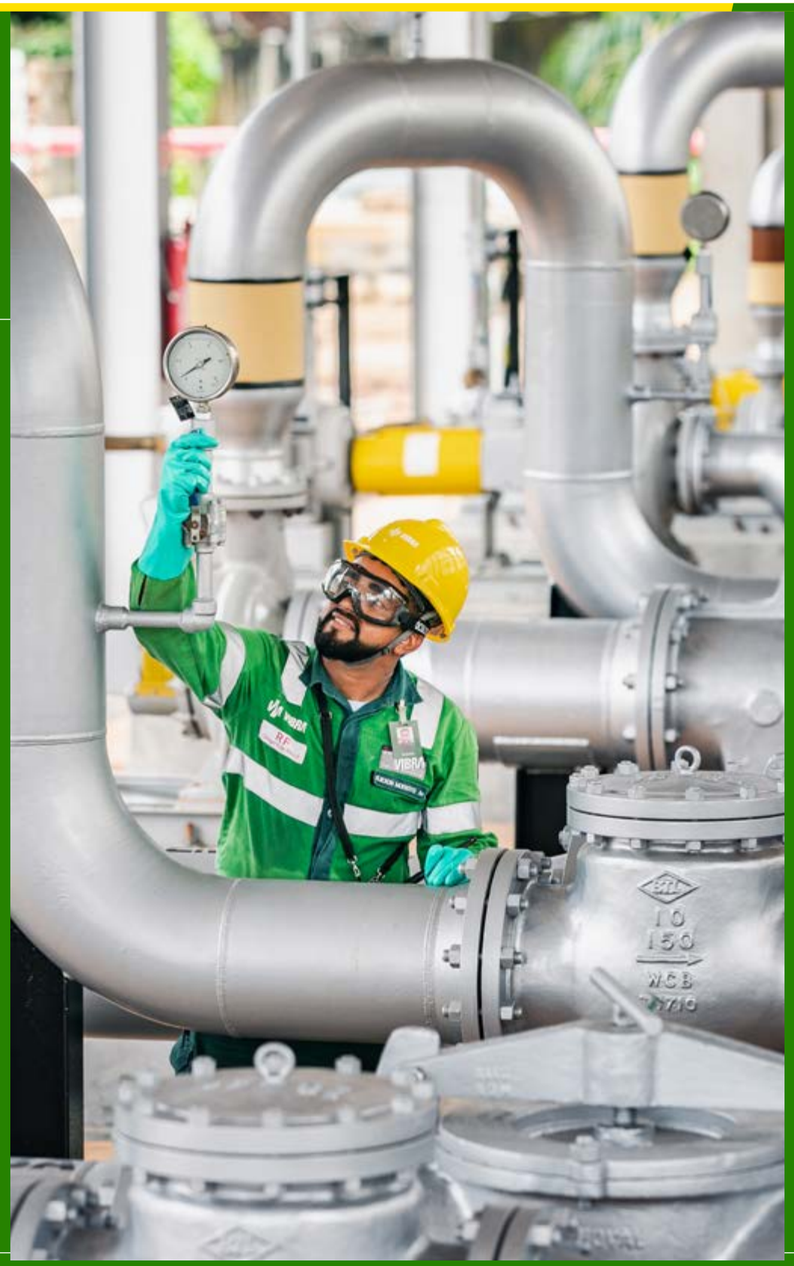
30 mil
certificados de energia adquiridos (I-RECs)

41% da frota leve
utilizando etanol

55 mil
créditos de carbono adquiridos*

+ 7 unidades
no mercado livre de energia elétrica, totalizando
26 unidades
(1 de geração distribuída)

*Referente às emissões de 2023.



ESCOPO 3

24.920 tCO_2e
evitados com maior adesão ao transporte por cabotagem

32 caminhões
a *diesel* renovável e
10 caminhões
a gás e/ou híbridos e
1 caminhão
elétrico

Pegada de carbono

Aprofundando nossa compreensão sobre as emissões associadas às nossas operações e produtos, conduzimos um estudo detalhado de pegada de carbono em parceria com uma empresa especializada. Os resultados estão em processo de verificação por uma terceira parte. Esse estudo quantificou as emissões de GEE ao longo do ciclo de vida completo dos 27 principais produtos da Vibra.

Produtos participantes do estudo de pegada de carbono

12 combustíveis rodoviários

Arla 32

2 combustíveis de aviação

8 lubrificantes

4 produtos químicos

A análise abrange desde a extração das matérias-primas, fabricação, transporte e armazenamento até o uso e descarte. Com esses resultados, aprimoramos nossa estratégia de descarbonização, identificamos oportunidades de redução de emissões em toda a cadeia e fortalecemos nossa oferta de soluções sustentáveis para os clientes, alinhadas à transição energética.



Plano de transição

Com o objetivo de oferecer a energia que o cliente precisa, a Vibra vem ampliando seu portfólio e aumentando a oferta de energias renováveis; biocombustíveis; infraestrutura para eletromobilidade, por meio da parceria com a EZVolt. É importante considerar que os combustíveis tradicionais permanecem com um papel relevante para garantir a segurança energética e que a transição energética precisa acontecer de forma gradual. O investimento em energias renováveis, garantindo o retorno dos investimentos, é uma das cinco avenidas de crescimento previstas para serem percorridas pela Vibra até 2030.

Nosso portfólio inclui produtos de transição, como o gás natural, e uma ampla gama de alternativas renováveis, entre elas:

- **Vibra Diesel Renovável** – combustível com uma parcela de HVO, um biocombustível avançado com características similares ao *diesel* fóssil;
- **Etanol hidratado,** incluindo o Etanol Grid;
- **Combustível de aviação sustentável (SAF)** - biocombustível avançado com propriedades equivalentes ao querosene de aviação fóssil;
- **Biometano,** uma alternativa sustentável ao gás;
- **Óleo *diesel* marítimo** com teor de biodiesel;
- **Lubrificante** com óleo básico *premium* e menor pegada de carbono, alinhado ao conceito de economia circular.

Além disso, investimos em tecnologias que aumentam a eficiência e o rendimento dos nossos produtos, como lubrificantes (Lubrax Supera Híbrido SQ e Lubrax Top Turbo Avante Eco) e combustíveis (Vibra Diesel Agritop), reduzindo as emissões. Também oferecemos a Gasolina Podium Carbono Neutro, cujas emissões são integralmente compensadas ao longo de seu ciclo de vida.

No mercado de créditos de carbono, em parceria com a Comerc, disponibilizamos créditos de carbono e I-RECs por meio da Mesa de Carbono, permitindo que nossos clientes reduzam sua pegada ambiental de forma estratégica. Além disso, a Comerc oferece um portfólio completo de soluções energéticas, incluindo geração distribuída e centralizada, autoprodução, mercado livre, armazenamento com baterias, infraestrutura para frotas elétricas e eficiência energética.

Com essas iniciativas, a Vibra reafirma seu compromisso com a transição energética, expandindo seu portfólio e proporcionando aos clientes soluções que conciliam inovação, eficiência e sustentabilidade, nos consolidando como a maior plataforma de multienergia do Brasil.

Riscos e oportunidades associados **às mudanças climáticas** GRI 201-2

A gestão estratégica dos riscos climáticos é um pilar essencial da nossa estratégia. Em 2024, conduzimos um Estudo de Riscos e Oportunidades Físicos e de Transição em parceria com uma empresa especializada, aprofundando a análise dos impactos das mudanças climáticas sobre nosso negócio, operações e cadeia de valor.

O estudo avaliou diferentes cenários climáticos, considerando variáveis como mudanças na matriz energética (tecnológico), evolução regulatória (político e legal), transformação do mercado, preferências dos consumidores (mercado) e aumento da preocupação das partes interessadas (reputacional) e exposição a eventos climáticos extremos, como secas meteorológicas, anomalias de ventos, tempestades etc. O estudo se baseou nos cenários SSP3-7.0 (mais aquecimento) e SSP1-2.6 (menos aquecimento e alinhado ao Acordo de Paris) e de Transiço, através dos cenários *Stated Policies, Annouced Pladges* e *Net Zero Emissions by 2050*, todos eles contemplando horizontes de 2030 e 2050. Os resultados fornecem subsídios estratégicos para fortalecer a resiliência da Vibra diante das transformações globais em curso.

Informações detalhadas sobre os riscos (físicos e de transição) e oportunidades, incluindo desdobramentos financeiros, magnitude do impacto, prazos, medidas e custos de resposta, podem ser encontradas no anexo Relato TCFD *(acesse na página 150)*. No período em questão, esse relatório apresentou um amadurecimento significativo devido ao início de nossa transição gradual para atender às recomendações do IFRS S2, fortalecendo a transparência e a robustez de nossas divulgações sobre sustentabilidade e mudanças climáticas.

Aprofundamos a análise dos impactos das mudanças climáticas em nosso negócio

RISCOS DE TRANSIÇÃO

Tecnologia
A substituição de produtos e serviços existentes por opções de menor emissão pode reduzir receitas devido à queda na comercialização de combustíveis fósseis, exigir investimentos em infraestrutura e tecnologia, e resultar em penalidades financeiras por políticas climáticas. Para mitigar esses riscos, a Vibra avalia a ampliação do portfólio em biocombustíveis e demais energias alternativas.

Reputacional
O aumento da preocupação de partes interessadas pode elevar o custo de capital, demandar investimentos adicionais em mitigação de riscos climáticos e afetar a competitividade da empresa.

Político e legal
A precificação de carbono e a obrigação de aquisição de CBios impactam os custos da empresa e podem nos fazer perder potencial competitivo caso distribuidoras de combustíveis menores não realizem a aquisição dos CBios, não repassando esse custo ao consumidor final.

Mercado
A mudança no comportamento do consumidor em direção a produtos mais sustentáveis pode reduzir a demanda por combustíveis fósseis e aumentar custos operacionais.

RISCOS FÍSICOS

Agudo

Anomalias de ventos: representam desvios no comportamento típico dos padrões de vento em uma determinada região, causados por mudanças climáticas ou fatores sazonais extremos. Esses fenômenos têm implicações significativas como risco, especialmente em nossas operações, podendo gerar problemas como destelhamento e queda de árvores, resultando em interrupções operacionais.

Tempestades: intensificadas pelas mudanças climáticas, representam um risco significativo para empresas com operações físicas em larga escala, como a Vibra. Esses eventos podem ocasionar danos às instalações, interrupções na cadeia de suprimentos, redução na disponibilidade de energia elétrica e impactos nas comunidades locais. Como consequência, podem surgir atrasos operacionais, aumento de custos de manutenção, além de potenciais multas e passivos ambientais.

Crônico

Secas meteorológicas: caracterizadas por períodos prolongados de redução significativa na precipitação em uma determinada região, com potencial para gerar impactos substanciais em diversas dimensões. Entre os principais exemplos estão a interrupção do abastecimento nas bases de distribuição devido à seca dos rios no Norte do país e a necessidade de racionamento no atendimento aos clientes. Adicionalmente, a escassez de água pode comprometer diretamente determinadas localidades, ampliando a vulnerabilidade operacional.

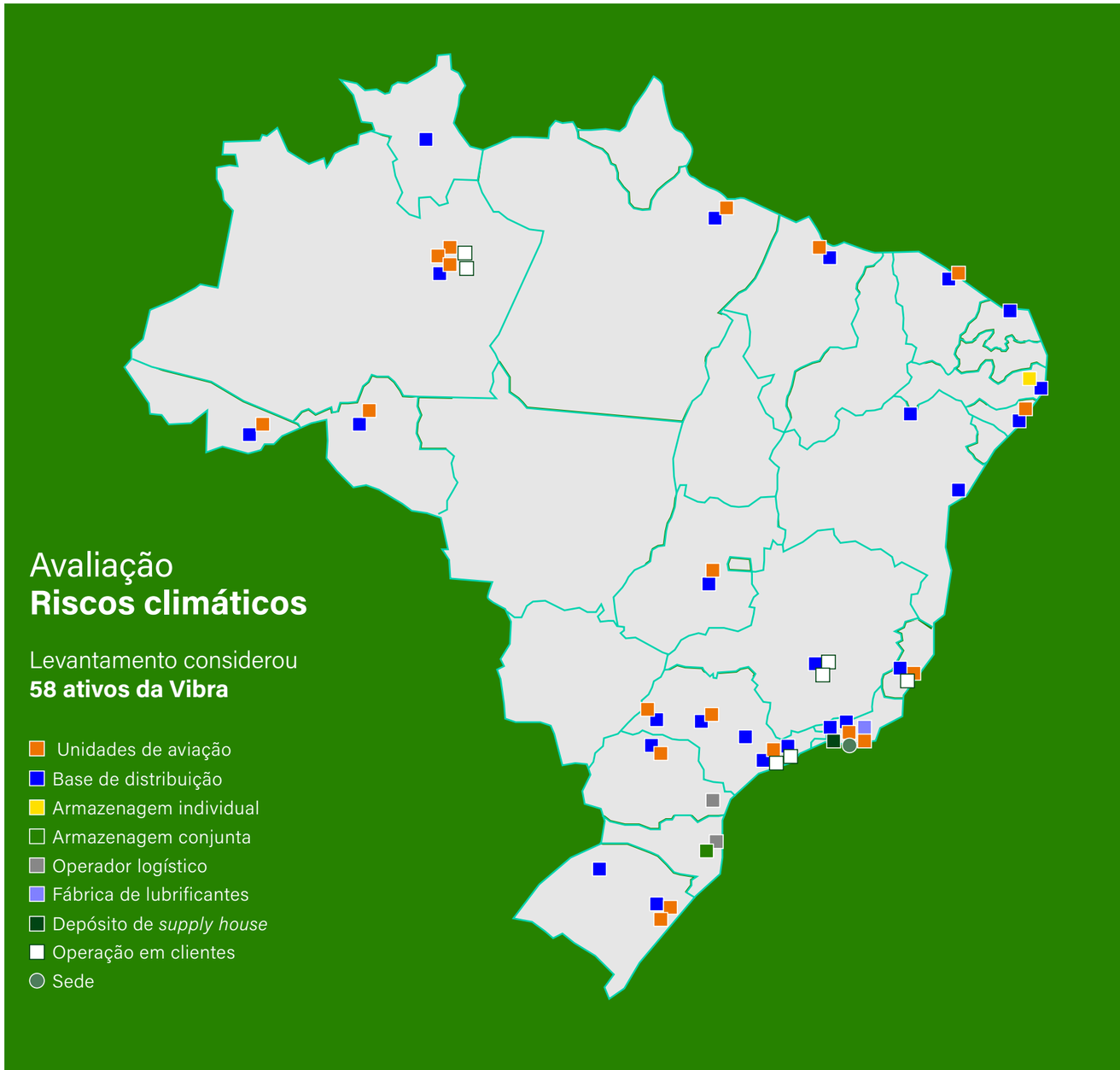
OPORTUNIDADES

Eficiência de recursos

A adoção de processos produtivos e logísticos mais eficientes pode reduzir custos operacionais e energéticos, além de possibilitar melhorias no planejamento de transporte e negociações mais vantajosas, gerando ganhos financeiros relevantes em escala nacional.

Produtos e serviços

A demanda crescente por bens e serviços com baixos índices de emissões representa uma oportunidade de aumento de receita. A Vibra já firmou parcerias estratégicas para ampliar seu portfólio sustentável, reforçando sua posição na transição energética do país.



Desempenho ambiental



> Gestão ambiental
> Eficiência energética
> Água e efluentes
> Resíduos e materiais
> Solo e água subterrânea

Gestão **ambiental**

Nossa gestão ambiental segue a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, baseada nas melhores práticas do mercado e em rigorosos padrões corporativos. Para fortalecer essa estrutura, em 2024 foi criada a Coordenação de Contingência, que atua de forma estratégica na prevenção e resposta a incidentes ambientais, fortalecendo a prevenção e mitigação de impactos, garantindo mais eficiência na gestão de riscos e aprimorando nossa conformidade com legislações ambientais.

Nossos esforços estão voltados para assegurar a conformidade legal, aumentar a ecoeficiência nas operações, preservar a biodiversidade e promover a melhoria contínua dos processos. Implementamos iniciativas para otimizar o uso de recursos naturais, reduzir resíduos, minimizar emissões atmosféricas e desenvolver projetos que impulsionam a eficiência energética dos nossos ativos.

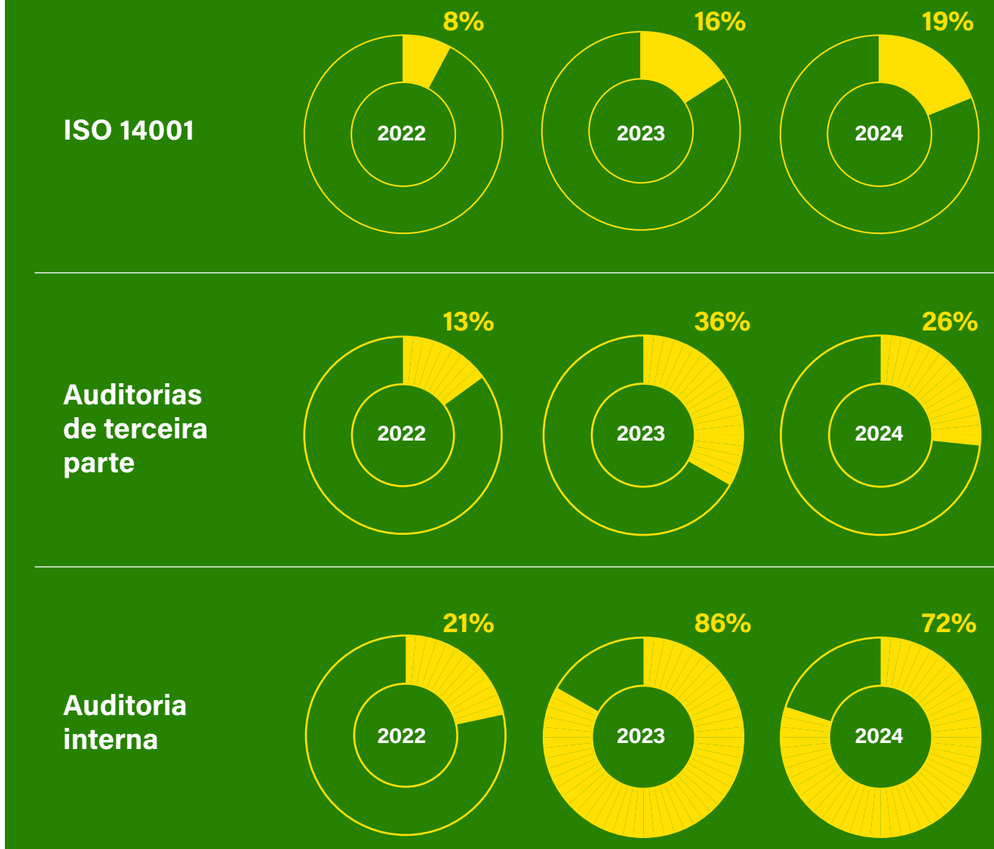
Nosso objetivo é garantir que todas as unidades da Vibra sigam as regulamentações e melhores práticas do mercado, assegurando a proteção da saúde dos funcionários, a preservação ambiental e condições de trabalho seguras.

Conduzimos auditorias internas e externas para assegurar elevados padrões ambientais e contamos com a certificação ISO 14001, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade. Em 2024, mantivemos a certificação ISO 14001 em dez de nossas unidades operacionais, correspondendo a 19% do total. Além disso, 14 unidades (26%) passaram por certificação, auditoria ou verificação por empresas especializadas, enquanto 43 unidades (81%) foram auditadas internamente.

Certificações ISCC

Em 2024, conquistamos as certificações ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) EU e CORSIA para nossas bases em Cubatão (SP) e no Aeroporto do Galeão (RJ). As certificações reforçam nossa liderança na transição energética e asseguram nosso compromisso com práticas sustentáveis, em conformidade com padrões internacionais, especialmente na cadeia de biomassa e biocombustíveis.

Verificações ambientais



Em 2024, 19% das nossas unidades operacionais possuíam certificação ISO 14001 (10 unidades, sendo elas: BACUB, BABET, BANOAS, BALEM, BASPA, BAPLAN, BAFOR, BAMAT, BAMAC e Fábrica de Lubrificantes). Ainda, 26% das nossas unidades passaram por pelo menos uma auditoria de terceira parte. Sendo BANOAS, BAJUI, BAMAB, DERIO, BAVGIG, RASDU, BADUC, BAVOL e Fábrica de Lubrificantes pela empresa CEPEMAR e BAMAC, BAFOR, BAMAT, BACUB e BAPLAN pela empresa Bureau Veritas. A oscilação em relação a 2023 é devido à auditoria Conama ser feita a cada 2 anos na maioria de nossas unidades no Norte e Nordeste. Em relação as auditorias internas AudiGEO, 38 bases foram contempladas, destas, 12 também possuem ISO 14001 ou passaram por auditoria de terceira parte. Sendo assim, das 53 unidades sob gestão Vibra, 81% passou por pelo menos uma verificação ambiental no último ano.

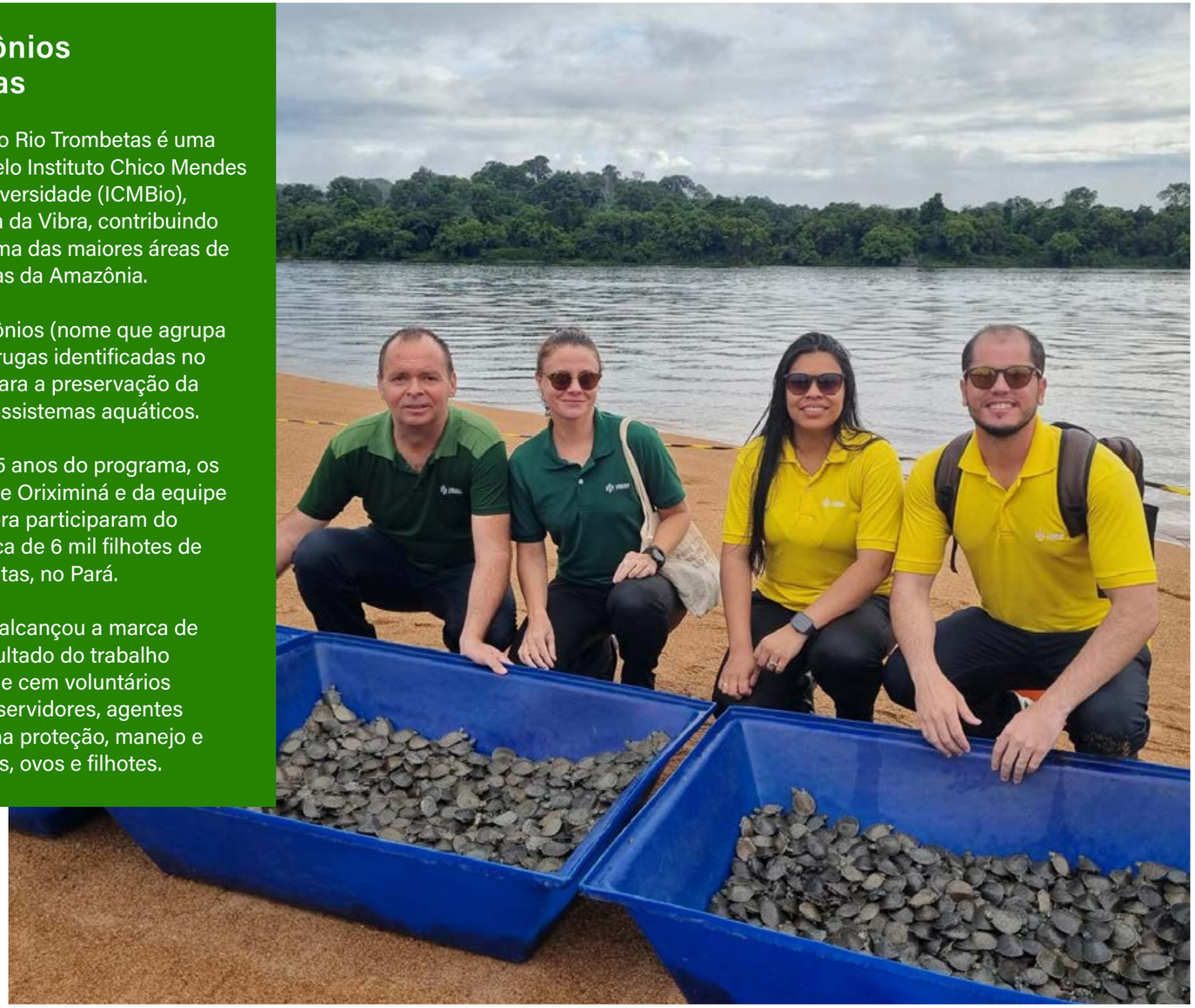
Programa Quelônios do Rio Trombetas

O Programa Quelônios do Rio Trombetas é uma iniciativa desenvolvida pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), que conta com a parceria da Vibra, contribuindo para a manutenção de uma das maiores áreas de reprodução das tartarugas da Amazônia.

A conservação dos quelônios (nome que agrupa todas as formas de tartarugas identificadas no mundo) é fundamental para a preservação da biodiversidade e dos ecossistemas aquáticos.

Em comemoração aos 45 anos do programa, os colaboradores da Base de Oriximiná e da equipe de meio ambiente da Vibra participaram do evento de soltura de cerca de 6 mil filhotes de quelônios no Rio Trombetas, no Pará.

No último ano, o projeto alcançou a marca de 12 mil filhotes soltos, resultado do trabalho comprometido de mais de cem voluntários somado à dedicação de servidores, agentes ambientais e parceiros, na proteção, manejo e monitoramento de ninhos, ovos e filhotes.



Apoio ao Pantanal

Unimos esforços no combate às queimadas no Pantanal, que, em 2024, enfrentou uma devastação de 15% de sua área devido aos incêndios e à seca. Como parte de nossas ações socioambientais, realizamos uma doação ao Instituto da Criança, em parceria com o Movimento União BR, para a compra de combustível, essencial para a distribuição de alimentação para os animais afetados e o resgate dos que ficaram feridos.

Limpe sua praia!

No início de 2025, nossa equipe de voluntários da base de Manaus realizou mais uma edição do projeto Limpe sua Praia iniciativa anual que acontece desde 2021. Neste ano, foram coletadas cerca de 2,77 toneladas de resíduos das margens do Rio Negro. Com a colaboração de todos os envolvidos, preservamos os ecossistemas naturais e protegemos um dos rios mais relevantes, tanto ambiental quanto estrategicamente, para a região Norte do Brasil.

Eficiência **energética**

Nosso compromisso com a transição energética se reflete diretamente em nossas operações diárias. Buscamos implementar melhorias em nossas instalações para aumentar a eficiência energética e desenvolver ações voltadas para expandir o uso de energia renovável.

Em 2024, alcançamos uma redução de 9,58% no consumo total de energia em comparação a 2023, resultado de diversas iniciativas implementadas que reduziram o consumo dos combustíveis não renováveis e de eletricidade.

A redução dos combustíveis não renováveis em 2024 deve-se principalmente à modernização dos Sistemas de Combate a Incêndio com o aumento da eficiência dos motores a *diesel*, além da desativação das caldeiras na unidade de Goiânia e redução de sua utilização na unidade de São Luís.

9,58% de redução no consumo total de energia frente a 2023

O aumento do consumo de combustíveis renováveis deve-se à nossa política interna, que incentiva os abastecimentos dos veículos da frota leve com etanol, bem como ao aumento do percentual obrigatório de mistura de biodiesel no *diesel* utilizado nos equipamentos das nossas instalações.

Buscando a otimização de recursos e a redução de impactos ambientais, registramos também uma queda na eletricidade consumida. Em relação ao ano-base 2019, houve uma redução de 7,91% em 2024, superando a meta estabelecida de 4%. Essa diminuição deve-se aos estudos de eficiência energética realizados em várias instalações, ajustes nos horários de funcionamento dos diversos equipamentos, conclusão da substituição das lâmpadas tradicionais por modelos de LED em nossas instalações e menos consumo de vapor na fábrica de lubrificantes com a implementação de controle de temperatura remoto para os tanques. Houve, ainda, a migração de 26 unidades operacionais para o mercado livre de energia (das quais uma é de geração distribuída), bem como a aquisição de 30 mil I-RECs.

Consumo de energia (em GJ)

Energia gerada pelo consumo de combustíveis não renováveis

2022	599.076
2023	561.635
2024	487.713

Eletricidade consumida

2022	338.608
2023	327.131
2024	301.641

Energia gerada pelo consumo de combustíveis renováveis

2022	61.065
2023	72.752
2024	80.348

Intensidade energética

2022	32,08
2023	26,04
2024	28,45

Água e **efluentes**

GRI 303-1, 303-2, 303-4, 303-5

Apesar de os nossos processos produtivos não envolverem o uso intensivo de água, reconhecemos a importância de utilizá-la de forma responsável e sustentável, adotando medidas para minimizar o consumo e reduzir impactos ambientais.

Atuamos em diversas frentes para preservar os recursos hídricos. As ações incluem a busca pela redução da captação de água doce, ampliação do reaproveitamento e diminuição da geração de efluentes oriundos das nossas atividades operacionais.

A única unidade da Vibra que utiliza água em seu processo produtivo é aquela destinada à fabricação do Arla 32, cuja composição inclui 67,5% de água, caracterizando um consumo diretamente associado a um produto específico. Em 2024, aproximadamente 4% do volume total captado pela Vibra foi utilizado nesse processo.

A captação de água ocorre por meio de diferentes fontes, como abastecimento público, poços, rios e lagos, recuperação de água da chuva, além de águas residuais tratadas e de água captada por outras empresas em complexos onde estamos instalados. A água é consumida em atividades como uso em sanitários, irrigação de paisagens e jardins, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, sistemas de combate a incêndios, refeitórios e cozinhas, além do uso em processamento de produtos e do abastecimento potável. Atualmente, contamos com seis unidades que dispõem de sistema de captação e reaproveitamento de águas pluviais. Em 2024, mapeamos apenas uma unidade em área de estresse hídrico alto, localizada no Crato/CE, responsável por apenas 1,05% do consumo total de água da Vibra.

Reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade e a eficiência no uso dos recursos naturais, estabelecemos a meta de reduzir 10% do consumo de água até 2024, em relação ao ano-base de 2019. Ao longo do período, implementamos diversas iniciativas para otimizar o consumo, resultando em uma redução de 7,71%. Embora ainda não tenhamos atingido integralmente o objetivo proposto, esse avanço reflete nossos esforços contínuos e a evolução de nossas práticas ambientais. Seguimos comprometidos com a melhoria contínua e a busca por novas oportunidades para alcançar reduções nos próximos anos.

O descarte de efluentes é realizado por meio de estações de tratamento de esgotos públicos e lançamento em lagos e rios após tratamento adequado e reúso, conforme requisitos legais. No âmbito nacional, seguimos a Resolução Conama n° 430/2011, bem como as legislações locais aplicáveis. Os parâmetros mínimos para o monitoramento dos efluentes em nossas operações, estabelecidos com base na legislação ambiental aplicável, são definidos considerando as substâncias químicas presentes em nossos produtos que podem causar impactos ambientais adversos no corpo hídrico receptor, além de parâmetros físico-químicos que influenciam a concentração dessas substâncias no ambiente.

Esses indicadores são utilizados para avaliar a eficiência do sistema de tratamento de efluentes. Os resultados são analisados regionalmente pela área de Meio Ambiente da Vibra, que elabora planos de ação para corrigir eventuais não conformidades. Em 2024, não foram identificadas cargas de efluentes que causassem danos irreversíveis de magnitude significativa aos corpos hídricos receptores. No entanto, no ano, foi registrado um incidente de não conformidade de qualidade da água que gerou uma multa devido a parâmetros de monitoramento em uma unidade operacional estarem acima do autorizado. **EM-RM-140a.2**

Captação de água (em mega litros)

Água capturada

2022	**338,55**
2023	**335,23**
2024	**353,66**

Resíduos **e materiais**

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, CG-MR-410a.3

A gestão responsável de resíduos é uma prioridade em nossas operações, garantindo a redução, reutilização e destinação correta de todos os materiais descartados.

Adotamos medidas para reduzir a produção de resíduos em nossas atividades e na cadeia de valor. Todas as nossas instalações possuem um plano de gerenciamento de resíduos sólidos conforme a Política Nacional de Resíduos Sólidos, abrangendo o mapeamento e as ações necessárias desde a geração até a destinação adequada. Trabalhamos com parceiros licenciados para a destinação adequada, priorizando processos como reciclagem, coprocessamento e recuperação energética, reduzindo o impacto ambiental do descarte.

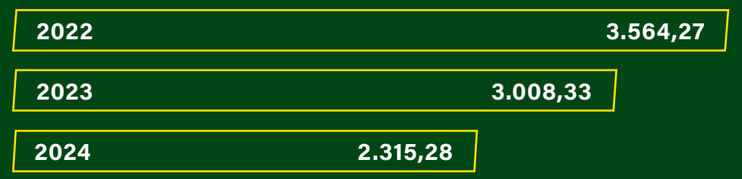
O transporte e a destinação, especialmente de resíduos perigosos, são realizados por empresas contratadas e licenciadas, com acompanhamento via manifesto de transporte de resíduos *on-line* (MTR), garantindo a conferência do recebimento, tratamento e emissão do certificado de destinação. Esses dados são disponibilizados no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (SINIR) ou em outros sistemas estaduais.

Priorizamos a reciclagem e reutilização, especialmente de resíduos perigosos. Somos associados fundadores do Instituto Jogue Limpo, construído como objetivo realizar a logística reversa de dois resíduos relevantes em nosso segmento: as embalagens plásticas de óleo lubrificante usadas e o óleo lubrificante usado ou contaminado (conhecido pela sigla OLUC).

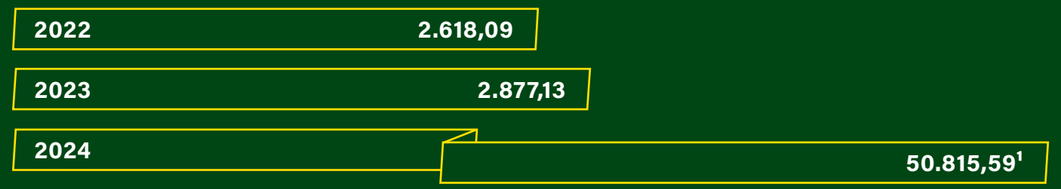
40,10%
do volume total de óleo lubrificante comercializado foi coletado e enviado para rerrefino

Resíduos gerados dentro da organização
(em toneladas)

Resíduos perigosos
Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs



Resíduos não perigosos
Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum



[1] No ano de 2024, foram gerados muitos resíduos de obras das unidades, uma quantidade além do esperado para a operação normal da empresa.

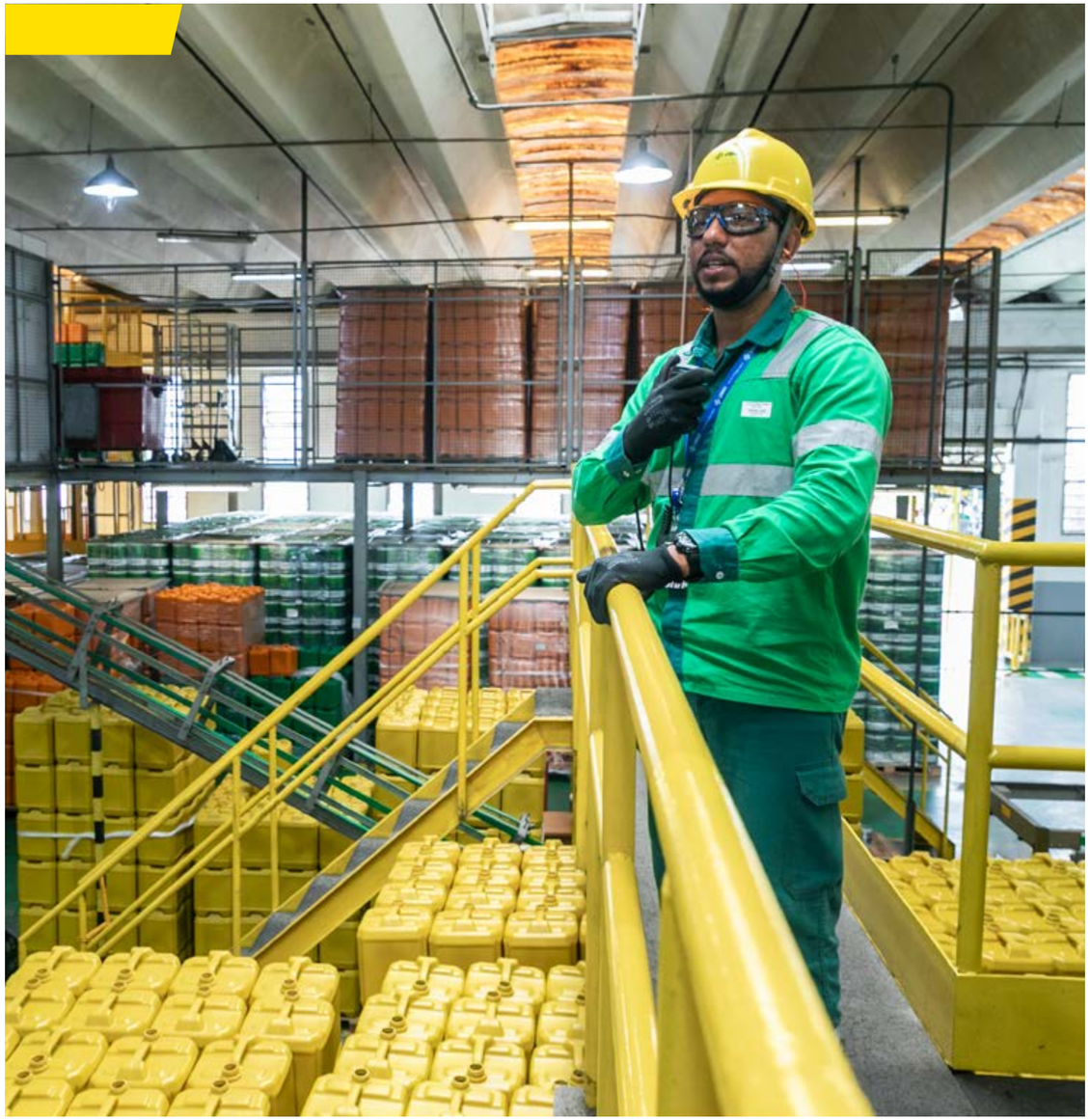
Em 2024, atingimos as metas estabelecidas para a coleta e envio para rerrefino de óleo lubrificante usado e/ou contaminado (OLUC), atingindo 40,10% do volume total comercializado, equivalente a 89.125 toneladas. Além disso, utilizamos 15.983 toneladas de óleo rerrefinado na produção de óleos lubrificantes, representando aproximadamente 8,8% do total adquirido. Já com relação às embalagens plásticas de óleo lubrificante de 1L, a meta do Acordo Setorial (22%) foi superada, atingindo 27,3%, correspondente a cerca de 1.116 toneladas destinadas de forma ambientalmente correta.

No item de resíduos não contaminados, as unidades contabilizam apenas os resíduos enviados para reciclagem. Ao longo do ano, a Vibra certificou a coleta e reciclagem de 1.116,05 toneladas de embalagens plásticas, representando 27,29% do total comercializado. Além disso, mantemos parcerias com fornecedores de aditivos para reaproveitamento de tambores metálicos de 200 litros, estabelecendo em contrato a obrigatoriedade da coleta e logística reversa desses tambores vazios.

Nossa atuação na recuperação de resíduos perigosos confirma nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. Em 2024, superamos a meta estabelecida de 88%, atingindo um índice de 90,34% de reaproveitamento. Para o próximo ciclo, seguimos com o objetivo de ampliar esse desempenho, estabelecendo uma nova meta de 89% para reciclagem e reutilização, reforçando nosso compromisso com práticas mais sustentáveis.

Aumento do consumo de resina reciclada

Em 2024, demos sequência ao aumento gradual do uso de resina PEAD reciclada pós-consumo (PCR) nas embalagens plásticas. No ano, 95% das bombonas de 20 litros processadas no nosso Complexo de Lubrificantes contavam com o uso da resina reciclada, reduzindo em 20% o consumo de resina virgem (aproximadamente 550 toneladas/ano). Para 2025, o objetivo é aumentar o uso de resina PCR nas bombonas de 20L de 20% para 40% por embalagem. Além disso, a resina PCR será implementada nos frascos e tampas de 0,5L, 1L e 3L, com 20% do peso de cada material de embalagem. A expectativa é de usar, para os rótulos, um liner (a camada de suporte do adesivo, descartada após a aplicação do rótulo) feito de PET PCR (polietileno tereftalato pós-consumo reciclado), em vez de PET virgem (plástico novo). A iniciativa garante a mesma resistência física do PET virgem, mas com um material reciclado, reduzindo o impacto ambiental e promovendo a sustentabilidade. Também passaremos a utilizar, nas caixas de expedição, aparas qualificadas e madeira certificada com selo FSC (Forest Stewardship Council), garantindo que um produto foi fabricado com materiais provenientes de manejo florestal responsável.





Solo e água **subterrânea**

Estamos empenhados em prevenir, reduzir e mitigar os impactos negativos de nossas atividades no meio ambiente subterrâneo. Atuamos de maneira preventiva e corretiva, com foco na melhoria contínua do nosso sistema de gestão.

Realizamos inspeções e manutenções regulares em nossos equipamentos, investigamos e monitoramos potenciais e suspeitas fontes de contaminação, e implementamos ações corretivas para assegurar a proteção ambiental e a segurança das pessoas. Gerenciamos os riscos de acordo com a legislação ambiental vigente, políticas e padrões internos, além das melhores práticas do mercado.

Também monitoramos a água subterrânea por meio da análise do lençol freático. Se forem identificadas concentrações de substâncias acima dos limites da Resolução Conama nº 420/2009 ou da legislação ambiental local, desenvolvemos análises de risco à saúde humana e implementamos ações de intervenção.

Para enfrentar os desafios dessa área, contamos com uma equipe altamente qualificada, composta por engenheiros e analistas experientes na gestão e prevenção de passivos ambientais. Trabalhamos com parceiros especializados, certificados e experientes no desenvolvimento de estudos e projetos ambientais.

Em novembro de 2024, aderimos à Rede NICOLE – Rede Latino-americana para a Gestão de Áreas Contaminadas e Prevenção da Contaminação. A adesão viabiliza o acesso às melhores práticas e tecnologias para a gestão e remediação de áreas contaminadas, contribuindo para uma gestão ambiental mais eficiente e redução dos riscos ambientais, o que melhora o desempenho nas nossas operações. Além disso, possibilita a atualização permanente a respeito de normas ambientais locais e internacionais, minimizando riscos legais e custos associados ao não cumprimento de regulamentações.

Em 2024, foi criada a Coordenação de Conformidade e Contingência, com o objetivo de atuar na regularização das nossas unidades operacionais junto ao Corpo de Bombeiros e agências relacionadas à nossa atividade (ANP,

ANTAQ, prefeituras municipais, dentre outras). Também é atribuição dessa Coordenação estruturar a prevenção, a preparação e a resposta às emergências, ficando responsável pela gestão do Programa de Riscos Prioritários da empresa.

Dispomos de uma Central de Atendimento a Emergências (CAE) que opera 24 horas por dia, sete dias por semana, para receber, registrar e direcionar ocorrências às equipes de contingência e aos responsáveis pela gestão de acidentes e comunicação. Todos os incidentes, com ou sem vazamento de potencial impacto ambiental, são comunicados, registrados e tratados, com a devida investigação das causas e implementação de medidas corretivas para evitar novos eventos. As ocorrências mais significativas são reportadas à Diretoria Executiva, aos vice-presidentes e ao presidente, sendo discutidas no Comitê Executivo de SSMA.

Temos contratos com empresas especializadas em atendimento a emergências em todo o país, incluindo áreas remotas e de difícil acesso. Além disso, realizamos treinamentos contínuos para nossos colaboradores e simulados de emergência. Participamos de fóruns sobre boas práticas em gestão de SSMA, compartilhando nossos aprendizados com fornecedores, parceiros e clientes por meio de eventos internos e externos. Também oferecemos capacitação e suporte para nossos clientes e parceiros em ações de prevenção de passivos ambientais e de contingência, trabalhando de forma colaborativa para mitigar impactos ambientais.

Nossos parceiros desempenham um papel fundamental na proteção ambiental em toda a nossa cadeia de valor. Treinamos nossos frentistas e gerentes de postos, em temas como conformidade legal, prevenção de passivos, atuação em emergências, e gestão de efluentes e resíduos. Também realizamos fóruns com motoristas e gestores das transportadoras parceiras para promover boas práticas de SSMA, realizar análises prévias de risco das viagens, monitorar os trajetos por câmeras embarcadas e auditar as práticas de SSMA.

Visando aprimorar ainda mais a nossa gestão de riscos de SSMA, implementamos ao longo de 2024 o Comitê de Risco e um programa focado na identificação e gestão de condições com potencial para causar impactos ambientais significativos ou acidentes com vítimas que possam resultar em fatalidades ou alterações na qualidade de vida.

Esse programa tem como objetivo eliminar, reduzir e monitorar os maiores riscos de nossas operações, estando em conformidade com as melhores práticas internacionais de gestão de riscos.

Como resultado dessas e de outras ações adotadas nos últimos anos, alcançamos em 2024 um excelente resultado: um único evento de vazamento com volume residual (não recuperado) igual ou superior a 159 litros em nossas instalações ou no transporte de cargas. Para o ano de 2024, o nosso limite de alerta anual para esse indicador foi de 12 m^3; para 2025, esse limite será de 1 m^3.



Volume vazado com impacto ambiental

	2022	2023	2024
Número de vazamentos	1	0	1
Volume vazado (m^3)	0,24	0,00	0,69
Limite de alerta (m^3)	13,6	13,2	12

Nota: volume não recuperado de derivado de petróleo, igual ou superior a 159 litros por evento, ocorridos em acidentes em instalações operadas pela Vibra ou no transporte rodoviário a serviço da empresa.

Caderno de indicadores

Este Caderno de indicadores apresenta complementos às informações apresentadas nos capítulos anteriores, detalhando aspectos específicos e dados quantitativos. O conteúdo está dividido segundo os capítulos do relato.



Nossa gente

Número total de empregados por região e gênero - VIBRA GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Homens	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**
Norte	182	47	229	176	45	221	169	49	218
Nordeste	425	94	519	414	94	508	408	102	510
Centro-Oeste	177	38	215	188	40	228	251	46	297
Sudeste	1.427	771	2.198	1.543	822	2.365	1.610	973	2.583
Sul	167	36	203	164	40	204	165	41	206
Total	**2.378**	**986**	**3.364**	**2.485**	**1.041**	**3.526**	**2.603**	**1.211**	**3.814**

Nota 1: além dos empregados apresentados na tabela acima, na Vibra Trading há 4 colaboradores, sendo 3 locados no escritório da Holanda e 1 no escritório dos EUA.
Nota 2: apenas em 2024, a VIBRA possui 3 empregados com jornada parcial, sendo 1 homem e 2 mulheres estabelecidos na região Sul. Nos demais anos não houve registros de empregados em jornada parcial, todos trabalharam em jornada integral.
Nota 3: todos os empregados possuem garantia de carga horária.
Nota 4: a organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Número total de empregados por tipos de contrato e gênero – VIBRA GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Permanentes	**Termporários**	**Total**	**Permanentes**	**Termporários**	**Total**	**Permanentes**	**Termporários**	**Total**
Homens	2.372	6	3.378	2.474	11	2.485	2.569	34	2.603
Mulheres	971	15	986	1.032	9	1.041	1.190	21	1.211
Total	**3.343**	**21**	**3.364**	**3.506**	**20**	**3.526**	**3.759**	**55**	**3.814**

Número total de empregados por tipos de contratos e região – VIBRA GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Permanentes	**Termporários**	**Total**	**Permanentes**	**Termporários**	**Total**	**Permanentes**	**Termporários**	**Total**
Norte	227	2	229	218	3	221	217	1	218
Nordeste	513	6	519	506	2	508	503	7	510
Centro-Oeste	214	1	215	227	1	228	295	2	297
Sudeste	2.186	12	2.198	2.351	14	2.365	2.541	42	2.583
Sul	203	0	203	204	0	204	203	3	206
Total	**3.343**	**21**	**3.364**	**3.506**	**20**	**3.526**	**3.759**	**55**	**3.814**

Número total de empregados por região e gênero – BR MANIA GRI 2-7

	2023			2024		
	Homens	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**
Norte	2	0	2	2	0	2
Nordeste	8	3	11	9	2	11
Centro-Oeste	3	1	4	5	0	5
Sudeste	50	74	124	49	81	130
Sul	8	4	12	7	5	12
Total	**72**	**82**	**153**	**72**	**88**	**160**

Nota 1: com a descontinuidade da *joint venture* denominada VEM entre Vibra e Lojas Americanas no fim de 2023, as lojas de conveniências BR Mania passaram a ser 100% Vibra.
Nota 2: não há registros de empregados contratados por tempo determinado e em jornada parcial, todos possuem contrato por prazo indeterminado e trabalharam em jornada integral. Além disso, todos os empregados possuem garantia de carga horária.
Nota 3: a organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

	VIBRA			BR MANIA	
	2022	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Estagiário	113	117	141	11	9
Aprendiz	49	47	62	0	3

Nota 1: com a descontinuidade da *joint venture* denominada VEM entre Vibra e Lojas Americanas no fim de 2023, a BR Mania passou a ser 100% Vibra.
Nota 2: a organização contabiliza o número total de empregados por contagem direta, considerando dados do fim do período de relato.

Políticas de remuneração GRI 2-19

A Vibra adota um modelo de remuneração para a alta liderança e o Conselho de Administração, dividido em partes fixa e variável. A remuneração fixa considera a função, o tempo dedicado e a competência dos executivos.

A alta liderança é elegível a incentivos variáveis de curto e longo prazos. O incentivo de curto prazo (ICP) está ligado ao desempenho da empresa, com metas como Ebitda, ROCE, *market share* e NPS. O pagamento é calculado com base na remuneração fixa e no alcance das metas definidas pelo Conselho de Administração. Já o incentivo de longo prazo (ILP) busca garantir a sustentabilidade do negócio, fomentar a retenção de talentos e alinhar os interesses entre executivos e acionistas. Ele inclui diferentes modelos, como Opção de Compra de Ações, Ações Restritas e *Performance Shares*, cada um com regras específicas de concessão e carência. Já para os membros do Conselho de Administração, a Vibra oferece apenas incentivo de longo prazo, com outorgas do Plano de Stock Options, sem metas atreladas.

Além disso, a remuneração dos conselheiros e dos altos executivos está vinculada à gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Os critérios estão estabelecidos na Política de Remuneração Alta Administração e Vice-Presidentes.

A empresa também oferece benefícios como plano de saúde, previdência privada, seguro de vida, seguro viagem, veículo e passagens aéreas. Os benefícios de aposentadoria incluem plano de previdência para membros da Diretoria Executiva e, para diretores não estatutários contratados via CLT, auxílio-alimentação e FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço).

Com relação especificamente à remuneração do CEO, para o incentivo de curto prazo, a Vibra utiliza indicadores de atingimento de resultados da Companhia, definidos anualmente, como: diversidade (negros e mulheres) na liderança e alta liderança; receita de novas energias; descarbonização de clientes; e redução das emissões de carbono nos escopos 1 e 2. Já as métricas financeiras incluem o Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e a Margem Ebitda. No caso da remuneração de longo prazo, a Vibra oferece planos por meio de opções ou ações, como os programas de Opção de Compra de Ações e *Performance Shares*. Para ter direito, o executivo deve permanecer na empresa por 3 ou 5 anos (período de *vesting*). No caso das *Performance Shares*, além do tempo de permanência, a quantidade de ações recebidas depende do desempenho da empresa.

O período de desempenho mais longo aplicado para avaliar a remuneração variável, com base em metas predefinidas, é de cinco anos e o prazo máximo para aquisição de direitos pelo CEO também é de cinco anos. Desde 2024, a empresa implementou nos programas de incentivos de longo prazo, uma cláusula de *clawback* que determina que, se em até três anos após o uso das opções forem identificados erro, omissão, fraude ou má conduta do participante, a Vibra pode exigir a devolução das ações e ressarcimento por prejuízos, conforme as regras do programa.

Processo para determinação da remuneração GRI 2-20

Para definir nossas estratégias de remuneração, são observadas as práticas de mercado e analisadas políticas remuneratórias estruturadas e boas práticas na gestão do capital humano adotadas por companhias de grande porte do setor de atuação da Companhia e que possuam uma composição de remuneração equilibrada. A inflação do período também é acompanhada, de modo a identificar a necessidade de ajuste nos componentes da remuneração. Tais pesquisas salariais são realizadas internamente e por meio de consultorias especializadas independentes. A supervisão desse processo é realizada pelo Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração. As opiniões dos acionistas também são consideradas por meio da Assembleia Geral dos acionistas.

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) GRI 2-21

2022	2023	2024
53,22	73,62	102,72

Nota 1: média calculada considerando os valores referentes à remuneração total anual de todos os empregados da organização, com frequência >95% no ano, e do indivíduo mais bem pago, incluindo salário-base + bônus + incentivo de curto prazo + incentivo de longo prazo + benefícios.
Nota 2: correção da proporção do ano de 2022 e 2023 GRI 2-4.

Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) GRI 2-21

2022	2023	2024
7,77	6,00	14,67

Nota 1: correção da proporção do ano de 2022 e 2023. **GRI 2-4**

Participação acionária

Com relação à participação acionária dos diretores-executivos da Vibra, em 28 de dezembro de 2024, era de 52.200 ações. À data, o preço da ação era de R$ 21,32. A média do múltiplo do salário-base dos diretores era de 3,22.

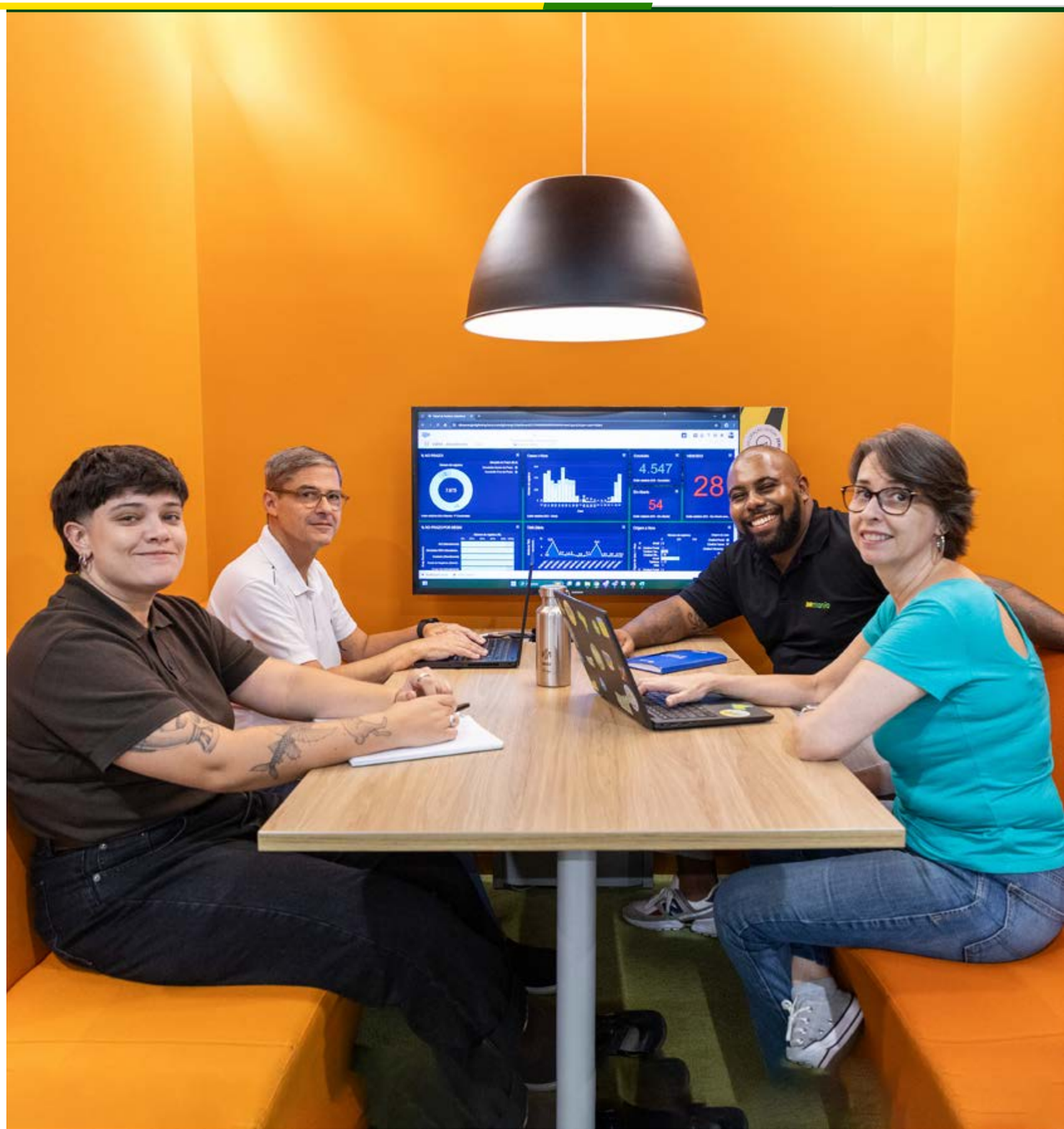
Acordos de negociação coletiva GRI 2-30

A totalidade (100%) dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva. Apenas os diretores estatutários não são cobertos.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero GRI 202-1

	VIBRA			BR MANIA
	2022[1]	2023[2]	2024[3]	2024[4]
Homens	1	1	1	1
Mulheres	1	1	1	1

[1] Em 2022, o menor salário pago pela empresa para homens e mulheres foi de R$ 2.445,00, o mesmo determinado pelo Sindicato.
[2] Já em 2023, o menor salário pago foi de R$ 2.590,00, o mesmo determinado pelo Sindicato.
[3] Foi articulado e negociado junto à Convenção Coletiva do SINDICOM, na cláusula 3ª (salário-base/salário de admissão), o valor de R$ 2.687, acrescido do adicional de periculosidade, quando devido. O salário-admissão praticado na Vibra Energia em 2024 é 90% acima do salário mínimo nacional em 2024 (R$ 1.412). A apuração de salário mínimo local não se aplica, pois não há diferença regional uma vez que ele é definido como base no cargo, faixa salarial e grade remuneratória.
[4] Foi articulado e negociado junto à Convenção Coletiva do Sindicato dos Empregados no Comércio do RJ, na cláusula 3ª (salário-base/salário de admissão), o valor de R$ 1.600,00, considerando para jornada de trabalho de 220h/mês. Para esse público, não há distinção de salário entre homens e mulheres. O salário-admissão praticado na BR Mania em 2024 é 13% acima do salário mínimo nacional em 2024 (R$ 1.412). A apuração de salário mínimo local não se aplica, pois não há diferença regional uma vez que ele é definido como base no cargo, faixa salarial e grade remuneratória.



Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local GRI 202-2

Em 2024, a empresa contava com 56 colaboradores em cargos de diretores, dos quais quatro faziam parte de unidades operacionais, sendo todos (100%) contratados no Brasil, a definição geográfica de "local" adotada é o país.

Número total e taxa de novas contratações de empregados por faixa etária GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Faixa etária	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações
Abaixo de 30 anos	106	-	119	35,52	155	42,01	8	19,51	35	74,47
Entre 30 e 50 anos	265	-	386	14,37	453	15,66	3	2,83	50	46,73
Acima de 50 anos	12	-	28	5,54	37	6,69	0	0,00	3	50,00
Total	**383**	**11,39**	**533**	**15,12**	**645**	**16,91**	**11**	**7,19**	**88**	**55,00**

Número total e taxa de novas contratações de empregados por gênero GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Gênero	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações
Homens	236	9,92	379	15,25	386	14,83	5	7,04	35	48,61
Mulheres	147	14,91	154	14,79	259	21,39	6	7,32	53	60,23
Total	**383**	**11,39**	**533**	**15,12**	**645**	**16,91**	**11**	**7,19**	**88**	**55,00**

Número total e taxa de novas contratações de empregados por região GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Região	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações	Contratações	Taxa de novas contratações
Norte	23	10,04	22	9,95	26	11,93	0	0,00	0	0,00
Nordeste	41	7,90	54	10,63	39	7,65	0	0,00	0	0,00
Centro-Oeste	19	8,84	24	10,53	95	31,99	0	0,00	0	0,00
Sudeste	285	12,97	414	17,51	468	18,12	11	8,87	81	62,31
Sul	15	7,39	19	9,31	17	8,25	0	0,00	7	58,33
Total	**383**	**11,39**	**533**	**15,12**	**645**	**16,91**	**11**	**8,87**	**88**	**55,00**

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Faixa etária	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**
Abaixo de 30 anos	43	2,2	27	8,0	53	28,18	0	0,0	24	62,77
Entre 30 e 50 anos	239	7,5	284	10,6	52	8,73	3	2,8	56	49,53
Acima de 50 anos	49	0,9	66	13,1	274	28,12	1	8,3	3	50,00
Total	**331**	**10,6**	**377**	**10,7**	**379**	**13,42**	**4**	**4,9**	**83**	**53,44**

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por gênero GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Gênero	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**
Homens	240	10,01	278	11,22	279	12,77	2	4,9	32	46,53
Mulheres	91	12,07	99	9,5	100	14,82	2	4,9	51	59,09
Total	**331**	**10,61**	**377**	**10,7**	**379**	**13,42**	**4**	**4,9**	**83**	**53,44**

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de empregados por região GRI 401-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
Região	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**	**Desligamentos**	**Taxa de rotatividade**
Norte	14	8,08	32	14,5	23	11,24	0	0,00	o	0,00
Nordeste	26	6,45	60	11,8	39	7,65	0	0,00	0	0,00
Centro-Oeste	15	7,91	9	4,0	27	20,54	0	0,00	0	0,00
Sudeste	269	12,6	256	10,8	276	14,4	4	4,9	78	61,15
Sul	7	5,42	20	9,8	14	7,52	0	0,00	5	50,00
Total	**331**	**10,61**	**377**	**10,7**	**379**	**13,42**	**4**	**4,9**	**83**	**53,44**

Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial GRI 401-2

Aos colaboradores em tempo integral, período parcial e temporários de todas as nossas operações, oferecemos um robusto conjunto de benefícios, composto por: seguro de vida e auxílio-funeral plano de saúde; plano odontológico; plataforma de orientação emocional; atendimento primário em saúde ilimitado, com enfermeiros e médico de família; isenção na coparticipação em exames preventivos de câncer de mama, colo de útero e de câncer de próstata; campanha anual de vacinação contra a gripe; Wellhub; auxílio financeiro para dependentes filhos(as) e/ou enteados(as) com deficiência intelectual; licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 20 dias consecutivos, previdência privada, benefício de educação (auxílio-creche e auxílio-escola), vale-transporte e auxílio-mobilidade (em unidades operacionais selecionadas), vale-alimentação e auxílio-doença.

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

	2022	2023	2024
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade			
Homens	2.379	2.485	2.603
Mulheres	985	1.041	1.211
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente			
Homens	69	97	95
Mulheres	50	35	32
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade			
Homens	68	93	96
Mulheres	54	32	30
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho			
Homens	66	60	85
Mulheres	48	49	32
Taxa de retorno			
Homens	100%	100%	100%
Mulheres	100%	100%	100%
Taxa de retenção			
Homens	97%	96%	92%
Mulheres	96%	91%	94%

Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais GRI 402-1

O prazo mínimo para aviso aos trabalhadores sobre mudanças operacionais significativas é de duas semanas, dependendo do tipo de ação a ser adotada. A comunicação é realizada por *e-mails*, informativos e assistentes digitais.

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

	2022		2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados[1]	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	3.420	3.390	3.526	3.583	3.886	4.447
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100	100	100	100	100	100
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	3.420	3.390	3.526	3.583	1.732	1.361
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que foi auditado internamente	100	100	100	100	44,6	30,6
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente[2]	3.420	3.390	291	36	439	543
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa[2]	100	100	7,9	1	11,3	12,2

[1] Nos indicadores de segurança, consideramos: empregados (próprios, estagiários e jovem aprendizes) e terceirizados (todos os contratados intramuros).
[2]Consideramos o total de colaboradores localizados nas unidades que passaram por auditoria de terceira parte (ISO 45001).

Acidentes de trabalho GRI 403-9

Classe	2022		2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	6.782.500	17.297.058	7.069.833	7.240.833	7.724.083	9.063.250
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	4	6	3	2	5	5
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,59	0,35	0,42	0,28	0,65	0,55
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória; (incluir óbitos)	7	13	5	19	10	23
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	1,03	0,75	0,71	2,62	1,29	2,54

Nota 1: base de número de horas trabalhadas: 1.000.000. Levantamento considera apenas empregados próprios, estagiários, aprendizes e trabalhadores prestadores de serviço intramuros. Os acidentes de trabalho registrados incluem incêndio, acidente de trânsito, impactos e prensamentos em membros inferiores, quedas, projeções, cortes e outros. Esses eventos foram mapeados, identificados e classificados como riscos à segurança dos trabalhadores. Para eliminar perigos e reduzir riscos, foram adotadas medidas de salvaguarda com base em análises de risco, planos de ação, diálogos de segurança, observações comportamentais e gestão de riscos (PSIF). A compilação dos dados seguiu o Procedimento Vibra de Análise e Investigação de Acidentes, a Identidade de Indicadores Vibra e a Norma ABNT NBR 14280:2001.

Média de horas de capacitação por ano GRI 404-1

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados, por gênero GRI 404-1

	VIBRA			BR MANIA
	2022	2023	2024	2024
Homens	20,6	21,0	23,3	12,4
Mulheres	13,3	12,8	15,5	5,6
Total	**18,6**	**18,8**	**20,7**	**8,9**

Nota: em 2024, a Vibra totalizou 83.561,82 horas de treinamento e BR Mania totalizou 1.562,08 horas.

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados, por categoria funcional GRI 404-1

	VIBRA			BR MANIA
	2022	2023	2024	2024
Presidente	0,0	0,0	0,0	0,0
Vice-presidente	17,9	3,5	2,9	0,0
Diretor	24,2	17,3	42,2	1,7
Gerente executivo	22,2	8,0	43,9	3
Gerente	21,2	20,4	49,7	2,5
Coordenador	22,6	9,4	45,91	2,7
Superintendente[1]	38,3	24,1	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	18,0	19,0	18,2	10,6
Total	**18,6**	**18,8**	**20,7**	**8,9**

[1] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados de coordenadores.

Média de valor gasto em capacitações por colaborador (R$)

2022	2023	2024
873,10	**910,18**	**R$ 1.746,50**

Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira GRI 404-2

A Vibra não oferece uma assistência específica para empregados em transição de carreira, porém trabalha o desenvolvimento de seus profissionais por meio de diversas iniciativas, como a Ativamente, uma escola de negócios com quatro academias. A empresa também não conta com um programa de apoio para profissionais que se aposentam.

Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

	VIBRA						BR MANIA		
	2023			2024			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Presidente	100	0	100	100	0	100	0	0	0
Vice-presidente	62	50	75	83	100	88	0	0	0
Diretor	100	82	95	83	56	73	100	100	100
Gerente executivo	86	50	73	90	100	94	100	100	100
Gerente	100	85	96	79	71	76	100	92	96
Coordenador	86	87	86	91	82	89	100	100	100
Superintendente[1]	100	100	100	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	90	89	90	78	74	72	85	59	72
Total	**90**	**89**	**90**	**76**	**67**	**73**	**88**	**69**	**78**

[1] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados de coordenadores.

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	VIBRA						BR MANIA			
	2022		2023		2024		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidente	100	0,00	100	0,00	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vice-presidente	87,50	12,50	75,00	25,00	75,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diretor	80,00	20,00	75,76	24,24	63,83	36,17	25,00	75,00	33,33	66,67
Gerente Executivo	72,22	27,78	63,64	36,36	60,87	39,13	0,00	0,00	100	0,00
Gerente	72,81	27,19	68,85	31,15	63,51	36,49	62,50	37,50	44,44	55,56
Coordenador	75,44	24,56	74,19	25,81	75,89	24,11	30,00	70,00	12,50	87,50
Superintendente[1]	75,44	24,56	93,18	6,82	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	70,11	29,89	70,13	29,87	68,22	31,78	45,22	54,78	46,92	53,08
Total	**70,69**	**29,31**	**70,48**	**29,52**	**68,25**	**31,75**	**46,41**	**53,59**	**45,00**	**55,00**

[1] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados de coordenadores.

Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	VIBRA									BR MANIA		
	2022			2023			2024			2024		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidente	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00	0,00
Vice-presidente	0,00	50,00	50,00	0,00	62,50	37,50	0,00	62,50	37,50	0,00	0,00	0,00
Diretor	0,00	83,33	16,67	0,00	78,79	21,21	0,00	76,60	23,40	0,00	100	0,00
Gerente executivo	0,00	55,56	44,44	0,00	68,18	31,82	0,00	69,57	30,43	0,00	100	0,00
Gerente	0,00	76,32	23,68	0,00	76,23	23,77	0,00	79,05	20,95	0,00	100	0,00
Coordenador	0,00	80,70	19,30	1,61	77,42	20,97	2,84	75,18	21,99	22,22	77,78	0,00
Superintendente[1]	0,00	60,87	39,13	0,00	63,64	36,36	-	-	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	10,32	76,71	12,97	10,32	76,41	13,27	10,59	75,80	13,61	34,88	60,47	4,65
Total	**9,48**	**76,43**	**14,09**	**9,50**	**76,18**	**14,32**	**9,67**	**75,83**	**14,50**	**29,37**	**66,87**	**3,75**

[1] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados de coordenadores.

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1

	Negros (pretos e pardos)				PcDs	
	VIBRA			BR MANIA	VIBRA	BR MANIA
	2022	2023	2024	2024	2024	2024
Presidente	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Vice-presidente	12,50	12,50	12,50	-	0,00	-
Diretor	6,67	6,06	14,89	0,00	2,13	0,00
Gerente executivo	11,11	13,64	13,04	100	0,00	0,00
Gerente	16,67	19,67	17,57	55,56	2,03	0,00
Coordenador	21,05	19,35	30,50	55,56	0,00	0,00
Superintendente[1]	41,30	43,18	-	-	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	43,25	43,57	45,33	50,39	1,57	1,55
Total	**41,38**	**41,69**	**43,05**	**50,62**	**1,52**	**1,55**

[1] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ser denominados de coordenadores.

Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para gerência e todos os outros funcionários CG-MR-330a.1

Porcentagem	2022		2023		2024	
	Gerência	Todos os outros funcionários	Gerência	Todos os outros funcionários	Gerência	Todos os outros funcionários
Mulheres	22,71%	29,89%	25,68%	29,87%	36,12%	31,47%
Homens	77,29%	70,11%	74,32%	70,13%	63,88%	68,53%
Negros (pretos e pardos)	20,15%	43,25%	20,89%	43,57%	16,30%	43,05%
Brancos	78,39%	53,67%	77,05%	53,74%	82,38%	55,77%
Indígenas	0,00%	0,26%	0,34%	0,25%	0,00%	0,21%
Amarelos	0,73%	1,16¨%	1,03%	1,02%	1,32%	0,97%
Sem informação	0,73%	1,65%	0,68%	1,42%	0,00%	0,00%
PcDs	0,00%	1,07%	0,00%	1,02%	1,79%	1,53%

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebida pelas mulheres e a recebida pelos homens, por categoria funcional GRI 405-2

	2022[2]		2023[1]		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-presidente	3,03	3,08	4,05	-	3,97	3,08
Diretor	2,07	1,97	2,02	2,06	2,19	2,15
Gerente executivo	1,86	1,66	1,77	1,83	1,92	1,91
Gerente	1,73	1,65	1,64	1,68	1,70	1,62
Coordenador	1,45	1,43	1,45	1,40	1,35	1,34
Superintendente[2]	1,61	1,57	1,38	1,37	-	-
Colaborador sem cargo de liderança	1,35	1,32	1,20	1,20	1,25	1,23

[1] Correção de valores dos anos de 2022 e 2023. GRI 2-4
Em 2024, o cargo de superintende foi agrupado com o de coordenador. A razão matemática do salário-base entre as mulheres e os homens considerou o valor médio recebido em 2024 por grupo de cargos. A razão matemática da remuneração entre as mulheres e homens considerou salário-base + bônus + incentivo de curto prazo + incentivo de longo prazo médio recebido em 2024 por grupo de cargos. Os benefícios não foram contabilizados para cálculo da remuneração, pois são iguais entre gêneros. A tabela não inclui a categoria presidente, pois há apenas 1 membro. Para os cálculos médio apurados, só consideramos colaboradores com >95% de participação no ano.
[2] A partir de 2024, os cargos de superintendentes passaram a ter equivalência remuneratória com os coordenadores, passando a ser agrupados

Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos GRI 410-1

A totalidade (100%) do pessoal de segurança à serviço da Vibra recebeu, em 2024, capacitação nas políticas e procedimentos específicos da organização em direitos humanos. O número total de seguranças de empresas contratadas é de 336, e todos participaram do treinamento Direitos Humanos e Diversidade.



Mudanças climáticas

Emissões diretas de gases de efeito estufa (escopo 1) GRI 305-1
Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (escopo 2) GRI 305-2
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (escopo 3) GRI 305-3
Setor de Extração e Processamento Mineral – Óleo e Gás – Refino e Comercialização | Emissões de gases de efeito estufa EM-RM-110a.1

	2022	2023	2024
Escopo 1			
Combustão estacionária	38.424	36.410	35.006
Combustão móvel	5.750	5.144	5.130
Emissões fugitivas	107	52	45
Total	**44.281**	**41.606**	**40.181**
Emissões biogênicas (escopo 1)	4.700	5.312	6.524
Escopo 2			
Escolha de localização	13.639	12.512	12.099
Escolha de compra	12.871	11.668	10.463
Escopo 3			
Bens e serviços adquiridos	15.338.069	16.794.833	17.019.120
Transporte e distribuição *upstream*	317.574	292.386	232.096
Viagens de negócios	1.139	1.325	2.560
Transporte e distribuição *downstream*	102.935	98.242	106.774
Uso de produtos vendidos	80.238.436	75.267.366	70.531.493
Total	**95.998.153**	**92.454.153**	**87.892.044**
Emissões biogênicas (escopo 3)	12.903.260	13.314.668	14.727.091

Nota 1: foram incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs).
Nota 2: ano-base antes da pandemia, 2019, com mais representatividade dos negócios e operação da empresa. Total de emissões: 79.620.434 [t CO_2 eq].
Nota 3: foram utilizados fatores de emissão e metodologias reconhecidas internacionalmente, conforme as diretrizes do GHG Protocol, do IPCC 2006, do Inventário Nacional de Emissões do Ministério do Meio Ambiente, Renovabio e do banco de dados ecoinvent v3.11. Os fatores de Potencial de Aquecimento Global (GWP) adotados foram os do 5° Relatório de Avaliação do IPCC (AR5, 2014).

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) escopos 1 e 2 GRI 305-4

	2022	2023	2024
Métrica específica			
Volume total de produtos vendidos em milhares de m^3	31.826	30.453	30.566
Intensidade de emissões			
Total de emissões de GEE (tCO_2e) – Escolha de localização	57.920	54.118	52.280
Total de emissões de GEE (tCO_2e) – Escolha de compra	57.152	53.274	50.644
Intensidade de emissões GEE (tCO_2e/mil m^3) – Escolha de localização	1,82	1,78	1,71
Intensidade de emissões GEE (tCO_2e/mil m^3) – Escolha de compra	1,80	1,75	1,66

Nota: gases incluídos no cálculo: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs).

Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-5

	2022	2023	2024
Reduções provenientes de emissões diretas (escopo 1)	185	823	2.025[1]
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (escopo 2)	2.671	4.562	5.606[2]
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (escopo 3)	9.860	20.528	24.920[3]
Total de reduções de emissões de GEE	**12.716**	**25.913**	**32.551**

Nota 1: a redução de emissões de escopo 1 está relacionada, majoritariamente, ao uso de etanol na frota de veículos leves, representando cerca de 41% do volume total de combustível consumido. A partir desse volume, foi calculada a redução de emissões da iniciativa. Além disso, contribuiu para a redução o descomissionamento de uma caldeira na Base de Goiânia, em dezembro de 2023, e a diminuição do uso de outra caldeira na Base de São Luís.
Nota 2: no escopo 2, a redução de emissões decorre do uso de energia renovável adquirida no mercado livre, da compra de 30 mil I-RECs, da redução do fator de emissão do sistema elétrico nacional (GRID) e da diminuição nas perdas de vapor na Fábrica de Lubrificantes e na Base de Betim.
Nota 3: no escopo 3, a redução de emissões está associada à adoção de modais de transporte mais eficientes em substituição ao modal rodoviário, com destaque para as operações de cabotagem no transporte de biocombustíveis. Os gases incluídos no cálculo foram dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). O ano de 2019 foi adotado como ano-base por refletir, de forma mais representativa, o perfil dos negócios e das operações da empresa antes dos impactos da pandemia.

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas GRI 305-7

	2022	2023	2024
NOx	1.113	1.078	1.093
SOx	8	7	1
Material particulado (MP)	78	76	77

Nota 1: fontes dos fatores de emissão usados foram AP 42 da EPA e 1º Inventário Nacional de Emissões Atmosféricas por Veículos Automotores Rodoviários, janeiro 2011.

Desempenho ambiental

Materiais usados (toneladas) GRI 301-1

Lubrificantes	2022	2023	2024
Materiais não renováveis			
Aditivos	29.517,64	27.062,46	29.261,83
Óleo básico	181.584,57	166.673,88	182.229,96
Conjunto de rótulos	148,90	105,29	160,45
Balde metálicos	1.318,12	1.253,98	1.048,90
Contentor de plástico	212,94	257,72	322,14
Filme *stretch*	90,30	78,10	137,25
Bombonas plásticas	2.441,05	2.807,5	3.401,95
Frascos plásticos	6.921,69	4.469,04	4.933,96
Tambores metálicos	4.751,81	3.702,93	3.566,54
Tampa plástica	278,17	308,49	345,71
Total	**220.343,50**	**206.736,50**	**225.408,69**
Materiais renováveis			
Pallets de madeira	1.441,77	1.481,13	1.597,06
Caixa de papelão	2.630,70	882,90	1.685,25
Total	**4.072,47**	**2.364,03**	**3.282,31**

Nota: dados extraídos do SAP (Notas fiscais de aquisição de produtos).

Materiais usados (toneladas) GRI 301-1

Químicos	2022	2023	2024
Materiais não renováveis			
Tambor metálico aço 200L	1,99	40,49	26,88
Bombonas 20L PEAD com tampa[1]	2,02	1,58	0,00
Óleo mineral agrícola (matéria-prima)	51,21	21,77	0,00
Emulsificante (matéria-prima)	2,41	1,03	0,00
Total	**57,63**	**64,87**	**26,88**
Materiais renováveis			
Pallets[2]	1,64	1,26	0,00
Total	**1,64**	**1,26**	**0,00**

[1] Em 2024, não tivemos venda do OPPA AD, que é um produto industrializado em terceiro e vendido em bombona, devido à finalização do contrato com industrializador e falta de possibilidade de renovação.
[2] Os *pallets* são utilizados somente na entrega do OPPA AD, portanto, em 2024 também não tivemos uso.

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados GRI 301-2

Lubrificantes	2022	2023	2024
Óleo rerrefinado	8,99%	14,930%	8,77%
Bombona PCR	-	0,21%	2,15%
Balde metálico	-	12,00%	12,00%
Percentual total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	8,99%	14,67%	8,67%

Nota 1: dados provenientes de medições direta.
Nota 2: para produção de químicos não são utilizados matérias-primas ou materiais reciclados.

Consumo de rerrefinados (m^3) GRI 301-2

2022	2023	2024
19.000	29.075	18.150

Percentual de produtos e embalagens reaproveitados GRI 301-3

	2022	2023	2024
Lubrificantes			
Coleta de óleos usados e/ou contaminados	39%	42%	40%
Coleta de embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 litro	26%	28%	25%
Bombonas 20L PEAD com tampa	9%	15%	0%
Químicos			
Tambor metálico aço 200L – óleos agrícolas	80%	80%	90%
Bombonas 20L PEAD com tampa	94%	93%	-

Nota 1: dados coletados por meio de parcerias com prestadores de serviços de gestão de resíduos e pelo registro de produção e consumo.
Nota 2: percentual de 90% informado por *e-mail* pelo Inpev. Fazemos parte do Sistema Campo Limpo, que é o sistema brasileiro de logística reversa de embalagens vazias ou com sobras pós-consumo de defensivos agrícolas. Para o cálculo de reaproveitamento, foram consideradas somente as embalagens de óleo agrícola.

Consumo de energia dentro da organização (gigajoules) GRI 302-1

	2022	2023	2024
Não renováveis			
Óleo *diesel*	551.470	523.513	463.990
Gasolina automotiva	17.224	9.861	9.787
Óleo combustível	19.847	16.150	2.455
GLP	7.898	10.560	10.744
GNV	2.637	1.551	737
Total	**599.076**	**561.635**	**487.713**
Renováveis			
Biodiesel	56.790	63.209	68.217
Etanol hidratado	4.275	9.543	12.121
Total	**61.065**	**72.752**	**80.338**
Consumo de energia por fonte – comprada			
Eletricidade	141.415	145.372	140.596
Vapor	197.193	181.759	160.714
Total	**338.608**	**327.131**	**301.310**

Total de energia consumida dentro da organização (gigajoules) GRI 302-1

	2022	2023	2024
Combustíveis não renováveis consumidos	599.076	561.635	487.713
Combustíveis renováveis consumidos	61.065	72.752	80.338
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	338.608	327.131[1]	301.310
Total	**998.749**	**961.518[1]**	**869.361**

Nota: a Vibra não comercializa excedente de eletricidade e vapor autogerado.
[1] Correção de valores GRI 2-4

Consumo de energia fora da organização (gigajoules) GRI 302-2

2022	2023	2024
5.280.502	5.580.077	7.133.967

Total de energia consumida e porcentagem de eletricidade da rede e porcentagem renovável CG-MR-130a.1

	2022	2023	2024
Total de energia consumida (GJ)	141.062	145.657	140.595
Porcentagem de eletricidade da rede	73	62	62
Porcentagem Renovável	**27**	**38**	**38**

Intensidade energética GRI 302-3

	2022	2023	2024
Taxa de intensidade energética			
Dentro da organização	32,08	26,04	28,50
Fora da organização	169,68	151,09	233,75
Total	**201,76**	**177,13**	**262,24**
Métrica definida para o cálculo			
Volume total de produtos vendidos	31.826	30.453	30.520
Energia consumida dentro da organização			
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	32,08	26,04	28,50

Redução do consumo de energia (gigajoules) GRI 302-4

2022	2023	2024
51.187,00	36.703	26.299

Nota: reduções calculadas em relação ao ano-base (2019). As reduções do consumo de energia têm origem na conversão e adaptação de equipamentos, mudanças de comportamento, mudanças operacionais e programas de eficiência. Para reduzir o consumo de energia, foram realizados estudos de eficiência energética em diversas instalações, além da otimização do consumo por meio do ajuste nos horários de funcionamento dos equipamentos. Também foram implementadas melhorias nos processos e adotadas ações para reduzir as perdas de vapor nas unidades. Além disso, houve investimento em tecnologias mais eficientes, como a substituição de lâmpadas tradicionais por modelos de LED. O tipo de energia incluído nas reduções foi o vapor. Para os cálculos, utilizou-se a medição da vazão de vapor adquirido para aquecimento. A redução foi determinada por meio de medições diretas.

Redução em GJ em relação ao ano anterior

2022	2023	2024
46.204	36.703	92.098

Captação de água doce por fonte (megalitros) GRI 303-3

	2022		2023		2024	
	Áreas sem estresse hídrico	**Áreas com estresse hídrico**	**Áreas sem estresse hídrico**	**Áreas com estresse hídrico**	**Áreas sem estresse hídrico**	**Áreas com estresse hídrico**
Água de superfície	9,33	0,00	10,67	0,00	11,41	0,00
Água subterrânea	45,4	0,00	43,31	0,00	19,37	3,32
Água produzida	2,88	0,00	277,2	0,00	3,42	0,00
Água de terceiros[1]	280,93	10,58	277,19	18,45	312,81	0,00
Total	**338,54**	**10,58**	**608,37**	**18,45**	**350,34**	**3,32**

[1] Inclui recursos hídricos fornecidos por diversos parceiros, como complexos industriais, concessionárias de serviços públicos e, quando necessário, caminhões-pipa.

Porcentagem de água reciclada e porcentagem em regiões com nível alto ou extremamente alto de estresse e competição hídrica EM-RM-140a.1

	2022	2023	2024
Porcentagem de água reciclada	0,85%	1,20%	0,98%
Porcentagem em regiões com nível alto ou extremamente alto de estresse e competição hídrica	0,004%	5,50%	1,05%

Descarte de água (megalitros) GRI 303-4
Consumo de água (megalitros) GRI 303-5

	2022		2023		2024	
	Áreas sem estresse hídrico	**Áreas com estresse hídrico**	**Áreas sem estresse hídrico**	**Áreas com estresse hídrico**	**Áreas sem estresse hídrico**	**Áreas com estresse hídrico**
Descarte de água	262,37	8,47	253,42	14,76	277,61	2,66
Consumo de água	65,59	2,11	63,36	3,69	69,16	0,66

Nota: a VIBRA não faz a medição do volume descartado, porém a partir de 2024 consideramos 80% descarte e 20% consumo, de acordo com a NBR 7.229.

Resíduos gerados (toneladas) GRI 306-3

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos			
Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs	3.564,27	3.008,33	2.315,28
Resíduos não perigosos			
Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum	2.618,09	2.877,13	50.815,59[1]

[1] No ano de 2024, foram gerados muitos resíduos de obras das unidades, gerando uma quantidade além do esperado para a operação normal da unidade.

Resíduos não destinados para disposição final, por tipo de resíduo e recuperação (toneladas) GRI 306-4

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos (dentro da organização)			
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	680,85	920,77	524,40
Total	**680,85**	**920,77**	**524,40**
Resíduos não perigosos (dentro da organização)			
Reciclagem	1.869,06	0,00	1.377,69
Compostagem	33,15	0,00	12,34
Total	**1.902,21**	**0,00**	**1.390,03**
TOTAL	**2.583,06**	**2.043,50**	**1.914,43**

Nota: para a compilação dos dados, foi considerada a soma dos resíduos que foram recuperados e reciclados.



Resíduos destinados para disposição final, por composição (toneladas) GRI 306-5

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos			
Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs	2.332,86	2.087,55	1.790,88
Resíduos não perigosos			
Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum	1.395,87	1.754,40	49.425,56[1]
TOTAL	**3.728,67**	**3.841,95**	**51.216,44**

[1] No ano de 2024, foram gerados muitos resíduos de obras das unidades, gerando uma quantidade além do esperado para a operação normal da unidade.

Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada EM-RM-150a.1

	2022	2023	2024
Quantidade de resíduos perigosos gerados	3.564,27	3.008,33	2.315,28
Porcentagem reciclada	19,1	31	22,64
Estruturas legais e regulatórias	NBR 10004:2004 - Resíduos sólidos - Classificação GRI Standards.		

Resíduos destinados para disposição final, por tipo de disposição final (toneladas) GRI 306-5

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	2.332,86	1.898,14	1.567,11
Incineração (sem recuperação de energia)	126,25	80,85	31,60
Confinamento em aterro	424,30	108,56	192,17
Total	**2.883,41**	**2.087,55**	**1.790,88**
Resíduos não perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	47,90	103,90	178,45
Incineração (sem recuperação de energia)	102,31	53,65	15,14
Confinamento em aterro	1.245,66	1.596,85	49.231,97
Total	**1.395,87**	**1.754,40**	**49.425,56**
TOTAL	**3.728,67**	**3.841,95**	**51.216,44**

Nota: dados compilados por meio de sistema informatizado.

Governança corporativa

Compromissos de política GRI 2-23

A Vibra possui políticas e documentos que estabelecem compromissos com a conduta empresarial responsável, incluindo, como exemplos, a Política de Responsabilidade Social, a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, e o Código de Conduta Ética. Esses compromissos estão alinhados a instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente, como a ISO 26000 e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.

As políticas são aprovadas pelo Conselho de Administração e se aplicam a todas as atividades da organização e suas relações de negócio. São comunicadas a trabalhadores, parceiros comerciais e outras partes relevantes por meio de *links* no *site*, anexos aos contratos e *e-mails* ou outros canais de comunicação.

Os documentos estão disponíveis para consulta pública no *site* da empresa.

Incorporação de compromissos de políticas GRI 2-24

A Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG supervisiona a incorporação dos compromissos da organização, especialmente a Política de Responsabilidade Social. Para garantir a eficácia da implementação, a Vibra adota medidas como metas claras, definição de responsabilidades, comunicação eficiente, acompanhamento contínuo, colaboração entre equipes e avaliações periódicas.

A integração desses compromissos nas estratégias, políticas e operações ocorre por meio de metas alinhadas, treinamentos, comunicação interna, procedimentos operacionais, avaliação de impacto e relatórios transparentes. Nas relações de negócios, a implementação inclui cláusulas contratuais, capacitações, divulgação de relatórios de sustentabilidade, auditorias, monitoramento e melhorias contínuas.

A Vibra também oferece treinamentos específicos, abordando temas como diversidade para líderes, combate à exploração sexual de crianças e adolescentes (com a formação de multiplicadores para essa causa), e um curso EAD sobre sustentabilidade.

Conformidade com leis e regulamentos GRI 2-27

Em 2024, não houve casos significativos de não conformidade ambiental (situações nas quais as multas são superiores a R$ 5 milhões), sendo registrados três autos de infração, totalizando R$ 444.201,36 em multas: SEMADUR (R$ 12.366,00), CETESB (R$ 176.835,36) e SEMARH-PI (R$ 255.000,00). No âmbito trabalhista, também não foram registradas multas significativas (penalidades acima de R$ 200.000,00). No entanto, foram aplicadas 13 multas, totalizando R$ 185.461,11.

Apoio financeiro recebido do governo GRI 201-4

A organização recebeu apoio financeiro de governos durante o período coberto por este relatório, sendo esse suporte proveniente exclusivamente do Brasil. O valor total recebido foi de R$ 8.158.542,71, referente a benefícios e créditos fiscais. Não houve recebimento de subsídios, subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento, prêmios, incentivos financeiros ou qualquer outro tipo de benefício governamental. Além disso, nenhum governo é acionista da organização.

Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção GRI 205-1

Em 2024, 100% das operações da Vibra (217 unidades operacionais) foram submetidas a uma avaliação de riscos relacionados à corrupção. O modelo de atuação da área de Integridade é segmentado por linha de negócio, garantindo uma abordagem direcionada e eficaz.

Esses riscos são analisados internamente de acordo com o grau de exposição à corrupção, sendo distribuídos entre as áreas responsáveis, com controles específicos e regras anticorrupção bem definidas.

Ao todo, 16 controles estão diretamente ligados às regras anticorrupção da Vibra, abrangendo, avaliação de integridade das contrapartes, fornecedores em geral e fornecedores de alto risco, interação com agentes públicos e treinamentos do Programa de Integridade.

Esse compromisso reforça a governança corporativa da Vibra, assegurando transparência, ética e conformidade em todas as suas operações.

Número total e percentual de membros da governança que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024	
	Comunicados	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**
Sudeste						
Número total de membros no ano	18		17		15	
Número total de membros comunicados/treinados	18	11	17	5	15	15
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	61,0	100	29,4	100	100

Nota: todo os membros da governança estão alocados na região sudeste.

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024	
	Comunicados	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**
Brasil						
Número total de membros no ano	3.364		3.526		3.815	
Número total de membros comunicados/treinados	3.364	3.226	3.526	3.310	3.781	3.781
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	96,0	100	93,9	99,1	99,1

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional GRI 205-2

	2022		2023		2024	
	Comunicados	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**
Presidente						
Número total de empregados	1		1		1	
Número total de empregados comunicados/treinados	1	1	1	1	1	1
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	100	100	100
Vice-presidente						
Número total de empregados	8		8		8	
Número total de empregados comunicados/treinados	8	8	9	5	8	8
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	63	100	100
Diretor						
Número total de empregados	30		33		45	
Número total de empregados comunicados/treinados	30	22	33	27	43	43
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	73	100	82	96	96
Gerente executivo						
Número total de empregados	18		22		18	
Número total de empregados comunicados/treinados	18	16	22	18	18	18
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	89	100	82	100	100
Gerente						
Número total de empregados	114		122		155	
Número total de empregados comunicados/treinados	114	109	122	113	153	153
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	96	100	93	99	99
Coordenador						
Número total de empregados	57		62		89	
Número total de empregados comunicados/treinados	57	54	62	58	89	89
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	95	100	93	100	100

	2022		2023		2024	
	Comunicados	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**	**Comunicados**	**Treinados**
Superintendente						
Número total de empregados	46		44		52	
Número total de empregados comunicados/treinados	46	46	44	44	52	52
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	100	100	100
Colaborador sem cargo de liderança						
Número total de empregados	3.091		3.234		3.447	
Número total de empregados comunicados/treinados	3.091	2.971	3.234	3.045	3.417	3.417
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	96	100	94	99	99

Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas GRI 205-3

	2022	2023	2024
Número total de casos confirmados de corrupção	4	13	7
Número total de empregados que foram demitidos ou punidos por corrupção	1	6	7
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0	0	0

Nota: em 2024, a organização registrou casos confirmados de corrupção envolvendo seus empregados, incluindo conflito de interesse, fraude e uso indevido de recursos da empresa. No entanto, não houve rescisão ou não renovação de contratos com parceiros de negócios devido a esses casos, nem processos judiciais movidos contra a empresa ou seus empregados em decorrência das ocorrências.

Concorrência desleal GRI 206-1

A organização possui cinco processos pendentes relacionados ao direito da concorrência. Conforme o Formulário de Referência (2024), a empresa está envolvida em duas ações judiciais (Processos nº 1027062-51.2019.4.01.3400 e nº 1004024-68.2023.4.01.3400) relacionadas a questões concorrenciais, além de dois Processos Administrativos Sancionadores no CADE (Processos nº 08012.008859/2009-86 e nº 08012.005799/2003-54) e um Inquérito Administrativo (Processos nº 08700.004860/2018-74, 08700.000444/2021-01 e outros apensos).

Para mais informações sobre os casos acesse o Formulário de Referência, Item 4.4, página 183.

Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco GRI 407-1

A Vibra não possui operações e desconhece casos de fornecedores com riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva.

Em nosso Código de Conduta Ética, reconhecemos o direito à livre associação a atividades sindicais, respeitando e resguardando os direitos de todos. Ainda, no Código de Conduta para Terceiros, orientamos a nossos parceiros que reconheçam a liberdade de associação dos(as) colaboradores(as) e respeitem as leis e os instrumentos normativos coletivos que protegem esses direitos.

Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil GRI 408-1

A empresa identificou riscos de trabalho infantil em fornecedores de biocombustíveis devido à natureza das atividades agrícolas em culturas como cana-de-açúcar, soja e milho. Esse risco é maior em áreas rurais do Brasil, onde a pobreza e a falta de acesso à educação, somadas à fiscalização limitada, aumentam a vulnerabilidade de crianças e adolescentes, especialmente em períodos de plantio e colheita, quando há alta demanda por mão de obra.

Para mitigar esses riscos, a Vibra adota uma política de não tolerância ao trabalho infantil, refletida em documentos oficiais como a Política de Responsabilidade Social, o Código de Conduta para Terceiros e o Código de Conduta Ética. Também inclui cláusulas contratuais exigindo respeito aos direitos humanos, oferece canais de denúncia, fiscaliza contratos, realiza visitas a fornecedores e aplica formulários de autoavaliação sobre responsabilidade social. Em 2024, não foram identificados riscos reais de trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso nas operações da empresa.

Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado ou análogo ao escravo GRI 409-1

Em 2024, a Vibra não identificou trabalho forçado em suas operações, mas reconhece esse risco na cadeia de fornecedores, especialmente nos setores de biocombustíveis e construção civil. No setor de biocombustíveis, a alta demanda por mão de obra nas lavouras pode levar a jornadas exaustivas e condições precárias. Na construção civil, há risco de exploração com jornadas excessivas e alojamentos inadequados.

Para mitigar esses riscos, a Vibra adota uma política de não tolerância ao trabalho forçado, refletida em documentos oficiais como o Código de Conduta para Terceiros, o Código de Ética e a Política de Responsabilidade Social. Também inclui cláusulas contratuais exigindo respeito aos direitos humanos, oferece canais de denúncia, fiscaliza contratos e incentiva a adesão ao Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (INPACTO), organização que reúne empresas, governo e sociedade civil e promove ações para combater o trabalho forçado ou análogo à escravidão no Brasil.

Casos de violação de direitos de povos indígenas GRI 411-1

Assim como nos dois últimos anos, em 2024 não houve o registro de casos de violação de direitos dos povos indígenas relacionados às operações da Vibra.

Contribuições políticas GRI 415-1

Segundo determinado no Código de Conduta Ética, a Vibra não realiza contribuições financeiras ou doações de qualquer espécie para políticos em exercício de mandato ou não, candidatos em disputas eleitorais e partidos políticos.

Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços GRI 416-1

A Vibra avalia 100% das categorias significativas de produtos e serviços quanto aos impactos na saúde e segurança, buscando aprimoramento contínuo.

Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços GRI 416-2

Assim como nos dois últimos anos, em 2024 não temos conhecimento de nenhum caso de não conformidade com leis e códigos voluntários relacionados a questões de saúde e segurança causados por nossos produtos e serviços.

Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes GRI 418-1

Assim como em 2022 e 2023, em 2024 a Vibra não registrou nenhuma reclamação ou incidente comprovado relacionado à violação da privacidade ou a vazamento, furto ou perda de dados de clientes via os canais disponibilizados para esse fim, ou seja, Formulário de Requisição do Titular de Dados Pessoais, Canal de Ética e canais externos. A empresa também não recebeu nenhuma notificação da Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais (ANPD) referente a incidentes envolvendo violações de dados pessoais ou qualquer outra infração às normativas da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a violações de direitos trabalhistas (R$) CG-MR-310a.3

2022	2023	2024
24.433.268,58	35.206.201,72	22.588.930

Nota: do montante apontado de R$ 22.588.930,00, R$ 4.440.682,05 correspondem a ações de colaboradores indiretos e R$ 18.148.247,95 a colaboradores próprios. A empresa compromete-se a conduzir seus negócios em conformidade com a legislação trabalhista e de saúde e segurança do trabalho, adotando medidas para aprimorar continuamente suas políticas e procedimentos, com o objetivo de reduzir condenações, prevenir conflitos e promover um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental e/ou social (R$) CG-MR-410a.1

2022	2023	2024
3.390.931.477,27	3.547.986.326,19	4.086.323.787,96

Nota: despesas (volume x preço) relacionadas às usinas que possuem certificados Bonsucro ou equivalentes.

Setor de Extração e Processamento Mineral – Óleo e Gás – Refino e Comercialização | Integridade e transparência de preços EM-RM-520a.1

Em 2024, não houve perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à fixação ou manipulação de preços.

Setor de bens e consumo – Varejistas e Distribuidores Multilines e Especializados | Fornecimento de produtos, embalagem e *marketing* CG-MR-410a.2

Os produtos da Vibra possuem Fichas de Dados de Segurança, que são revisadas periodicamente e contêm informações sobre os riscos e perigos associados, além de orientações para o manuseio.

Nossas fichas de Segurança e Emergência podem ser acessadas aqui.

Recall de produtos

A Vibra não realizou *recall* de produtos em 2022, 2023 e 2024.

Sumário de conteúdo GRI e SASB



Sumário de conteúdo **GRI e SASB**

Declaração de uso	A Vibra Energia relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
SASB usada	Petróleo e Gás – Refino e Comercialização (EM-RM) Varejistas e distribuidores (CG-MR)

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
CONTEÚDOS GERAIS							
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	8, 19					
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	8					
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	8					
	2-4 Reformulações de informações	8, 123, 131, 134					
	2-5 Verificação externa	160					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	19					
	2-7 Empregados	121, 122					8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	122					8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	66					5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	66					5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	68					16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	67					16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	34, 92					
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	8					
	2-15 Conflitos de interesse	74					16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	73					

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	67					
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	67					
	2-19 Políticas de remuneração	73, 122					
	2-20 Processo para determinação da remuneração	122					
	2-21 Proporção da remuneração total anual	123					
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 6					
	2-23 Compromissos de política	137					16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	137					
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	73, 74					
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	73					16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	137					
	2-28 Participação em associações	27, 79					
	2-29 Abordagem para engajamento de *stakeholders*	44, 45, 48, 54, 58, 101					
	2-30 Acordos de negociação coletiva	123					8
TEMAS MATERIAIS							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	9					
	3-2 Lista de temas materiais	9					
Mudanças climáticas							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	103					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	109					13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	132					3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	132					3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	132					3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	132					13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	132					13, 14, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			N° DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	-	Todos	Não aplicável	Não possuímos emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDOs) em nossos processos produtivos.		3, 12
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	132					3, 12, 14, 15
SASB EM-RM-110a.1	Emissões de gases estufa	132					
SASB EM-RM-110a.2	Emissões de gases estufa	105					
Segurança das pessoas e operações							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	92					
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	127					8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	90, 92					8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	92					8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	90					8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	92					8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	92					9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	90					3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	92					8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	127					8
	403-9 Acidentes de trabalho	127					3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	90, 91					3, 8, 16
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	128					4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	128					8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	128					5, 8, 10

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	131					16
SASB CG-MR-310a.3	Trabalho Práticas	140					
SASB CG-MR-410a.2	Produto: fornecimento, embalagem e *marketing*	140					
SASB CG-MR-410a.3	Produto: fornecimento, embalagem e *marketing*	116					
SASB EM-RM-320a.1	Força de trabalho, saúde e segurança	93					
SASB EM-RM-320a.2	Força de trabalho, saúde e segurança	92					
Gestão da cadeia de valor							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45					
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	45					8
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	45					
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	45					
GRI 414:Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	45, 58					5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	45					5, 8, 16
Ética, integridade e *compliance*							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	71					
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	137					16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	138					16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	139					16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	139					16
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	139					8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	87					5, 8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	139					5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	140					5, 8
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	140					2

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			N° DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	77, 140					16
SASB CG-MR-230a.2	Número de violações de dados, porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), número de clientes afetados	77					
SASB EM-RM-520a.1	Preço, integridade e transparência	140					
Transição energética							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	134					7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	134					7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	134					7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	134					7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	Todos	Não aplicável	Os produtos da Vibra não possuem requisitos de energia.		7, 8, 12, 13
SASB CG-MR-130a.1	Energia: gestão no varejo e distribuição	134					
Relações institucionais e *advocacy*							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	79					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	137					
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	140					16
Inovação e tecnologia							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39					
Saúde e bem-estar							
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	90					
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	140					
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	140					16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
Indicadores não relacionados a temas materiais							
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	80					8, 9
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	123					5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	124					8
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	133					8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	133					8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	133					8, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	115					6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	115					6
	303-3 Captação de água	135					6
	303-4 Descarte de água	115, 135					6
	303-5 Consumo de água	115, 135					6
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	116					3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	116					3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	116, 135					3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	116, 136					3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	116, 136					3, 6, 11, 12, 15
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	124, 125					4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	126					3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	126					5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	69, 129, 130					5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	131					5, 8, 10
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	101					
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	101					1, 2

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI	ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO		
SASB CG-MR-330a.1	Diversidade e inclusão	130					
SASB CG-MR-330a.2	Diversidade e inclusão	87					
SASB EM-RM-140a.1	Gerenciamento da água	135					
SASB EM-RM-140a.2	Gerenciamento da água	115					
SASB EM-RM-150a.1	Gerenciamento de materiais perigosos	136					

Anexos

> Relato TCFD

> Declaração de asseguração



Relato TCFD

Governança

Órgãos e indivíduos de governança responsáveis pela supervisão dos riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade e clima

O negócio principal da Vibra, a distribuição de combustíveis, está diretamente ligado à segurança energética e aos desafios das mudanças climáticas. Por isso, reconhecemos a importância de considerar as questões climáticas e a transição energética, adotando uma abordagem que busca equilibrar o desempenho econômico com a responsabilidade socioambiental em nossa estratégia de longo prazo.

Por meio do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e do Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração (CGPR), o Conselho de Administração (CA) acompanha os riscos e oportunidades relacionados ao clima que influenciam diretamente a atuação da Vibra, monitorando o processo de gerenciamento de riscos e definindo o "apetite" da empresa para cada risco empresarial identificado, incluindo os associados às mudanças climáticas e a outros aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês). A matriz de riscos da Vibra é revisada a cada dois anos ou quando há mudança relevante na estrutura da empresa ou revisão do planejamento estratégico e os resultados são reportados ao Conselho de Administração.

O CA é responsável por aprovar investimentos significativos (acima de R$ 50 milhões) e determinados projetos de desinvestimentos; supervisionar a evolução do plano de negócios, que contempla iniciativas relacionadas a mudanças climáticas e transição energética; e acompanhar o progresso de metas, incluindo as relacionadas à descarbonização. Cabe ao órgão, ainda, a aprovação das políticas corporativas, algumas envolvendo o tema de mudanças climáticas, como é o caso da Política e Diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e a Política de Responsabilidade Social.

Para garantir a supervisão eficaz dos riscos climáticos, a Vibra busca contar com um Conselho de Administração com membros com diversidade de competências, envolvendo conhecimentos em finanças, energia, *compliance* e governança.

Papel da gestão na supervisão de riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade e ao clima

O vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra é o responsável pela governança climática da empresa. Entre suas atribuições está propor para o Conselho de Administração e à Diretoria Executiva iniciativas estratégicas de transição energética e políticas e metas associadas. Deve, também, monitorar indicadores-chave (KPIs) para avaliação do progresso das ações.

A agenda climática e de sustentabilidade da Vibra é coordenada pela Gerência de Comunicação Interna e ESG e pela Diretoria de Gestão de Mudança e ESG, que contam com apoio de estruturas como o Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, o Comitê de Inovação, o Comitê de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e os Embaixadores ESG (compostos por lideranças de áreas-chave). Essas instâncias reportam suas decisões ao Conselho de Administração, à Diretoria Executiva e à Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG.

Como uma das ferramentas para integrar os desafios e oportunidades climáticos à gestão estratégica e operacional da empresa, o Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração avalia o desempenho e a sucessão dos administradores, atrelando a remuneração variável a indicadores financeiros, de mercado, eficiência e ESG.

Buscamos equilibrar o desempenho econômico com a responsabilidade socioambiental em nossa estratégia de longo prazo

Gestão de riscos

A Vibra adota controles e procedimentos para identificar, avaliar e mitigar riscos e aproveitar oportunidades relacionadas à sustentabilidade. A gestão de oportunidades e riscos climáticos da Vibra segue as diretrizes da Política de Gestão de Riscos Corporativos e envolve a metodologia de gestão dos riscos e a matriz de riscos, que inclui os principais tipos de riscos aos quais a empresa está exposta.

O processo de gerenciamento classifica os riscos em cinco categorias (conformidade, digital, ESG, financeiro e negócio) e avalia sua probabilidade (raríssimo, raro, eventual, frequente e muito frequente) e níveis de impacto (muito baixo, baixo, médio, alto e muito alto), nas dimensões financeiras, de imagem, legal e ambiental. A gestão de riscos da empresa está alinhada com o seu Plano de Negócios. Após serem identificados, os riscos são classificados quanto a sua frequência e criticidade. Planos de ação são definidos e realizados com o objetivo de mitigar tais riscos.

Desenvolvemos um Estudo de Riscos e Oportunidades Físicos e de Transição para fortalecer nossa resiliência climática

Importante mencionar o desenvolvimento de indicadores-chave de risco (KRIs), em que a Companhia mede a exposição de seus respectivos riscos, e avalia a necessidade ou não de tratamento para aqueles fora do nível de tolerância.

A Vibra manteve foco nas questões ambientais para realizar a identificação, análise e monitoramento de riscos climáticos, sistematizando registros históricos de eventos climáticos extremos que geraram impactos para a empresa. Para aprofundar essas análises, desenvolveu, com o apoio de uma consultoria especializada, um Estudo de Riscos e Oportunidades Físicos e de Transição para fortalecer sua resiliência climática.

A Vibra avançou na valoração dos riscos e oportunidades, e em um trabalho conjunto das áreas de ESG, Gestão de Riscos e Controles Internos e Planejamento Financeiro, está realizando uma avaliação desses impactos das mudanças climáticas (financeiros) em perspectiva de seu balanço patrimonial, demonstração de resultados e fluxo de caixa, em diferentes análises temporais, curto, médio e longo prazos.

Saiba mais sobre a gestão de riscos realizada pela Vibra na página 75 do Relato Integrado





Estratégia

Inciativas da Vibra que respondem diretamente a riscos e oportunidades climáticos

A Vibra conta com uma estratégia robusta, alinhada ao planejamento estratégico e financeiro da empresa, visando consolidá-la como a maior plataforma multienergia do Brasil. Desde 2021, a empresa investiu cerca de R$ 7,5 bilhões para ampliar seu portfólio de energias renováveis – com soluções como mercado livre de energia e geração de energia renovável, biocombustíveis, HVO (*hydrotreated vegetable oil*), SAF (*sustainable aviation fuel*), eletromobilidade e biometano.

Em 2025, adquirimos a totalidade da Comerc, uma das maiores geradoras de energia de fontes renováveis do país e a maior plataforma de geração distribuída do Brasil, além de ser líder em gestão no mercado livre de energia.

R$ 7,5 bilhões investidos desde 2021 para ampliar nosso portfólio de energia renováveis

Além disso, apostamos fortemente na descarbonização da logística e na otimização das suas operações, adotando metas ambiciosas de redução das emissões de GEE. Dessa forma, reafirmamos o seu propósito de mover o Brasil com a sua melhor energia. Com o empenho dos nossos colaboradores, clientes e parceiros, impulsionamos pessoas e negócios com a energia de que precisam, seja ela fóssil ou renovável, para que o país continue sempre a avançar.

Temos ampliado nosso portfólio para apoiar a transição energética de nossos clientes, firmando parcerias estratégicas – como com a *startup Deep ESG*, que oferece diagnósticos qualificados e soluções para a descarbonização. Por meio da Comerc, também operamos uma mesa de carbono, negociando créditos de carbono e I-RECs, auxiliando clientes na neutralização de suas emissões.

Essas ações reafirmam nosso compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono.

Riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados pela organização no curto, médio e longo prazos

Curto prazo (0 a 2 anos)

Risco: Mecanismos de precificação de carbono
Tipo: **De transição**
Categoria: **Político e legal**

A Vibra, atuando na comercialização e distribuição de combustíveis fósseis, está fortemente exposta aos mecanismos de precificação de carbono, como a Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio), que estabelece metas de aquisição de créditos de descarbonização (CBios) pelas distribuidoras de combustíveis para compensar a comercialização de derivados fósseis e estimular a produção nacional de biocombustíveis e futuros mercados regulados de emissões.

Esses mecanismos trazem desafios financeiros – com custos elevados e volatilidade no preço para a aquisição de CBios (por serem comercializados em bolsa de valores) e multas significativas por não cumprimento das metas de descarbonização – além de aumentarem a pressão competitiva e a necessidade de contínua adaptação regulatória. Legalmente, o endurecimento das metas e mudanças constantes nas regulamentações exigem esforços rigorosos de conformidade para evitar penalidades que podem chegar a 5% do

faturamento anual. Em termos de imagem, o descumprimento ou a falta de transparência nas estratégias de mitigação podem prejudicar a reputação e o relacionamento com *stakeholders*.

Trata-se de um risco que impacta toda a operação da Vibra no Brasil – desde bases operacionais até terminais e revendas – pela possibilidade de futuras regulamentações incluírem metas obrigatórias específicas, com custos extras decorrentes. Esse risco também afeta os ativos financeiros da empresa, comprometendo o planejamento e o fluxo de caixa devido aos custos de CBios e às penalidades por descumprimento das metas. Além disso, a infraestrutura logística para combustíveis fósseis enfrenta desafios diante da pressão regulatória para a transição a combustíveis de menos intensidade de carbono.

Para enfrentar esses desafios, a Vibra criou uma estrutura de monitoramento regulatório, a área de Relações Institucionais Estaduais e Federais, e um time especializado para o monitoramento e aquisição de CBios, aprimorando o processo de compra visando assegurar o cumprimento das metas de forma proporcional à sua participação no mercado.

Os recursos para essas atividades são oriundos do próprio orçamento operacional (Opex), sendo que a maior parte do total dos custos está relacionada à remuneração dos times envolvidos nesses processos, por isso, o custo estimado para a resposta a esse risco é baseado na quantidade de membros das equipes dedicadas a essas questões e no salário médio do mercado.

Impacto financeiro

O impacto financeiro desse risco decorre, principalmente, da possibilidade de perda de competitividade no mercado de distribuição de combustíveis, caso outras distribuidoras deixem de cumprir parcialmente ou totalmente sua obrigação de aquisição de CBios. Essa irregularidade pode gerar distorções concorrenciais, uma vez que essas empresas não precisariam repassar o custo do CBio ao preço final do combustível, ao contrário de distribuidoras que cumprem integralmente suas metas. Soma-se a isso a oscilação do valor dos créditos no mercado, que pode gerar ajustes materiais nos valores contábeis de ativos e passivos registrados nas demonstrações financeiras da empresa.

Para mensurar esse impacto, foram considerados os valores históricos mínimo (R$ 62,00) e máximo (R$ 118,00) do CBio, bem como a meta de aquisição da Vibra para 2025, que é de 8.797.294 CBios. Dessa forma, o impacto financeiro pode variar entre R$ 545.432.228,00 (R$ 62,00 x 8.797.294) e R$ 1.038.080.692,00 (R$ 118,00 x 8.797.294).

O impacto financeiro desse risco é classificado como muito alto (valores superiores a R$ 500 milhões).

Métrica

A métrica utilizada para mensurar e monitorar esse risco foi desenvolvida pela Vibra e é baseada nos valores máximos e mínimos de aquisição dos CBios no programa RenovaBio, assim como na meta anual de aquisição da Vibra. Trata-se de uma métrica quantitativa de medida absoluta que está diretamente relacionada ao modelo de negócios e às atividades da Vibra, pois a aquisição de CBios atende a uma regulamentação do setor de distribuição de combustíveis no Brasil. A métrica também reflete características da atuação setorial, pois a comercialização e o consumo de combustíveis estão diretamente ligados às políticas de descarbonização e redução de emissões de gases de efeito estufa, associada à Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio), instituída pelo Ministério de Minas e Energia (MME).

Oportunidade: Adoção de processos produtivos e de distribuição mais eficazes
Tipo: **De transição**
Categoria: **Eficiência de recursos**

A adoção de processos produtivos e logísticos mais eficazes representa uma oportunidade estratégica para a Vibra, permitindo não apenas a redução de custos operacionais, mas também o alinhamento às expectativas crescentes por mais eficiência energética e sustentabilidade. Essa iniciativa visa implementar melhorias que otimizem o consumo de energia, promovam o uso de fontes renováveis e aprimorem a logística de transporte, fortalecendo o posicionamento da empresa em um mercado cada vez mais orientado para a transição energética e práticas sustentáveis.

O impacto financeiro dessa oportunidade é considerado muito alto, com potencial de redução relevante de custos por meio da eficiência energética (via geração distribuída e mercado livre de energia) e de melhorias logísticas, como o uso de torres de controle, planejamento inteligente de rotas e fretes de retorno, melhor aproveitamento de cargas (cubagem) e mais utilização de modais de larga escala, em especial a cabotagem. Geograficamente, a captura dessa oportunidade pode ocorrer nacionalmente, devido à capilaridade dos ativos da Vibra.

Para capturar essa oportunidade, a empresa pretende, no eixo energético, otimizar seus contratos de fornecimento, migrando o consumo das unidades de alta tensão para o mercado livre — no qual os preços são mais vantajosos — e ampliando o uso da geração distribuída nas unidades de baixa tensão. Isso exigirá a adaptação de instalações por meio de obras de engenharia, além de negociações com comercializadoras de energia para garantir condições competitivas. Vale destacar que parte do consumo de energia da empresa já é suprido por fontes renováveis no mercado livre.

No que diz respeito à logística, a Vibra planeja fortalecer ferramentas de inteligência operacional, promovendo mais eficiência nas rotas e integração dos modais, com foco em ganhos ambientais e econômicos.

Impacto financeiro

Essa oportunidade vem sendo materializada no curto prazo através da economia associada ao uso de cabotagem no transporte de biocombustíveis e apresenta possível impacto financeiro muito alto (valores superiores a R$ 500 milhões) considerando o horizonte de 2050.

Métricas

A métrica utilizada para mensurar e monitorar a captura dessa oportunidade é quantitativa de medida absoluta e abrange diferentes frentes. No eixo energético, considera-se o custo para adaptação física das instalações necessárias à migração para o mercado livre e à geração distribuída; a redução de custos resultante do aumento da eficiência energética; e a porcentagem de eletricidade consumida pela Vibra proveniente do mercado livre de energia. Já no eixo logístico, são monitoradas métricas como a economia gerada pelo uso da cabotagem no transporte de biocombustíveis, a taxa de utilização de fretes de retorno, a eficiência na cubagem de cargas e a redução de quilômetros percorridos por tonelada transportada, a partir da otimização de rotas.

Essas métricas estão intimamente ligadas ao modelo de negócios da Vibra e ao setor em que atua, pois contribuem para a eficiência operacional e energética, a redução da pegada de carbono, a melhoria das margens operacionais por meio da negociação de tarifas mais vantajosas e a mais previsibilidade dos custos. Além disso, reforçam a competitividade da empresa, fortalecem sua imagem institucional e atendem às expectativas de *stakeholders* cada vez mais atentos a práticas sustentáveis e eficientes.

Médio prazo (2 a 5 anos)

Risco: Tempestades
Tipo: **Físico**
Categoria: **Agudo**

As tempestades intensificadas pelas mudanças climáticas impactam o modelo de negócios e a cadeia de valor da Vibra. No modelo de negócios, elas podem causar danos físicos em ativos críticos, como bases de distribuição e unidades de armazenamento, gerando paradas operacionais, altos custos de manutenção e reparos, além de interromper a logística de distribuição e aumentar os custos de seguros e investimentos em adaptação. Na cadeia de valor, tempestades severas podem comprometer a infraestrutura de transporte logístico (rodovias, ferrovias e hidrovias) devido a inundações e deslizamentos de terra; causar danos físicos em postos revendedores; gerar impactos nos portos, com ampliação de gastos com demurrage; atrasar a entrega de insumos e produtos; afetar clientes dos setores de aviação e transporte terrestre, exigindo mais flexibilidade na demanda e no atendimento; e riscos relacionados aos fornecedores de biocombustíveis, que podem sofrer com danos em suas instalações e na produção, impactando o fornecimento e as operações da empresa. O agravamento desses eventos pode levar ao endurecimento das regulamentações ambientais e afetar a reputação da empresa e o relacionamento com *stakeholders*.

Trata-se de um risco que impacta toda a operação da Vibra no Brasil, por sua atuação pulverizada. Bases e terminais próximos ao mar podem ser diretamente impactados; a empresa possui importantes centros logísticos e operacionais nas regiões Sudeste e Sul, que possuem históricos de tempestades intensas; já o Norte e Centro-Oeste, quando afetados por chuvas intensas, enfrentam desafios na infraestrutura rodoviária e na logística de abastecimento.

Para mitigar esses riscos, a Vibra tem investido no aprimoramento da infraestrutura, mapeamento de riscos físicos e desenvolvimento de estratégias para garantir a continuidade dos negócios frente a eventos climáticos extremos. Em uma avaliação amostral de 58 ativos (bases de distribuição, revendas de aviação, bases em clientes e em cais, e unidades de armazenagem), foram identificados oito riscos com impacto financeiro alto ou muito alto (três na região Nordeste, três no Sudeste e duas no Sul). Para cada ativo analisado foi desenvolvido um plano de ação específico para adaptação e/ou mitigação dos possíveis riscos dessa categoria identificados.

Os recursos financeiros para essas ações são oriundos do próprio orçamento operacional (Opex) e de despesas de capital (Capex).

Impacto financeiro

A Vibra considera como dados sensíveis para a empresa os efeitos atuais (em 2024), esperados (2025) e previstos (cenários futuros) em seu balanço patrimonial, demonstração de resultado e fluxos de caixa.

Métricas

As métricas utilizadas no dimensionamento do impacto desse risco são quantitativas, foram desenvolvidas pela Vibra e incluem dados financeiros (atuais e projeção); aspectos climáticos; danos a infraestruturas e equipamentos; aplicação da cobertura do seguro para danos a infraestruturas e equipamentos; e eventos de paralisação das operações.

Risco: Anomalia dos ventos
Tipo: **Físico**
Categoria: **Agudo**

As anomalias de vento, causadas por mudanças climáticas ou fatores sazonais extremos, representam um risco significativo para a Vibra, impactando seu modelo de negócios e cadeia de valor. Esses eventos podem comprometer a integridade estrutural de bases de distribuição, áreas de armazenamento, revendas de aviação e postos de combustíveis, exigindo investimentos em reforço estrutural; e aumentar o risco de acidentes, demandando o reforço nas medidas de segurança e nos protocolos emergenciais. Além disso, a frequência crescente desses eventos pode elevar os prêmios de seguros, pressionando os custos operacionais.

Para mitigar esses riscos, a Vibra tem investido no mapeamento de riscos físicos e desenvolvimento

de estratégias para garantir a continuidade dos negócios frente a eventos climáticos extremos. Em uma avaliação amostral de 58 ativos (bases de distribuição, revendas de aviação, bases em clientes e em cais, e unidades de armazenagem), foram identificados quatro riscos com impacto financeiro alto (dois na região Nordeste, um no Sudeste e um no Sul). Para cada ativo analisado foi desenvolvido um plano de ação específico para adaptação e/ou mitigação dos possíveis riscos identificados dessa categoria.

Os recursos financeiros para essas ações são oriundos do próprio orçamento operacional (Opex) e de despesas de capital (Capex).

Impacto financeiro

A Vibra considera como dados sensíveis para a empresa os efeitos atuais (em 2024), esperados (2025) e previstos (cenários futuros) em seu balanço patrimonial, demonstração de resultado e fluxos de caixa.

Métricas

As métricas utilizadas no dimensionamento do impacto desse risco são quantitativas, foram desenvolvidas pela Vibra e incluem dados financeiros (atuais e projeção); aspectos climáticos; danos a infraestruturas e equipamentos; aplicação da cobertura do seguro para danos a infraestruturas e equipamentos; e eventos de paralisação das operações.

Risco: Secas meteorológicas

Tipo: **Físico**
Categoria: **Crônico**

As secas meteorológicas, caracterizadas por precipitações abaixo da média histórica, representam um risco crescente para a Vibra, impactando tanto o modelo de negócios quanto a cadeia de valor. A escassez de água compromete a geração hidrelétrica, aumentando a dependência de termelétricas e os custos de energia, o que pressiona as despesas operacionais e as margens de negócio. Em períodos de seca severa, a demanda por *diesel* para geração de energia pode crescer, criando tanto desafios logísticos como oportunidades comerciais, além de intensificar a pressão regulatória, gerando riscos reputacionais. Na cadeia de valor, a redução do nível dos rios afeta o transporte hidroviário de combustíveis e insumos, elevando os custos logísticos e exigindo o uso de modais alternativos para manter a distribuição eficiente.

Geograficamente, esse risco afeta especialmente regiões e ativos estratégicos em que a disponibilidade de água e a logística dependem de condições climáticas favoráveis. Um exemplo é a região Norte, onde a diminuição do nível dos rios compromete a navegação fluvial, essencial para a distribuição de combustíveis e suprimentos. De 58 ativos analisados de forma amostral, seis foram classificados com risco financeiro alto ou muito alto quanto à exposição a secas meteorológicas (cinco na região Norte e um no Centro-Oeste), demandando atenção prioritária e medidas mitigadoras.

Os recursos financeiros para as adaptações necessárias são oriundos (ou serão financiados no futuro) do próprio orçamento operacional (Opex) e de despesas de capital (Capex).

Impacto financeiro

A Vibra considera como dados sensíveis para a empresa os efeitos atuais (em 2024), esperados (2025) e previstos (cenários futuros) em seu balanço patrimonial, demonstração de resultado e fluxos de caixa.

Métricas

As métricas relacionadas a esse risco são quantitativas de medida absoluta, foram desenvolvidas pela Vibra e envolvem dados financeiros atuais e projeção; aspectos climáticos; e eventos de paralisação das operações.

Risco: Aumento da preocupação das partes interessadas

Tipo: **De transição**
Categoria: **Reputacional**

A Vibra, cuja principal atividade consiste na comercialização e distribuição de combustíveis fósseis, enfrenta crescente escrutínio de investidores, instituições financeiras, seguradoras, reguladores e sociedade quanto à sustentabilidade. Nesse contexto, a adoção de práticas sustentáveis e estratégias robustas de mitigação de riscos climáticos torna-se essencial para manter a competitividade, o acesso a capital e a reputação da Companhia.

O impacto financeiro associado a esse risco é elevado, com possibilidade de aumento no custo de capital, necessidade de investimentos adicionais e potenciais efeitos sobre o valor de mercado da empresa, que podem influenciar a percepção de atratividade por parte dos investidores. Além disso, o risco legal é alto, diante da possibilidade de mais rigor regulatório relacionado ao tema climático. A imagem e reputação da empresa também podem ser impactadas negativamente, especialmente se for percebida como pouco responsiva às novas exigências ambientais.

Esse risco afeta praticamente toda a extensão do modelo de negócios e da cadeia de valor da Vibra, dado que sua principal atividade ainda está associada aos combustíveis fósseis. Nessa análise, destaca-se a possibilidade de restrições ao acesso a instrumentos de dívida temática — como *sustainability-linked bonds*, *green bonds* e *climate bonds* —, além do potencial aumento nos prêmios de seguros decorrente da intensificação dos efeitos das mudanças climáticas, o que pode gerar custos adicionais para empresas que possuem coberturas para ativos físicos e operacionais.

Como resposta, a Vibra, com o apoio de uma consultoria especializada, desenvolveu um Estudo de Riscos e Oportunidades Climáticos (físicos e de transição), com o objetivo de fortalecer sua resiliência frente aos desafios climáticos. A empresa também vem ampliando gradualmente sua atuação em negócios de energia renovável, em linha com a ambição de se consolidar como a maior plataforma multienergia do Brasil *(saiba mais no* box *da página 152)*.

Os custos associados à mitigação desse risco englobam, de forma ampla, o desenvolvimento de um diagnóstico técnico detalhado por meio do Estudo de Riscos e Oportunidades Climáticos (físicos e de transição), conduzido com o apoio de consultoria especializada, além de iniciativas voltadas à adaptação da infraestrutura da Companhia — com foco em reduzir a exposição a eventos climáticos extremos e aumentar a resiliência operacional das unidades. Também fazem parte do esforço da Vibra a busca por estruturas de financiamento mais alinhadas à agenda climática, incluindo alternativas atreladas a compromissos de sustentabilidade.

Impactos financeiros

Esse risco se materializa no médio prazo e apresenta impacto financeiro médio (valores entre R$ 100 e 250 milhões) no horizonte de 2050.

Métricas

As métricas relacionadas a esse risco são quantitativas de medida absoluta. Elas contemplam os custos atuais e históricos com a contratação de seguros para cada unidade com cobertura para eventos climáticos; os investimentos adicionais em práticas de mitigação e adaptação para reduzir a exposição a esse risco; a comparação entre o montante, projeção e taxa de dívida "normal" e a dívida temática (sustentável ou de transição energética). São métricas diretamente ligadas ao modelo de negócios da Vibra, já que os custos com seguros contribuem para a garantir a resiliência operacional, enquanto investimentos em mitigação e adaptação reduzem a vulnerabilidade a eventos extremos e riscos de transição, e a comparação entre dívidas reflete o interesse dos investidores por financiamentos ESG.

Risco: Substituição de produtos e serviços existentes por opções de menos emissão
Tipo: **De transição**
Categoria: **Tecnológico**

A atividade principal da Vibra é a comercialização de combustíveis fósseis, produtos intensivos em carbono, e a maior parte das emissões de GEE ocorre no escopo 3 (emissões indiretas na cadeia de valor), durante o uso final desses produtos. Essa realidade representa um grande desafio para a transição para uma economia de baixo carbono, mesmo considerando alternativas comerciais como etanol e biodiesel para o transporte rodoviário. O impacto financeiro é classificado como muito alto devido à redução das receitas; à necessidade de investimentos significativos em infraestrutura e tecnologia para a transição; às possíveis penalidades financeiras decorrentes de novas políticas climáticas em caso de não conformidade; e ao risco de desvalorização de ativos, agravado pela queda na demanda e pelo aumento de ativos inativos.

Esse risco impacta praticamente toda a extensão do modelo de negócios e da cadeia de valor da Vibra, decorrendo, em grande parte, das flutuações nos preços e da inserção progressiva de novas fontes de energia no mercado. No longo prazo, a substituição parcial dos combustíveis fósseis por alternativas renováveis — que, em geral, operam com margens mais reduzidas — representa um desafio para a manutenção da rentabilidade, exigindo ajustes estratégicos e operacionais por parte da Companhia. Geograficamente, esse risco se estende por todo o território nacional, pela capilaridade da empresa.

Como resposta, a Vibra vem ampliando gradualmente sua atuação em soluções de energia renovável, com o objetivo de se consolidar como a maior plataforma multienergia do Brasil *(saiba mais no* box *da página 152)*. Alinhada ao seu planejamento estratégico e financeiro, a Companhia já investiu cerca de R$ 7,5 bilhões desde 2021 na diversificação do portfólio, com foco em alternativas como biometano, eletromobilidade, biocombustíveis, HVO (*hydrotreated vegetable oil*), SAF (*sustainable aviation fuel*), mercado livre de energia e geração de energia renovável, contando com diferentes fontes de financiamento para viabilizar essas iniciativas.

Impactos financeiros

O impacto financeiro desse risco é classificado como muito alto (valores superiores a R$ 500 milhões), e se materializa com a flutuação nos preços e a inserção progressiva de novas fontes de energia no mercado (a longo prazo), orientadas pelas projeções de mercado e pela fatia de mercado da empresa. Isso representa um desafio para a manutenção da rentabilidade, exigindo ajustes estratégicos, operacionais e tecnológicos por parte da Companhia.

Métricas

As métricas relacionadas a esse risco são quantitativas de medida absoluta e de intensidade expressa em relação à outra métrica. Elas contemplam a projeção de receita proveniente de produtos de menos emissão (etanol/biodiesel); previsão de investimentos para substituição de produtos/serviços por opções de menos emissão; projeção de receita proveniente de produtos derivados de combustíveis fósseis; emissões de GEE atuais e projeção até 2050, além do estudo de *market share* para os produtos de menos emissão (etanol/biodiesel). As métricas estão diretamente ligadas ao seu modelo de negócios e ao setor de combustíveis, com a projeção de receita proveniente de produtos de menos emissão permitindo diversificar o portfólio; os investimentos para viabilizar produtos com menor intensidade de carbono reforçam a estratégia de reduzir a pegada ambiental e estimular inovações sustentáveis.

Por outro lado, a projeção de receita dos combustíveis fósseis está relacionada à contribuição da Vibra para a segurança energética e à garantia de recursos para financiar a transição para alternativas de menos emissão. Já a busca por redução de emissões demonstra o compromisso com as metas climáticas e a transformação para uma matriz energética mais sustentável.

Longo prazo (mais de 5 anos)

Risco: Mudança no comportamento do consumidor
Tipo: **De transição**
Categoria: **Mercado**

A atividade principal da Vibra, baseada na comercialização e distribuição de combustíveis fósseis, enfrenta um risco crescente a longo prazo devido à mudança no comportamento do consumidor, que passa a priorizar produtos e serviços mais sustentáveis. Essa tendência pode impactar profundamente o modelo de negócios,

exigindo adaptações estratégicas e investimentos em novas tecnologias. O impacto financeiro é alto, pois a diminuição das vendas de combustíveis fósseis, que possuem margens maiores, pode afetar a receita, enquanto os investimentos em soluções sustentáveis aumentam os custos operacionais. Em termos legais, o risco é médio, com a possibilidade de multas e litígios caso a empresa não cumpra as novas regulamentações ambientais. Além disso, a imagem e reputação da Vibra podem ser prejudicadas se a resposta às demandas por sustentabilidade não for adequada, e o impacto ambiental é médio, dado que a continuidade do uso de produtos de alto impacto pode agravar os desafios das mudanças climáticas.

Esse risco impacta praticamente toda a extensão do modelo de negócios e da cadeia de valor da Vibra, e decorre da discrepância entre as margens dos combustíveis fósseis em comparação com as fontes renováveis de energia. Essa diferença impõe um desafio adicional para a manutenção da rentabilidade, exigindo ajustes estratégicos e operacionais por parte da Companhia.

A redução gradual da demanda por esses produtos pode afetar significativamente a operação e a rentabilidade da empresa em todo o país. Além disso, a extensa rede de bases operacionais, terminais e postos de revenda pode precisar se adaptar à transição para fontes de energia mais limpas, exigindo investimentos em novas infraestruturas e tecnologias. Por fim, a realocação de ativos financeiros e o planejamento de investimentos para desenvolver e comercializar produtos com menor intensidade de carbono serão cruciais para mitigar os impactos sobre receitas, reputação e competitividade num cenário de economia de baixo carbono.

Alinhada ao seu planejamento estratégico e financeiro, a Companhia vem direcionando esforços para ampliar sua atuação em soluções de baixo carbono. Desde 2021, foram investidos aproximadamente R$ 7,5 bilhões na diversificação do portfólio, com foco em alternativas como biometano, eletromobilidade, biocombustíveis, HVO (*hydrotreated vegetable oil*), SAF (*sustainable aviation fuel*), mercado livre de energia e geração de energia renovável. Esses investimentos buscam consolidar a Vibra como a maior plataforma multienergia do país *(saiba mais no* box *da página 152)*, oferecendo a energia que nossos clientes precisam.

Impacto financeiro

O impacto financeiro desse risco é classificado como muito alto (valores superiores a R$ 500 milhões).

Métrica

As métricas utilizadas para mensurar e monitorar esse risco são quantitativas de medida absoluta. Elas envolvem a discrepância entre as margens de energias fósseis e renováveis e os investimentos necessários para a consolidação de uma plataforma multienergia com soluções de energia renovável. As métricas estão diretamente relacionadas ao modelo de negócios, atividades e características da atuação setorial da empresa.

Oportunidade: Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixo índice de emissões

Tipo: **De transição**
Categoria: **Mercado**

A transição para uma economia de baixo carbono é uma oportunidade estratégica para desenvolver e expandir produtos e serviços que atendam às novas demandas do mercado. Empresas que investem em soluções sustentáveis conseguem alinhar-se às mudanças nas preferências dos consumidores, ganhar vantagem competitiva e fortalecer seu posicionamento em meio às transformações econômicas e ambientais.

Nesse contexto, a ampliação do portfólio da Vibra, por meio de aquisições e parcerias estratégicas, reforça o compromisso da empresa em atender à demanda por produtos que promovam a redução de emissões, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e econômica dos clientes, com alto impacto financeiro decorrente do aumento da receita. Exemplos disso são a aquisição integral da Comerc Energia e os investimentos em iniciativas como EZVolt e Deep ESG *(saiba mais na página 62 do Relato Integrado)*.

Geograficamente, essa oportunidade tem abrangência nacional, potencializada pela extensa capilaridade da Vibra e pela presença estratégica de ativos em todo o território brasileiro. Além disso, o posicionamento das empresas investidas, com atuação complementar em diferentes regiões e segmentos do setor energético, contribui para acelerar a transição energética em múltiplos mercados locais e regionais.

De modo a capturar essa oportunidade, a Vibra vem ampliando gradualmente sua atuação em soluções de energia renovável, com o objetivo de se consolidar como a maior plataforma multienergia do Brasil *(saiba mais no* box *da página 152)*. Alinhada ao seu planejamento estratégico e financeiro, a Companhia já investiu cerca de R$ 7,5 bilhões desde 2021 na diversificação do portfólio, com foco em alternativas como biometano, eletromobilidade, biocombustíveis, HVO, SAF, mercado livre de energia e geração de energia renovável, contando com diferentes fontes de financiamento para viabilizar essas iniciativas.

Impacto financeiro

O impacto financeiro dessa oportunidade é classificado como muito alto (valores superiores a R$ 500 milhões), especialmente em função da Comerc, que amplia a capacidade da Vibra em oferecer soluções energéticas sustentáveis aos nossos clientes.

Métrica

A métrica utilizada para mensurar e monitorar a captura dessa oportunidade é quantitativa de medida absoluta, foi desenvolvida pela Vibra e envolve o investimento total na atuação em energia renovável. Ela está relacionada ao modelo de negócios, atividades e características da atuação setorial da entidade, pois contextualiza o avanço estratégico da empresa para se consolidar como a maior plataforma multienergia do país, liderando a oferta de soluções energéticas sustentáveis para o mercado.

Resiliência da estratégia

A Vibra realizou uma análise de cenários, identificando oportunidades de crescimento no mercado de energia até 2030, o que contribuiu para definir sua estratégia. A empresa aposta em três pilares: oferecer portfólio multienergia aos clientes, maximizar o potencial do *core business* de distribuição de combustíveis e impulsionar soluções inovadoras em transição energética.

Diante da incerteza sobre o ritmo da transição, a Vibra aloca capital de forma estratégica, com governança que exige aprovação do Conselho de Administração para investimentos significativos. A diversificação do portfólio fortalece a resiliência climática e viabiliza a construção de uma plataforma multienergia. Os biocombustíveis ganham relevância no cenário brasileiro, pois combustíveis líquidos seguirão predominando, exigindo apenas adaptações logísticas pontuais.

Investimentos em mitigação e adaptação climática aumentam a competitividade, facilitam o acesso a financiamento e garantem segurança operacional. Em 2024, a Vibra desenvolveu o Estudo de Riscos Climáticos Físicos com base nos cenários SSP3-7.0 (mais aquecimento) e SSP1-2.6 (menos aquecimento e alinhado ao Acordo de Paris) e de Transição, através dos cenários *Stated Policies*, *Annouced Pladges* e *Net Zero Emissions by 2050*, todos eles contemplando horizontes de 2030 e 2050.



Metas relacionadas ao clima

A Vibra estabeleceu metas ambiciosas de redução de emissões de GEE, visando diminuir em 67% os escopos 1 e 2 até 2026 (com base em 2019) e atingir emissão líquida zero para esses escopos a partir de 2025. Com relação a esse segundo objetivo, a empresa antecipou o alcance em dois anos, com a compensação total das emissões relacionadas a 2023 através da participação no Programa ISS Neutro, da Prefeitura do Rio de Janeiro (*saiba mais na página 106 do Relato Integrado*). Para o escopo 3, a ambição é alcançar emissão líquida zero até 2050.

Essas metas são mensuradas em termos absolutos (tCO_2e), créditos de carbono e compensações, contando ainda com objetivos intermediários, como a redução de 8% das emissões até 2024, meta que também já foi superada, alcançando 22%.

Além disso, a Vibra definiu outras metas climáticas estratégicas como: reduzir em 4% o consumo de energia elétrica em suas instalações até 2024 (meta superada em 2024) e reduzir a captação de água em 10% até 2024 (meta não atingida, alcançando 7,71% em 2024). Todas essas iniciativas visam mitigar riscos regulatórios, reputacionais e operacionais, com base em certificações e na priorização da redução das emissões antes de recorrer à compensação.

Emissões de gases do efeito estufa (tCO_2eq)		
Escopo 1	**40.181**	
Escopo 2	**Com base na abordagem de localização**	**Com base na abordagem de escolha de compra**
Região Norte	149	25
Região Nordeste	326	53
Região Centro-Oeste	174	5
Região Sudeste	7.865	6.828
Região Sul	3.586	3.552
Escopo 3 (*upstream*)		
Bens e serviços adquiridos	17.019.120	
Transporte e distribuição a montante	232.096	
Viagens a negócios	2.560	
Escopo 3 (*downstream*)		
Transporte e distribuição	106.774	
Uso de produtos vendidos	70.531.493	

Saiba mais sobre emissões e consumo energético nas páginas 105 e 114 do Relato Integrado

Preço interno de carbono

No início de 2025, a Vibra iniciou um estudo com uma empresa especializada para definir seu preço interno de carbono e compromete-se com a divulgação dessa informação em seus próximos ciclos de relato.

O estudo abrange a definição do valor de referência para cada tonelada métrica de CO_2 equivalente, a delimitação do escopo e abrangência da aplicação do preço interno de carbono, bem como sua utilização no processo de tomada de decisões, incluindo investimentos e desinvestimentos, preços de transferência, análise de cenários climáticos e outras aplicações.

Demos início a um estudo para definir nosso preço interno de carborno



Declaração de Asseguração

Aos membros da Alta Gerência e demais partes interessadas, esta Declaração de Asseguração documenta que a ABNT realizou atividades de asseguração independente de acordo com os padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI), da Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e PE-493 – Procedimento para Verificação de Relatórios de Sustentabiliade GRI da: VIBRA ENERGIA S.A.CNPJ: 34.274.233/0001-02

Objeto da Declaração:

O Relato Integrado referente à prestação de contas do período de 1º de janeiro até 31 de dezembro de 2024.

Equipe Verificadora:

Mariana Fellows Garcia – Verificadora Líder

Nível de Confiança Adotado:

Limitado

Introdução:

A Vibra Energia foi responsável por reunir dados e informações sobre seu desempenho, para elaborar seu Relato Integrado, bem como por disponibilizar as evidências coletadas no processo de asseguração. À ABNT coube a análise das evidências e da estrutura do Relato em relação aos requisitos aplicáveis estabelecidos pelas normas de referência. As informações publicadas no Relato são de inteira responsabilidade da administração da Vibra Energia.

Metodologia:

A asseguração foi realizada com a análise das últimas versões do Relato Integrado, do relatório do estudo de materialidade. Foram realizadas reuniões com os responsáveis pela elaboração do relatório sobre esses processos. Dessa forma foi possível realizar o planejamento das entrevistas com os responsáveis pelos dados e informações utilizados na elaboração do relatório.

Foram realizadas entrevistas remotas sobre os processos da organização e sobre dados e informações relacionados aos indicadores, com a utilização do aplicativo Microsoft Teams que permite o compartilhamento das evidências.

Tais evidências foram analisadas à luz dos critérios estabelecidos pelas normas de referência, levando em consideração os dados e informações propriamente ditas e os sistemas de controle e análise de dados utilizados na elaboração do Relato Integrado.

As constatações resultantes foram relatadas aos responsáveis pelo relatório, que realizaram as alterações necessárias, resultando na versão final do documento.

Foi realizada uma amostragem básica com coleta de informações e rastreabilidade limitadas, suficiente para a verificação de que os Princípios de Relato (GRI 1:Fundamentos 2021) foram observados. O atendimento aos conteúdos gerais (Norma GRI 2) foram integralmente analisados e os dados e informações dos demais conteúdos GRI e indicadores SASB foram verificados de forma amostral, tendo em vista o estudo dos temas materiais apresentados no Relato Integrado.

Declaração de Independência e Imparcialidade:

A ABNT é uma empresa de avaliação da conformidade independente que adota princípios e procedimentos internacionais que garantem o rigor técnico, a confiabilidade, a independência e a imparcialidade dos serviços prestados.

Declaramos que foi feita a avaliação de qualquer conflito de interesse entre a ABNT, sua equipe e a Vibra Energia, que pudesse impedir a realização do serviço.

A equipe que conduziu esta verificação para a Vibra Energia possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais e de governança, o que, aliado à experiência nessas áreas, permitiu um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

Parecer sobre o Relato Integrado:

1. O relatório de 2024 da Vibra Energia adota o modelo de Relato Integrado. Cabe ressaltar que as informações relacionadas aos aspectos financeiros e contábeis disponibilizados no Relato, não foram objeto desse processo de asseguração.

2. O processo de identificação dos temas materiais foi feito inicialmente em 2020 e, desde então, vem sendo revisado a cada 2 anos, considerando as mudanças dos contextos internos e externos da organização. A última revisão foi realizada em 2024. O modelo adotado foi o de dupla materialidade e a abrangência do processo de identificação dos impactos considerou as atividades upstream e downstream da empresa. O processo envolveu consulta e análise de percepção dos stakeholders, entre outros métodos de identificação e priorização de temas materiais. Dos quatorze temas materiais definidos em 2022, oito foram considerados materiais em 2024. Sendo que desses, quatro foram agrupados dois a dois, resultando nos seguintes temas materiais: Mudanças climáticas, Ética, integridade e compliance nas operações e no setor, Transição energética, Inovação e tecnologia, Segurança, Saúde e bem-estar, Gestão da cadeia de valor. Adicionalmente foram incluídos 3 temas considerados estratégicos: Relacionamento com públicos prioritários; Diversidade e inclusão; Operações ecoeficientes.

3. Ao longo da Asseguração foi avaliado o atendimento aos requisitos dos padrões e princípios do GRI, sendo que foram apontadas oportunidades de melhoria relacionadas com a clareza e acurácia dos dados e informações. Tais oportunidades de melhoria foram prontamente tratadas pela organização.

4. O Conselho de Administração e o Presidente, em suas declarações no início do Relato, reforçam os compromissos da empresa e fazem uma análise dos avanços feitos no atendimento de tais compromissos no ano de 2024.

5. Para assegurar a transparência junto aos stakeholders, particularmente investidores, a empresa mantém um website de Relação com Investidores, que contém informações gerias sobre a empresa, governança corporativa, divulgação de resultados, informações financeiras e serviços a investidores.

6. A avaliação realizada nos indicadores ambientais, sociais e de governança, mostraram, de forma geral, um processo de melhoria contínua do desempenho global da empresa. As evidências comprovam o compromisso expresso nas declarações do Conselho de Administração e do Presidente da empresa.

Conclusão:

Após realizados todos os procedimentos de asseguração, nada foi identificado que pudesse indicar que as informações contidas no Relato Integrado não sejam consistentes e confiáveis. Da mesma forma, nada foi encontrado que aponte para o fato de que a Vibra Energia não tenha estabelecido sistemas adequados de coleta, compilação e análise de dados, quantitativos e qualitativos, utilizados na elaboração dos conteúdos de meio ambiente, sociais e de governança do Relato Integrado. E que o relatório não atenda aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade em referência às Normas GRI para relatórios de sustentabilidade.

Rio de Janeiro, 16 de abril de 2025.



Guy Ladvocat
Gerente de Certificação de Sistemas

Esta declaração de verificação é suportada por contrato de atendimento à norma e procedimentos da ABNT e é válida somente com a assinatura do Gerente de Certificação de Sistemas. Sua validade pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: www.abnt.org.br. (CNPJ: 33.402.892/0001-06 – Tel.: (21) 3974-2300)

Créditos

Vibra Energia

Coordenação
Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG
Diretoria de Gestão da Mudança e ESG
Gerência de Comunicação Interna e ESG

Apoio
Embaixadores ESG
Pontos focais ESG
Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas diversas etapas de construção deste relatório

Projeto editorial integrado, materialidade, consultoria GRI, projeto gráfico e diagramação
grupo report - rpt.sustentabilidade

Revisão ortográfica e gramatical
Fábio Valverde

Fotos
Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock